



Kommunikation

Audi Sport customer racing

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Sport mit elf Autos bei den 24 Stunden Spa

- **Sechs Teams bringen elf Audi R8 LMS an den Start**
- **Vorjahressieger wieder für Audi Sport Team Saintéloc im Einsatz**

Neuburg a. d. Donau, 13. Juni 2018 – Die 24 Stunden von Spa vom 26. bis 29. Juli 2018 stehen im Zeichen zweier Jubiläen: Während Audi Sport customer racing seine zehnte Saison begeht, lockt der Langstrecken-Klassiker in den Ardennen bei seiner 70. Ausgabe ein hochkarätiges Starterfeld an. Mit elf Audi R8 LMS kämpft Audi Sport customer racing gemeinsam mit seinen Kunden bei der Jubiläumsausgabe der 24 Stunden von Spa um den fünften Gesamtsieg und um Klassenerfolge. Rund 60 Rennwagen von zwölf Marken stehen für das größte GT3-Starterfeld weltweit.

Audi Sport customer racing unterstützt in diesem Jahr die Teams WRT und Saintéloc. Die Vorjahressieger Christopher Haase und Markus Winkelhock treten erneut mit dem Audi Sport Team Saintéloc an. Die beiden Deutschen erhalten Unterstützung von einem dritten Audi Sport-Piloten, dem Belgier Frédéric Vervisch. Im Audi Sport Team WRT teilen sich drei Audi-Werksfahrer aus der DTM, René Rast (D), Nico Müller (CH) und Robin Frijns (NL), ein Cockpit. In einem zweiten Audi R8 LMS des belgischen Teams starten die beiden Audi Sport-Piloten Dries Vanthoor (B) und Christopher Mies (D) gemeinsam mit dem Spanier Alex Riberas. Dieses Fahrertrio führt nach drei von fünf Läufen den Blancpain GT Series Endurance Cup an. Der Schweizer Audi-Werksfahrer Marcel Fässler geht in einem privat eingesetzten dritten Audi des WRT-Rennstalls ins Rennen, der zusätzlich noch einen vierten R8 LMS einsetzt. Sechs weitere private GT3-Rennwagen von Audi komplettieren das Aufgebot. Saintéloc Racing wird mit einem Auto in der Am-Kategorie um den Klassenerfolg kämpfen. Montaplast by Land-Motorsport vertraut unter anderem auf den südafrikanischen Audi Sport-Pilot Kelvin van der Linde. Im Team Attempto Racing sind Audi-DTM-Pilot Jamie Green (GB) und Audi Sport-Fahrer Pierre Kaffer in zwei verschiedenen Rennwagen im Einsatz. Das Team Car Collection Motorsport hat mit Audi Sport-Pilot Frank Stippler den Sieger von 2012 an Bord. Zudem plant Aust Motorsport den Einsatz eines Audi R8 LMS. Während Audi Sport den Klassiker seit 2011 vier Mal gewonnen hat, vereinen die Piloten von Audi Sport customer racing drei Siege auf sich. Hinzu kommen die beiden Siege von René Rast und ein Erfolg von Marcel Fässler.

Die 24 Stunden von Spa zählen als vierter von fünf Läufen zum Blancpain GT Series Endurance Cup. Zugleich ist die Veranstaltung der zweite von vier Läufen der Intercontinental GT Challenge, die Audi mit Robin Frijns, Dries Vanthoor und dem britischen Privatier Stuart Leonard nach dem Auftaktsieg in Australien anführt. „Spa hat in diesem Jahr alle Zutaten, um das größte



GT-Rennen des Jahres zu werden“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Vier Tage lang steht Belgien im Fokus des internationalen GT-Sports und seines großartigen Publikums. Wir hoffen, den vielen Fans ein tolles Motorsport-Wochenende zu bieten und um den Gesamtsieg, Klassenerfolge und den Coupe du Roi für den besten Hersteller zu kämpfen.“

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.