



Produktkommunikation Audi Sport GmbH

Susanne Mellinghoff

Telefon: +49 152 58811859

E-Mail: susanne.mellinghoff@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Sport drivers club: Exklusives Kundenprogramm erfolgreich gestartet

- **Einmalige Events und Angebote für Audi Sport-Kunden**
- **Programm seit Frühjahr 2018 im deutschen Markt**
- **Internationale Markteinführung und Angebotserweiterung im kommenden Jahr**

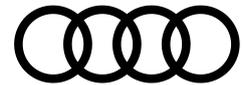
Neckarsulm, 4. Dezember 2018 – Im deutschen Markt hat Audi Sport den Audi Sport drivers club bereits erfolgreich etabliert. 2019 startet das exklusive Kundenprogramm für alle Besitzer von R- und RS-Modellen in die nächste Phase: Audi Sport öffnet den Club für zusätzliche Märkte und erweitert das Angebot um eine geschlossene Audi Sport-Welt online. Zu den Angeboten des Audi Sport drivers club gehören einzigartige Events wie etwa dynamische Fahrerlebnisse, Führungen in den Audi-Produktionsstätten und -Manufakturen oder exklusive Einblicke in die künftige Modellpalette.

„Der Audi Sport drivers club ist Zeichen unserer Wertschätzung für unsere Kunden. Wir wollen damit die Marke Audi Sport noch erlebbarer machen“, sagt Michael-Julius Renz, Geschäftsführer der Audi Sport GmbH. „Dazu ermöglichen wir den Kunden einmalige Einblicke hinter die Kulissen“.

Besitzer von R- und RS-Modellen können sich über die Audi-Webseite anmelden, sie brauchen dazu nur die Fahrzeug-Identifikationsnummer ihres Audi Sport-Modells und eine myAudi-Kennung. Anschließend öffnet sich der exklusive Zugang zum Kundenprogramm. Hier können die Kunden eine Vielzahl an exklusiven, gebührenpflichtigen Events buchen, die sich sonst mit Geld nicht kaufen lassen. 2018 konnten die Kunden etwa bei „Behind the Scenes – Ingolstadt“ und „Behind the Scenes – Neckarsulm“ streng geheime Bereiche der Produktion besichtigen.

Außerdem auf dem Programm des Audi Sport drivers club: Besuche von internationalen Motorsportveranstaltungen. Dabei sind die Kunden jeweils in kleinen Gruppen hautnah in der Box dabei und treffen die Audi Sport-Rennfahrer und Motorsport-Legenden.

„Der Start des Audi Sport drivers club mit der ersten auf Events fokussierten Ausbaustufe war ein großer Erfolg“, kommentiert Jan-Philipp Heuveloop, Projektleiter des Audi Sport drivers club, das neue Kundenprogramm. „Die Audi Sport-Kunden haben sich untereinander vernetzt und konnten sich auch mit unseren Experten austauschen.“



2019 bietet Audi Sport das Kundenprogramm auch international an, erweitert um eine eigene, geschlossene Audi Sport-Welt online. Die Kunden melden sich dann direkt über die myAudi-Plattform an und erhalten zusätzlich zu den üblichen Angeboten umfangreiche, multimediale Informationen über aktuelle und künftige Produkte. Darüber hinaus gewähren „Audi Sport Insights“ den Besitzern von R-/RS-Modellen exklusive Einblicke in die Arbeit und das Team von Audi Sport. Mehrmals im Jahr stellt Audi Sport dort Personen mit Schlüsselfunktionen vor, zum Beispiel aus den Bereichen Design, Technische Entwicklung oder Motorsport. So erleben die Mitglieder im Audi Sport drivers club regelmäßig und hautnah die Welt von und um Audi Sport.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.