



**Kommunikation**

**Audi Sport customer racing**

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi Sport customer racing gewinnt weiteren Titel in Australien**

- **Steven McLaughlan siegt in Australian GT Trophy Series**
- **Erfolgreiches Finale für Stefano Comini in der TCR International Series**
- **Audi Sport ABT TT Cup setzt 2018 Markenpokaltradition fort**

**Neuburg a. d. Donau, 20. November 2017 – Die Kunden von Audi Sport customer racing feierten in Australien und in Dubai Siege im GT- und im Tourenwagen-Rennsport.**

### **Audi R8 LMS GT3**

Siege und Titel in Australien: Steven McLaughlan gelang ein perfekter Saisonabschluss im australischen GT-Sport. Unter der Bewerbung von Audi Sport customer racing kam der Fahrer und Teamchef als Tabellenführer zum Finale der Australian GT Trophy Series, einer Serie für ältere Rennwagen-Jahrgänge. Der Australier gewann mit seinem Audi R8 LMS ultra beide Läufe in Wakefield und entschied damit auch die Gesamtwertung für sich. Tabellenplatz zwei errang mit Rod Salmon ein weiterer Kundensport-Pilot von Audi. Es ist bereits der dritte Titel für Audi in Australien in diesem Jahr nach dem Erfolg von Geoff Emery in der Australian GT Championship und Matthew Stoupas in den Victorian State Circuit Racing Championships.

### **Audi RS 3 LMS**

Sieg in der ranghöchsten TCR-Serie: Stefano Comini gelang in der TCR International Series ein versöhnlicher Abschluss im Audi RS 3 LMS. Der 27 Jahre alte Schweizer feierte mit dem Team Comtoy Racing in Dubai im 20. Einzellauf seinen dritten Sieg in diesem Jahr. Damit beendete der Vorjahresmeister seine erste Saison im Audi RS 3 LMS nur einen Punkt hinter Vizemeister Attila Tassi.

Platz zwei in Großbritannien: Das Team Barwell Motorsport setzte beim Finale der Dunlop Endurance Championship einen Audi RS 3 LMS ein. Sam de Haan pilotierte den Tourenwagen auf dem Kurs von Brands Hatch und erreichte im ersten Lauf Platz zwei in der Klasse S4.

### **Audi R8 LMS GT4**

Audi R8 LMS GT4 in Dubai präsentiert: Audi Sport customer racing zeigte den Audi R8 LMS GT4 erstmals in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Das jüngste Produkt im Kundensportprogramm war eine der Attraktionen auf der Dubai International Motor Show vom 14. bis zum 18. November. Audi-Sport-Fahrer Markus Winkelhock, der Gewinner der



Intercontinental GT Challenge und der 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring und in Spa 2017, präsentierte das Auto am Eröffnungstag der Messe.

### **Audi Sport ABT TT Cup**

Fortsetzung der Markenpokal-Tradition: Nach dem offiziellen Ende des Audi Sport TT Cup bleibt der 340 PS starke Markenpokal-Rennwagen den Fans auch im nächsten Jahr erhalten. Mit Unterstützung von Audi und weiteren Partnern schreibt ABT Sportsline in der kommenden Saison den Audi Sport ABT TT Cup aus. Geplant ist, an sechs DTM-Wochenenden jeweils zwei Rennen des Markenpokals auszutragen. Interessierte Fahrer können sich ab sofort unter [audisportabttcup@abt-motorsport.de](mailto:audisportabttcup@abt-motorsport.de) bewerben.

### **Termine der nächsten Wochen**

01.-03.12. Thunderhill (USA), 25h Thunderhill

01.-03.12. Fuji (J), 2. Lauf Asian Le Mans Series

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.