

Audi Social Day: Audi-Beschäftigte engagieren sich weltweit

- **Am 24. Juni 2023 sind Audianer_innen in Zusammenarbeit mit mehreren Organisationen für verschiedene soziale Projekte in Deutschland, Ungarn, Belgien und Mexiko im Einsatz**
- **Die für den Audi Social Day geplanten Veranstaltungen, Aktivitäten und Initiativen decken verschiedenste gesellschaftliche Themen ab, wie unter anderem Unterstützung von Kindern, Senior_innen, Geflüchteten und Menschen mit Einschränkungen sowie Nachhaltigkeit**
- **Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG: „Beim Audi Social Day geht es um Zugehörigkeit. Wir kommen als ‚Team Audi‘ zusammen und freuen uns darauf, als guter Nachbar unseren Teil beizutragen!“**

Ingolstadt/Neckarsulm/Győr/Brüssel/San José Chiapa/München/Potsdam, 22. Juni 2023 – Für Audi steht ein ganz besonderer Tag an: der Audi Social Day. Am 24. Juni 2023 engagieren sich Mitarbeitende aller Audi-Produktionsstandorte in sozialen Einrichtungen vor Ort und machen ihren positiven Einfluss in den Regionen geltend, in denen sie tätig sind. Mit diesem Freiwilligentag wollen die Vier Ringe das Zugehörigkeitsgefühl unter den Mitarbeitenden fördern und den sozialen Zusammenhalt stärken.

Unter dem Motto „Wir leben Verantwortung“ werden unter anderem Kindergärten, Pflegeheime, Geflüchtete und Menschen mit Einschränkungen unterstützt. Insgesamt werden rund 1.000 Mitarbeitende an den Produktionsstandorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr, Brüssel und San José Chiapa sowie Kolleg_innen von ABI (Audi Business Innovation) in München und AIA (Audi Interaction) in Berlin und Potsdam teilnehmen. Die Projekte finden sowohl vor Ort als auch digital über Online-Sessions statt. Insgesamt gibt es weit mehr als 80 Initiativen, darunter verschiedene internationale und standortübergreifende Projekte.

Xavier Ros, Personalvorstand der AUDI AG, sagt: „Beim Audi Social Day geht es um Zugehörigkeit. Als Unternehmen haben wir eine Verantwortung gegenüber den Gemeinschaften, in denen wir weltweit tätig sind. An diesem Tag kommen wir als ‚Team Audi‘ zusammen, um dieser Verantwortung gerecht zu werden. Wir alle freuen uns darauf, uns als guter Nachbar zu erweisen!“

Von der Planung eines Abenteuers für Kinder bis zur Verschönerung eines Pflegeheims

Die Veranstaltungen, Aktionen und Initiativen, die für den Audi Social Day geplant sind, decken ein breites Spektrum an Themen ab.

So arbeiten die Ingolstädter Audianer_innen mit ELISA zusammen, einem Verein zur Unterstützung von Familien mit schwerkranken Kindern. Am Audi Social Day nehmen sie die Geschwister dieser kranken Kinder mit auf ein Kletterabenteuer. Mit dabei ist auch ein besonderer Gast: Felix Neureuther, ehemaliger Skiweltmeister und Audi-Markenbotschafter. Am Audi Social Day wird er erstmals auch das Projekt „Beweg dich schlau“ seiner Stiftung für Kindergartenkinder in Ingolstadt vorstellen.

Neureuther: „Audi und ich engagieren uns seit vielen Jahren für soziale Zwecke. Es ist eine große Freude und Ehre, zum ‚Team Audi‘ zu gehören und mich mit tausenden von Audi-Beschäftigten für soziale Zwecke einzusetzen. Ich freue mich schon sehr auf den Audi Social Day!“

In der Nähe des Audi-Werks Neckarsulm werden ehrenamtliche Mitarbeitende und das Audi Frauennetzwerk den Dachgarten eines Pflegeheims verschönern. Der Außenbereich soll verschiedenen Aufwertungen unterzogen werden, um ein angenehmes und inspirierendes Umfeld für die Senior_innen zu schaffen und so zu ihrem Wohlbefinden beizutragen.

Highlights der internationalen Audi-Standorte

Eine der Social-Day-Initiativen in Brüssel unterstützt einen lokalen Verein, der sich für Geflüchtete einsetzt und nach dem Audi Social Day einen Tag der offenen Tür veranstaltet, bei dessen Organisation. Rund 50 freiwillige Helfer_innen von Audi werden das Gebäude für die Veranstaltung auf Vordermann bringen, unter anderem mit einer gründlichen Reinigung und Farbausesserungen. Darüber hinaus wird an einer Bühne, einem Spielzimmer für Babys sowie mehreren Essens- und Getränkeständen gearbeitet.

Am ungarischen Audi-Standort Győr beteiligen sich die Mitarbeitenden am Aufbau eines Zentrums, in dem Spenden für Bedürftige gesammelt und verteilt werden. Die Audianer_innen kümmern sich unter anderem um die Renovierung des Gebäudes, die Installation von IT-Systemen und den Aufbau von Regalen. Außerdem werden die Freiwilligen frische Farbe im Gebäude auftragen und das Außengelände bepflanzen.

Auch in Mexiko werden neue Pflanzen gesetzt. 50 Mitarbeitende des Audi-Standorts in San José Chiapa werden im Einsatz sein, um 210 heimische Bäume in einem örtlichen Park zu pflanzen. Dort werden die neuen Bäume die lokale Artenvielfalt in der Gemeinde Ciudad Modelo bereichern.

Mit Wheelmap eine barrierefreie Welt schaffen

Audianer_innen setzen sich seit langem für Inklusion ein, indem sie an der Schaffung einer barrierefreien Welt mitwirken. Beim Audi Social Day am 24. Juni 2023 gilt dieser Einsatz einer wichtigen Initiative: Für das Projekt Wheelmap werden die Mitarbeitenden rollstuhlgerechte Bereiche rund um die Audi-Standorte in eine Karte eintragen. Sie werden am Audi Social Day in ihrer Umgebung unterwegs sein und mit Hilfe der Wheelmap die Zugänglichkeit für Rollstühle an den verschiedenen Standorten bewerten.

Und natürlich können sich alle, die mitmachen möchten, an diesem Projekt beteiligen, da die Karte an jedem Ort der Welt verwendbar ist.

Die Karte, die es seit 2010 gibt, soll Rollstuhlfahrer_innen und anderen Menschen mit Mobilitätseinschränkungen bei ihrer Tagesplanung helfen, indem sie anzeigt, welche Orte und Gebäude rollstuhlgerecht sind. Je mehr Menschen an der Wheelmap mitarbeiten und Informationen zu verschiedenen Orten beisteuern, desto genauer und wertvoller wird der Service.

Anlässlich des Audi Social Day spendet Audi zudem 50.000 Euro für die Erweiterung der Karte an den gemeinnützigen Verein Sozialhelden e.V., der hinter der Wheelmap steht. Die Spende ist insbesondere dafür bestimmt, Informationen zu barrierefreiem Laden und Parken auf der Karte zu ergänzen – beides essentiell für individuelle Mobilität. Darüber hinaus spendet Audi weitere Beträge an lokale gemeinnützige Organisationen, die sich am Audi Social Day an den Audi-Standorten beteiligen.

Unermüdliches Engagement für Barrierefreiheit

Audi macht Barrierefreiheit auch über den Social Day hinaus zu seinem Anliegen. Mit den Audi-Ladestationen zeigt sich die Marke als Vorreiter bei der Bereitstellung barrierefreier Ladeinfrastruktur. Auch in den Produktionsstätten und Büros von Audi wird Inklusion umgesetzt. Viele Menschen mit körperlichen Einschränkungen tragen als Audianer_innen täglich zum Erfolg des Unternehmens bei. Audi hat es sich zum Ziel gesetzt, diesen Menschen solche Bedingungen zu bieten, dass sie ihre Fähigkeiten optimal ausschöpfen können. Zu diesem Zweck erhalten sie während ihres gesamten Arbeitslebens entsprechende Unterstützung.

Ein Unternehmen als guter Nachbar: Audis Verständnis von Corporate Citizenship

Audi ist an allen Standorten weltweit ein wichtiger Arbeitgeber und engagiert sich als guter Nachbar für das lokale Gemeinwesen. Alle weltweiten Standorte eint dasselbe Verständnis von Corporate Citizenship und so lebt Audi gesellschaftliches Engagement in einer an die jeweilige Region angepassten Art und Weise vor. Die Marke setzt sich an ihren jeweiligen Standorten für Soziales, Kultur, Bildung und Sport ein. Nachbarschaft bedeutet für Audi auch, in jeder Lebenslage zusammenzuhalten.

Mit dem internationalen Audi Social Day macht die Marke bei ihren Aktivitäten einen weiteren Schritt nach vorne.

Bilder vom Audi Social Day sind am Samstag, 24. Juni, ab 17 Uhr (MEZ) im Audi MediaCenter zu sehen.

Außerdem werden Audianer_innen unter dem Hashtag #AudiSocialDay Eindrücke teilen.

Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun
Pressesprecherin Personal
Tel.: + 49 151 438 616 68
E-mail: sarah.braun@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan
Pressesprecherin Personal
Tel.: +49 152 58811084
E-mail: linda.kawan@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
