

Audi RS Q e-tron begeistert Paris mit Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger

- **Prototyp mit elektrischem Antrieb sorgt für hohe Aufmerksamkeit**
- **Tour durch Frankreichs Hauptstadt entlang berühmter Sehenswürdigkeiten**
- **Video: [#DakarCityTour Paris](#)**

Neuburg a. d. Donau, 27. September 2023 – Von der Wüste in die City: Audi setzt die zukunftsorientierte Antriebstechnik des RS Q e-tron nicht nur bei der Rallye Dakar ein, sondern zeigt sie auch gezielt in Metropolen. Nach der viel beachteten Städtefahrt des Rallyeaautos durch Hamburg vor einem Jahr stand nun Paris im Programm. In der Heimat der französischen Audi-Werksfahrer Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger steuerte der innovative Low-emission-Prototyp namhafte Sehenswürdigkeiten an. Eine Welle von Freude und Neugier vieler Passanten begleitete die emotionale Fahrt. Der Auftritt des High-Tech-Botschafters von Audi erzeugte viel Sympathie und einzigartige Bilder.

Die Tour begann über den Dächern von Paris: An der Basilika Sacré-Cœur auf dem Montmartre-Hügel blickten der 14-malige Dakar-Sieger Stéphane Peterhansel und sein Beifahrer Edouard Boulanger auf die unter ihnen liegende Kapitale. Vom 18. Arrondissement ging es vorbei an der Église de la Madeleine zum Place de la Concorde, dem Sitz des Automobile Club de France. Über die Champs-Élysées peilte der RS Q e-tron mit seinem 263 kW (358 PS) starken Elektroantrieb den Arc de Triomphe an. Anschließend führte die Tour vorbei am Invalidendom zum Place François 1er, den der Prototyp im typischen Rallye-Stil driftend umrundete. Von dort ging es zu den Ursprüngen der Rallye Dakar: Am Place du Trocadéro blickten Stéphane Peterhansel und Edouard Boulanger auf den Eiffelturm. Dort versammelten sich schon 1979 die ersten Teilnehmer zum Start der härtesten Wüstenrallye der Welt. Entlang des Seine-Ufers ließen die beiden Audi-Werksfahrer ihre Tour mit stimmungsvollen Bildern ausklingen. „Es hat großen Spaß gemacht, mit unserem RS Q e-tron Paris zu erkunden“, bekannte Stéphane Peterhansel. „Mit dem elektrischen Antrieb sind wir fast geräuschlos durch diese wunderbare Stadt gerollt und haben viele Menschen begeistert.“

Audi ist seit 2012 einer der Pioniere der Elektrifizierung im Motorsport. Die Marke hat den RS Q e-tron mit elektrischem Antrieb und Energiewandler entwickelt, um im Wüsten-Motorsport mit einem Low-emission-Modell erfolgreich zu sein. Der Energiewandler besteht aus einem Verbrennungsmotor und einem Generator. Seit dieser Saison setzt Audi einen nachhaltigen Kraftstoff ein, der über 60 Prozent der Kohlenstoffdioxidemissionen einspart. Im vergangenen Jahr gelang dem Team Audi Sport der Gesamtsieg bei der Abu Dhabi Desert Challenge. In bislang zwei Ausgaben der Rallye Dakar hat der RS Q e-tron zudem sechs Etappensiege und insgesamt 28 Podiumsergebnisse in den Tageswertungen erzielt. Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger haben einen Etappensieg und sechs weitere Podiumsplätze dazu beigetragen.

> Fotos: [#DakarCityTour 2023](#)

Kommunikation Motorsport

Stefan Moser
Leiter Kommunikation Motorsport
Telefon: +49 152 57713467
E-Mail: stefan1.moser@audi.de
www.audi-mediacyber.com

Kommunikation Motorsport

Virginia Bruschi
Pressesprecherin Rallye Dakar
Telefon: +49 841 89-41753
E-Mail: virginia.bruschi@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
