

## **Audi RS 5 feiert Premiere als Hot-Lap-Auto beim F1 Grand Prix in Miami**

- **Hochleistungs-Plug-in-Hybrid von Audi Sport ab sofort im Rahmenprogramm der Formel-1-Rennen im Einsatz**
- **Gäste erleben die F1-Rennstrecken an der Seite von Profi-Rennfahrern**
- **F1-Engagement begleitet die Modelloffensive von Audi im US-Markt**

**Ingolstadt/Miami, 30. April 2026 – Ab sofort wird die Transformation von Audi auch im Rahmenprogramm der Formel 1 erlebbar: Beim Großen Preis von Miami feiert der Audi RS 5\* seine Premiere als Fahrzeug für das Hot-Lap-Programm. Wie die aktuelle Generation der F1-Antriebe bringt das Modell einen elektrifizierten Antriebsstrang zum Einsatz.**

Der neue Audi RS 5\* markiert als erster Hochleistungs-Plug-in-Hybrid von Audi Sport den Beginn einer neuen Performance-Ära – mit elektrisierender Power, beeindruckenden Leistungswerten und einer technischen Weltneuheit: quattro mit Dynamic Torque Control. Das elektromechanische Torque Vectoring setzt das fahrdynamische Potenzial des RS 5 insbesondere in Kurven frei, indem es das Antriebsmoment präzise zum Rad mit dem höheren Grip lenkt. So entsteht ein messerscharfes, leichtfüßiges und jederzeit kontrollierbares Fahrgefühl.

### **Präzises sportliches Fahren und Hybrid-Antrieb keine Gegensätze**

In Kombination mit der maximalen Systemleistung von 470 kW (639 PS) und bis zu 285 km/h Topspeed ist [der neue Audi RS 5\\*](#) eine perfekte Wahl für die F1® Pirelli Hot Laps im Rahmenprogramm der Formel 1. Dabei können Gäste die Rennstrecken an Grand-Prix-Wochenenden an der Seite von Rennprofis im Cockpit sportlicher Serienfahrzeuge erleben. Mit dem Audi RS 5\* zeigt Audi, dass sportliche Kurvenjagd und ein High-Performance-Hybrid-Antrieb keine Gegensätze sind. Zum ersten Mal kombiniert Audi Sport beim neuen RS 5\* einen kraftvollen 2,9-Liter-V6-Biturbo-Verbrennungsmotor mit 375 kW (510 PS) und eine 130 kW starke E-Maschine. Damit setzt das Modell in der Kombination von Leistungs- und Verbrauchswerten Maßstäbe in seiner Klasse.

### **Profi-Rennfahrer mit Audi Historie am Steuer**

Zwei Audi RS 5\* sind ab sofort als Serienfahrzeuge ohne zusätzliche technische Modifikationen bei ausgewählten Formel-1-Rennen im Einsatz, was die souveränen fahrdynamischen Fähigkeiten unter Beweis stellt. Die Sonderfarbe Titanium und Ringe in Lava Rot an Front, Heck sowie den Radnabenkappen der schwarzen Felgen setzen nuancierte Akzente, die von der

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Farbpalette des Rennwagens Audi R26 inspiriert sind.

Vorbereitet und betreut werden die Fahrzeuge von erfahrenen Rennsport-Ingenieuren von Audi Sport. Mit Dindo Capello und Markus Winkelhock werden zwei Rennprofis am Steuer sitzen, die mit Audi in der Vergangenheit zahlreiche große Erfolge gefeiert haben. Capello war dabei auch in den USA besonders erfolgreich. Fünfmal gewann er das 12-Stunden-Rennen in Sebring und zweimal den Titel in der American Le Mans Series. Winkelhock ist dreimaliger Sieger des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring und sorgte im Jahr 2007 dort für Aufsehen, als er bei seinem einzigen Formel-1-Renneinsatz zwischenzeitlich die Führung übernahm.

„Ich freue mich sehr, den Gästen die Formel-1-Rennstrecken und vor allem auch die Agilität und Dynamik des neuen Audi RS 5\* näherbringen zu dürfen“, sagt Winkelhock. „Gerade in engen Kurven wie auf der Strecke rund um das Hard Rock Stadium in Miami kann der quattro mit Dynamic Torque Control seine Vorteile ausspielen. Das ist für mich erlebbarer *Vorsprung durch Technik*, den Audi Fahrerinnen und Fahrer durch eine außergewöhnliche Kombination von maximaler Sportlichkeit und Komfort im Alltag erfahren können.“

### **F1: Eine mächtige Plattform für einen wachsenden Markt**

Der Ort für die Premiere des Audi RS 5\* als Hot-Lap-Fahrzeug wurde bewusst gewählt: Audi will seine Präsenz auf dem US-Markt, dem zweitgrößten Automobilmarkt der Welt, weiter ausbauen und stärken. Als Nächstes stehen die Markteinführung des Audi Q9 sowie des neuen Audi Q7 an – die Marke verjüngt und erweitert in diesem Jahr ihre SUV-Palette. Zusammen mit der neuen Q3-Modellreihe, die seit März in den USA erhältlich ist und derzeit durch eine neue [Markenkampagne](#) mit den US-Schauspielern Morgan Freeman und Chase Ininiti beworben wird, plant Audi bis Ende des Jahres das jüngste Premium-SUV-Portfolio im US-Markt anzubieten.

„Die Formel 1 begeistert immer mehr Menschen weltweit. Dieses Momentum nutzen wir, um die Marke Audi emotional aufzuladen. Gleichzeitig wollen wir in den USA nachhaltig wachsen und bringen dazu die Transformation schon heute erlebbar auf die Straße. Der auf den US-Markt zugeschnittene Audi Q9 wird die Spitze unseres Portfolios bilden. Ich freue mich schon jetzt auf die Markteinführung, die noch dieses Jahr erfolgen wird“, sagt Marco Schubert, Vorstand für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Spitzenreiter unter den Premiummarken ist Audi bei der Fahrzeugsicherheit, erst im April hat das renommierte US-amerikanische Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) sechs Modelle mit der höchsten Bewertung [ausgezeichnet](#).

### **Starkes Wachstum der Formel 1 in den USA**

Die Formel 1 erlebt einen großen Boom in den USA – in keinem anderen Markt wächst die Rennserie stärker. Die drei US-Rennen in Miami, Austin und Las Vegas waren 2025 alle ausverkauft und die TV-Quoten über die Saison erzielten neue Bestwerte. Dieses enorme Potenzial nutzen Audi of America und das Audi Revolut F1 Team mit Aktivierungen in Miami – zum Beispiel mit einem interaktiven Erlebnis im Wynwood Art District. Der angesagte Stadtteil ist für seine kreativen Wandgemälde berühmt. Anlässlich des Grand Prix in Miami kommt auch

der erste „Special Drop“ der [adidas x Audi Revolut F1 Team Kollektion](#) auf den Markt.

Audi hat in Nordamerika eine lange und erfolgreiche Motorsport-Historie. Mit dem Audi R26 und dem in Deutschland entwickelten F1-Hybridantrieb bestreitet die Marke erstmals seit dem Formel-E-Rennen 2021 in New York wieder werkseitig ein Rennen in den USA. Der Große Preis von Miami beginnt am Sonntag (3. Mai) um 16 Uhr Ortszeit (22 Uhr in Deutschland).

### Kommunikation Formel 1

Benedikt Still

Pressesprecher Audi F1 Project

Telefon: +49 841 89-89615

E-Mail: [benedikt.still@audi.de](mailto:benedikt.still@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

### Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---

Audi steigt 2026 erstmals mit einem eigenen Werksteam und in einem in Deutschland entwickelten Hybridantrieb („Power Unit“) in die Formel 1 ein. Das Audi F1-Projekt ist an drei Standorten beheimatet: Die eigens für das Projekt gegründete Audi Formula Racing GmbH entwickelt die Power Unit in Neuburg an der Donau. Das Audi Revolut F1 Team hat seinen Sitz im schweizerischen Hinwil. Dort sind die Entwicklung des Rennfahrzeugs sowie Planung und Durchführung der Renneinsätze verortet. Ein Technologiezentrum im britischen Bicester schafft darüber hinaus eine Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ mit Zugang zu F1-Talenten und strategischen Partnern.

Die Formel 1 gilt als „Königsklasse“ des Motorsports und ist mit ihrer globalen Reichweite eine der bedeutendsten Sportplattformen der Welt. Entscheidend für den Einstieg von Audi ist auch das neue Reglement des Automobil-Weltverbandes FIA, das ab 2026 unter anderem nachhaltige Kraftstoffe vorsieht und den elektrischen Anteil der Hybrid-Antriebseinheit auf annähernd 50 Prozent anhebt.

---

**Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

**Audi RS 5 Avant**

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,4–3,9 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 18,6–17,8 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 100–88 g/km; CO<sub>2</sub>-Klassen (gewichtet kombiniert): C–B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 10,1–9,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G

**Audi RS 5 Limousine**

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,3–3,8 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 18,4–17,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 98–86 g/km; CO<sub>2</sub>-Klassen (gewichtet kombiniert): C–B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 10,0–9,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G