
Audi Revolut F1 Team gibt offiziellen Namen und Datum der Teamvorstellung in Berlin bekannt

- > Offizieller Teamname und Logo mit Titelpartner Revolut vorgestellt
 - > Rennlackierung („Livery“) des Audi Revolut F1 Teams wird am 20. Januar 2026 in Berlin präsentiert
 - > Immersiver Launch lädt Fans ein, die Renn-Livery des Teams zu erleben
-

Ingolstadt/Hinwil, 15. Dezember 2025 – Das Audi Revolut F1 Team hat seinen offiziellen Namen und sein Logo bekannt gegeben und angekündigt, dass die Vorstellung am 20. Januar 2026 in Berlin stattfinden wird. Dieser Meilenstein ist ein wichtiger Schritt für das Audi Revolut F1 Team auf dem Weg zum Einstieg in die Formel-1-Weltmeisterschaft im Jahr 2026. Der Teamname und das Logo vereinen Audi F1 und das globale Fintech-Unternehmen Revolut, nachdem die Titelpartnerschaft im Juli 2025 bekannt gegeben wurde.

Die Partnerschaft mit Revolut ist ein strategisch bedeutender Teil des Teamauftritts. Als globales Fintech-Unternehmen steht auch Revolut für das Streben nach Innovation und Performance sowie die Ansprache eines diversen, internationalen Publikums. Die Zusammenarbeit geht über klassisches Sponsoring hinaus und bildet eine starke Allianz mit dem Ziel, bestehende Konventionen zu hinterfragen und neue Wege der Fanbindung zu beschreiten – durch Aktionen, Zugang zu Rennen und exklusive Vorteile für Nutzer der Revolut-App. Die Allianz erstreckt sich auch auf wichtige operative Bereiche des Audi Revolut F1 Teams: die Integration von Revolut Business in seine Finanzabläufe und von Revolut Pay in seinen Online-Shop für ein reibungsloses Käuferlebnis.

Das Audi Revolut F1 Team wird sein visuelles Erscheinungsbild am 20. Januar in Berlin vorstellen. Die Weltpremiere ist als immersives Erlebnis konzipiert, und wird die Kernsäulen der Marke präsentieren: Klarheit, technische Intelligenz und Emotion. Um sicherzustellen, dass der Einstieg des Teams über das Fahrerlager hinaus Resonanz findet, folgt auf die exklusive Präsentation ein öffentlicher Event, bei dem am 21. Januar auch Fans die Premiere vor Ort erleben können.

Nach der Vorstellung des Audi R26 Concept im November steht die offizielle Enthüllung der finalen Rennlackierung für die Saison 2026 im Mittelpunkt der Präsentation in Berlin. Weniger als 50 Tage vor dem ersten Rennen zeigt das Team dort, wie die visuelle Identität den Auftritt in der Debütsaison prägt und die Designprinzipien von Audi in eine markante Präsenz im Formel-1-Starterfeld überträgt.

Im Rahmen der Gründung des Audi Revolut F1 Teams werden die Sauber Motorsport AG in Audi Motorsport AG und das Technologiezentrum des Teams in Bicester, Großbritannien, in Audi Motorsport Technology Centre UK umbenannt. Um seine Historie zu würdigen, behält das Unternehmen die Namen Sauber Holding AG und Sauber Technologies AG bei.

Gernot Döllner, CEO der AUDI AG und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Sauber Motorsport AG: „Die Enthüllung des Namens und des Logos des Audi Revolut F1 Teams ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf unserem Weg in die Königsklasse des Motorsports. Beide verleihen unseren Ambitionen eine klare Identität und spiegeln eine starke Vision und einen innovativen Spirit wider. Wir freuen uns

auf Berlin im Januar, wo wir der Welt offiziell dieses spannende neue Kapitel für die Marke Audi präsentieren werden.“

Mattia Binotto, Head of Audi F1 Project: „Diese Ankündigung gibt der unglaublichen Arbeit des Teams einen Namen und ein Gesicht. Das Team nimmt Gestalt an, angetrieben von einer Kultur der Präzision und des unermüdlichen Ehrgeizes. Die Vorstellung in Berlin wird der erste Moment sein, in dem wir erstmals alle als Team zusammenstehen und unsere weltweite Fangemeinde einladen, sich uns bereits vor unserem Debüt im Jahr 2026 anzuschließen.“

Jonathan Wheatley, Teamchef des Audi Revolut F1 Teams: „Heute erhält unser Projekt seine offizielle Identität. Der Name Audi Revolut F1 Team ist ein Symbol für die geballte Kraft unserer Teams in Deutschland, Großbritannien und der Schweiz sowie unserer Partner. Es ist das Markenzeichen, das uns auf dem Weg in das Jahr 2026 alle vereint – ein wichtiger Meilenstein, der das gesamte Projekt auflädt und unsere langfristigen Ambitionen für alle Beteiligten greifbar macht.“

Nikolay Storonsky, CEO und Mitgründer von Revolut: „Die Verbindung von Revolut und Audi in der Formel 1 ist eine Partnerschaft, die auf ihrer gemeinsamen Leidenschaft für technische Spitzenleistungen und ihrem globalen Anspruch basiert, den Status quo herauszufordern. Der Name und das Logo des Audi Revolut F1 Teams sind die ersten Symbole dieser starken Allianz, die das globale Wachstum von Revolut weiter vorantreiben wird.“

Kommunikation Formel 1

Benedikt Still

Pressesprecher Audi F1 Project

Telefon: +49 841 89- 89615

E-Mail: benedikt.still@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Über Revolut:

Revolut ist ein globales Fintech-Unternehmen, das Menschen hilft, mehr aus ihrem Geld zu machen. 2015 startete Revolut in Großbritannien mit Angeboten zu Geldtransfer und -umtausch. Heute nutzen mehr als 65 Millionen Kunden weltweit zahlreiche innovative Produkte von Revolut, mit denen sie mehr als eine Milliarde Transaktionen pro Monat durchführen. Mit seinen Privat- und Geschäftskonten bietet Revolut seinen Kunden mehr Kontrolle über ihre Finanzen und verbindet Menschen auf der ganzen Welt miteinander. www.revolut.com

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Audi steigt 2026 erstmals mit einem eigenen Werksteam und in einem in Deutschland entwickelten Hybridantrieb („Power Unit“) in die Formel 1 ein. Das Audi Revolut F1 Team ist an drei Standorten beheimatet: Die eigens für das Projekt gegründete Audi Formula Racing GmbH entwickelt die Power Unit in Neuburg an der Donau. Im schweizerischen Hinwil werden die Entwicklung des Rennfahrzeugs sowie Planung und Durchführung der Renneinsätze verortet sein. Das Technikbüro im britischen Bicester schafft darüber hinaus eine Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ mit Zugang zu F1-Talenten und strategischen Partnern.

Die Formel 1 gilt als „Königsklasse“ des Motorsports und ist mit ihrer globalen Reichweite eine der bedeutendsten Sportplattformen der Welt. Entscheidend für den Einstieg von Audi ist auch das neue Reglement des Automobil-Weltverbandes FIA, das ab 2026 unter anderem nachhaltige Kraftstoffe vorsieht und den elektrischen Anteil der Hybrid-Antriebseinheit auf annähernd 50 Prozent anhebt.
