



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de
www.audi-motorsport.info

Eva-Maria Veith
Telefon: +49 (0)841 89 33922
E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

Audi race experience greift wieder an

- **Audi race experience bietet Rennerlebnis an der Seite von Le-Mans-Sieger Marco Werner**
- **Manfred Jantke neuer Teammanager für die Einsätze vor Ort**
- **Australier Warren Luff und Greg Lowndes beim vierten Lauf der VLN Langstreckenmeisterschaft auf der Nürburgring-Nordschleife**

Ingolstadt, 27. April 2011 – Die Audi race experience startet in ihre zweite Saison. Erneut haben motorsportbegeisterte Hobbyrennfahrer mit entsprechender Erfahrung die Möglichkeit, in einem professionellen Audi-Team ein Rennen der VLN Langstreckenmeisterschaft auf dem Nürburgring zu bestreiten. Jeweils ein bis zwei Fahrer teilen sich das Cockpit eines Audi R8 LMS mit einem professionellen Fahrer wie zum Beispiel dem dreifachen Le-Mans-Sieger Marco Werner oder Profis wie Frank Schmickler und Florian Gruber.

Der neue Teammanager, der ab sofort bei den Einsätzen die Führung übernimmt, ist Manfred Jantke. Er hat eine große Vergangenheit im Motorsport. Seine berufliche Laufbahn begann bei dem Fach-Magazin „auto motor und sport“, das er 1972 als stellvertretender Chefredakteur verließ, um zur Porsche AG als PR-Chef und Rennleiter zu wechseln. 20 Jahre blieb er im Unternehmen und darf sich unter anderem sieben Le-Mans-Siege auf seine Fahnen schreiben. Für die Audi race experience kehrt er nochmals ins Renngeschehen zurück. Jantke wird dem Team bei vier Läufen zur VLN Langstreckenmeisterschaft und beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring mit seiner Erfahrung zur Seite stehen.

Das Team der Audi race experience erhält zum 4. VLN-Lauf am 27. und 28. Mai Besuch aus „Down Under“. Die Australier Warren Luff und Greg Lowndes kommen nach Deutschland, um die Faszination Nürburgring-Nordschleife persönlich zu erleben. Den R8 LMS pilotierten die beiden Rennprofis bereits beim 12-Stunden-Rennen in Bathurst (AUS) und belegten dort Gesamtrang zwei. Nun starten sie erstmals gemeinsam in Deutschland.



Die Termine der Audi race experience

13./14. Mai 2011 VLN (6 Stunden)
27./28. Mai 2011 VLN (4 Stunden)
24.–26. Juni 2011 24 Stunden Nürburgring
26./27. Aug. 2011 VLN (6 Stunden)
14./15. Okt. 2011 VLN (4 Stunden)

Kontakt für Interessenten

Audi race experience
Rainer Kammerbauer
incentive@audi.de
www.audi.de/driving

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6, Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.