

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker
Telefon: +49 (0)841 89 38053
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

28. Juni 2008

Audi R8 neues Safety-Car bei der DTM

- **Mittelmotor-Sportwagen als Führungsfahrzeug**
- **Premiere für Audi R8 Renntaxi**

**Ingolstadt/Nürnberg – Doppelte Premiere auf dem Norisring in Nürnberg:
An diesem Wochenende ist erstmals der Audi R8 als offizielles Safety-Car
bei der DTM im Einsatz – und erstmals auch als Renntaxi.**

Die quattro GmbH, eine hundertprozentige Tochter der AUDI AG, übergab anlässlich des „Norisring Speedweekends“ zwei Exemplare des 420 PS starken Mittelmotor-Sportwagens an den Deutschen Motor Sport Bund (DMSB). Die beiden Exemplare des Audi R8 wurden bei der quattro GmbH im Werk Neckarsulm speziell für den Einsatz als Führungsfahrzeug vorbereitet. „Viele Modifikationen waren aber gar nicht nötig, weil der R8 von Haus aus ein perfektes Sportgerät ist“, erklärt Werner Frowein, Geschäftsführer der quattro GmbH.

Ein weiterer Audi R8 wurde bei der quattro GmbH mit viel Liebe für den Einsatz als Renntaxi aufgebaut.

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.