



Kommunikation Produkt und Technologie

Tanja Lehner-Ilsanker
Telefon: +49 841 89-34105
E-Mail: E-Mail: tanja.lehner@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Graeme Lisle
Telefon: +49 841 89-40637
E-Mail: E-Mail: graeme.lisle@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi R8 ist „World Performance Car 2016“

- **Vierter Sieg für den Audi R8 bei den „World Car Awards“**
- **Dietmar Voggenreiter, Audi-Vorstand für Vertrieb und Marketing:**
„Der Audi R8 ist eines der stärksten Aushängeschilder unserer Marke“

Ingolstadt/New York, 24. März 2016 – Das Audi R8 Coupé* hat die Auszeichnung „World Performance Car 2016“ bei den „World Car Awards“ erhalten. Die Preisverleihung fand am Donnerstag im Rahmen der New York Auto Show statt.

Mit insgesamt vier Auszeichnungen ist der Audi R8 das erfolgreichste Modell in der Geschichte der „World Car Awards“. Schon der R8-Vorgänger räumte zwei „World Performance Car“-Awards und einen „World Car Design of the Year“-Award im renommierten Wettbewerb ab. Nun überzeugte die zweite Generation des Hochleistungssportwagens von Audi die internationale Jury aus 73 führenden Fachjournalisten. Damit ist der neue Audi R8 ein Erfolgsmodell – sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke.

„Mit seinem markantem Design, seiner Fahrdynamik und der Nähe zum Rennsport ist der R8 eines der stärksten Aushängeschilder der Vier Ringe und das Flaggschiff von Audi Sport. Schon die erste R8-Generation hat unseren Weg zur Premium-Marke geebnet und die Strahlkraft von Audi auf eine neue Stufe gehoben. Der neue R8 wird diese Erfolgsgeschichte fortschreiben und den Wachstumskurs von Audi Sport weiter beschleunigen“, so Dietmar Voggenreiter, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der AUDI AG.

Das Audi R8 Coupé bietet mehr Performance als jedes andere Audi-Serienmodell. Der V10-Mittelmotor und ein neu entwickelter quattro-Antrieb sorgen für außergewöhnliche Fahrleistungen. Die Topversion mit 610 PS (449 kW) sprintet von 0 auf 100 km/h in lediglich 3,2 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit beträgt 330 km/h. Ein hochdrehender Mittelmotor, ein konsequentes Leichtbaukonzept und ein extrem dynamisches Fahrwerk mit quattro-Antrieb sowie völlig variabler Momentensteuerung zeichnen das Audi R8 Coupé besonders aus.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



In der DNA des Audi R8 steckt das Know-how aus zahlreichen Motorsporterfolgen der Marke: Die Rennprototypen des Audi R8 haben seit 2000 13 Mal das 24-Stunden-Rennen von Le Mans gewonnen, der R8 LMS steuerte seit 2009 sieben weitere Gesamtsiege bei 24-Stunden-Rennen bei.

– Ende –

2005	Audi A6	World Car of the Year
2007	Audi RS 4	World Performance Car
	Audi TT	World Car Design of the Year
2008	Audi R8	World Performance Car
	Audi R8	World Car Design of the Year
2010	Audi R8 V10	World Performance Car
2014	Audi A3	World Car of the Year
2016	Audi R8	World Performance Car

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi R8 Coupé:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,3 – 11,4**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 287 – 272**

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie der Motor-/Getriebevariante.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.