



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi quattro Cup: Teams vom Autohaus Stegelmann und vom Audi Zentrum Baden-Baden überzeugten beim Amateurgolfturnier in Berlin

- **Teams vom Autohaus Stegelmann und vom Audi Zentrum Baden-Baden gewinnen Deutschlandfinale**
- **Audi überreicht Trophäen im Golfresort Berlin Scharmützelsee**
- **Weltfinale findet Ende September in Kitzbühel, Österreich statt**

Ingolstadt / Bad Saarow, 30. August 2019 – Es ist eine der weltweit größten Amateur-Turnierserien im Golfsport: Beim Audi quattro Cup messen sich jährlich die besten deutschen Amateurgolfer im Deutschlandfinale. Dieses Jahr setzten sich Nico Schellhase / Sebastian Topel (Golfclub Bad Salzuflen) und Lukas Meier / David Diehl (Golfclub Baden Hills) gegen insgesamt 196 Teilnehmer durch. Damit qualifizieren sie sich für das Weltfinale vom 22. bis 26. September im österreichischen Kitzbühel.

Der Audi quattro Cup besteht bereits seit 29 Jahren. In diesem Jahr fanden deutschlandweit 98 Qualifikationsturniere vom 27. April bis 16. August statt. Rund 10.000 Amateurgolfer nahmen auf Einladung von Audi Partnern in Zweier-Teams teil und spielten um die begehrten Startplätze zum Deutschlandfinale.

Die Finalrunde trugen die Teilnehmer auf dem Arnold Palmer Golfplatz am Scharmützelsee bei Berlin aus. Die beiden Siegerteams qualifizieren sich für das Audi quattro Cup Weltfinale, das vom 22. – 26. September im Golfclub Schwarzsee-Reith bei Kitzbühel stattfindet. Die Turnierteilnehmer spielten außerdem um ein Audi A5 Cabrio, welches für ein „Hole-in-one“ am Loch 11 ausgeschrieben wurde. Das Auto blieb jedoch ohne neuen Besitzer, der Traumschlag gelang keinem der Golfer.

Fernab der Greens und Fairways bot Gastgeber Audi ein breit gefächertes Programm an: Die Teilnehmer und Gäste konnten die neuesten Taylor Made Golfschläger testen, einen Audi e-tron Probe fahren und die neuartigen Technologien von Audi in einem Virtual-Reality-Erlebnis kennenlernen.

Für die Begleitpersonen stellte Audi einen Golf-Schnupperkurs bereit. Außerdem konnten sie in Kooperation mit der Segelschule vor Ort ihr eigenes Segeltalent auf dem Scharmützelsee unter Beweis stellen. Etwas ruhiger angehen ließ es sich beim Stand-Up Paddling oder beim Besuch von einem der vielen Yoga-Kurse.

Special Guest des Audi quattro Cup Deutschlandfinales war Rennfahrer Tom Kristensen. Die Siegerpreise überreichten Alexander Schuhmacher, Leiter der Handelsstrategie Sued / Ost der AUDI AG, und Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,4 - 22,9 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ); CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi A5 Cabriolet

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,0 - 4,6; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 160 – 122

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der **Audi Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2018 ein Operatives Ergebnis von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.