

Ingolstadt, 4. Mai 2007

## Motorsport

# Audi Pilot Mattias Ekström über Brands Hatch

- **Kürzeste Strecke im DTM-Kalender**
- **Vorjahressieger Ekström hat Faible für Brands Hatch**
- **Umfassendste taktische Möglichkeiten der Saison**

In Brands Hatch startet die DTM am kommenden Wochenende zu ihrem vierten Saisonlauf 2007 (Sonntag ab 13:45 Uhr live im „Ersten“). Audi Werksfahrer Mattias Ekström, der dort im Vorjahr gewann, über den 1,929 Kilometer kurzen Kurs vor den Toren Londons.

AUDI AG  
Kommunikation  
85045 Ingolstadt  
www.audi.com

### **Brands Hatch ist eine sehr traditionelle Strecke – ist das ein Genuss?**

„Die Strecke ist spektakulär und kurz. Ich finde es gut, dass die DTM die Indy-Version des Kurses fährt. Nirgendwo bleibt Zeit, sich auszuruhen – immer ist ein Lenk- oder ein Bremsmanöver angesagt oder man beschleunigt schon wieder. Dass ich auf dieser Strecke 2006 gewonnen habe, ist eine schöne Erinnerung. Ich mag den Kurs sehr gerne.“

### **Was bedeuten die Kurvenverläufe für die Abstimmung?**

„Die Abstimmung ist natürlich auf allen Strecken wichtig. In Brands Hatch ist sie deshalb so anspruchsvoll, weil die Biegungen so unterschiedlich sind. Zudem führen die Kurven über Kuppen, verschwinden in Senken oder verlaufen an Bergaufstücken. Das alles muss perfekt beherrscht werden, und diese Aufgabe beginnt bei der Abstimmung.“

### **Das Rennen dauert so lange wie immer, aber Strecke ist viel kürzer – was bedeutet das?**

„Wir können uns nirgendwo ausruhen, denn es folgt Kurve an Kurve. Trotzdem ist kein spezielles Fitnesstraining erforderlich – unser normales Sport-Pensum reicht aus. Für die Zuschauer ist eine so kurze Strecke optimal: Wir fahren 82 Mal an ihnen vorbei, außerdem kann man von vielen Tribünen aus den größten Teil des Kurses übersehen. Und die Boxenstopp-

Strategie bietet noch mehr Möglichkeiten, weil sich das Fenster auf eine noch größere Zahl von Runden verteilt.“

### **Welche Kurven sind besonders schwierig?**

„Die erste Kurve nach Start und Ziel ist anspruchsvoll, aber auch wirklich schön – genau so, wie ein Rennfahrer es mag. Und die letzte Kurve zählt für mich ebenfalls zu den schwierigsten. Man muss direkt nach der vorherigen S-Kurve eine optimale Linie in der letzten Rechtskurve fahren, um gut heraus beschleunigen zu können. Sonst fehlt das Tempo auf der Geraden, und man wird überholt.“

### **Kommunikation Motorsport**

**Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617**

**E-Mail [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)**

**Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:**

**[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info) (Akkreditierung nötig)**

AUDI AG  
Kommunikation  
85045 Ingolstadt  
[www.audi.com](http://www.audi.com)