

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

03. März 2009

Audi Pilot Mattias Ekström meistert den „Wasa-Lauf“

- **Platz 3.692 für den zweifachen DTM-Champion beim „Vasaloppet“**
- **90 Kilometer auf Langlauf-Skiern durch schwedische Wälder**
- **Ekström: „Stolz, diese Herausforderung angenommen zu haben“**

Ingolstadt/Malung – Zweimal schon war Mattias Ekström Champion der DTM. Jetzt hat der 30 Jahre alte Schwede eine Herausforderung der ganz anderen Art angenommen – und mit Bravour gemeistert: Beim berühmten „Wasa-Lauf“ für Ski-Langläufer belegte Ekström am Wochenende nach 90 Kilometern den 3.692. Platz von insgesamt mehr als 15.000 Teilnehmern.

Normalerweise rechnet Mattias Ekström bestenfalls in Hundertstel- und Tausendstelsekunden. Am Sonntag jedoch war für den DTM-Champion der Jahre 2004 und 2007 sogar ein Rückstand von knapp zweieinhalb Stunden auf den Sieger ein großer Erfolg: In einer Gesamtzeit von 6:35.41 Stunden überquerte der Audi Werksfahrer die Ziellinie des 85. „Wasa-Laufs“, der 90 Kilometer lang durch schwedische Wälder und Landschaften führte.

„Ich bin fix und fertig, aber auch extrem stolz, diese Herausforderung angenommen und gemeistert zu haben“, erklärte Mattias Ekström. Im Gegensatz zu den meisten anderen Teilnehmern der größten skandinavischen Ski-Veranstaltung fand er in den vergangenen Monaten klägliche Trainingsbedingungen in seiner Wahlheimat in der Schweiz vor: „Es lag kaum Schnee in und um Salenstein, sodass ich immer erst über eine Stunde mit dem Auto fahren musste, bevor ich endlich auf die Ski steigen konnte.“

Dennoch präsentierte sich Ekström bei dem zum 85. Mal ausgetragenen Klassiker, dessen Startpunkt nur 150 Kilometer von seinem Geburtsort Falun entfernt liegt, in absoluter Bestform. „Ich bin schon vor mehr als einer Woche



nach Schweden gereist und habe an allen kürzeren Vorläufen teilgenommen. So konnte ich mich immer weiter steigern und auf das Hauptevent vorbereiten“, sagte er. Allerdings war die sportliche Höchstleistung nur ein Aspekt des Ausflugs auf ungewohntes Terrain. Ekström: „Ich war mit einigen Freunden in Schweden unterwegs, die ich während einer Motorsport-Saison kaum sehe. Zeit mit den Jungs zu verbringen und gemeinsam den ‚Vasaloppet‘ zu absolvieren, war eine tolle Abwechslung zum normalen Alltag als Rennfahrer.“

Auf einen Wechsel in den Ski-Sport braucht seine DTM-Konkurrenz allerdings nicht zu hoffen, denn vor seiner neunten DTM-Saison präsentiert sich Mattias Ekström angriffslustig wie eh und je: „Wir hatten zwei tolle Jahre mit Titeln für Timo und mich. Jetzt ist unser großes Ziel, den Hattrick für Audi perfekt zu machen. Und keine Frage: Am liebsten würde ich persönlich dafür sorgen.“

Die DTM-Saison 2009 startet am 17. Mai auf dem Hockenheimring. Bereits am 19. April präsentieren sich Fahrzeuge und Piloten auf der „Kö“ in Düsseldorf. Tickets und Termine sind auch unter www.dtm.com zu finden.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 rund 1.003.400 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 57.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.

Die gesamten Ergebnisse zum Geschäftsjahr 2008 veröffentlicht die AUDI AG auf ihrer Jahrespressekonferenz am 10. März 2009 in Ingolstadt.