

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker
Telefon: +49 (0)841 89 38053
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

30. September 2008

Audi Pilot Alexandre Prémat über Le Mans

- **Rückkehr zu den Wurzeln seiner Karriere**
- **Erstmals Heimspiel für Alexandre Prémat mit der DTM**
- **Atmosphäre des 24-Stunden-Rennens in den Boxen spürbar**

Ingolstadt – Die DTM kehrt nach einem Jahr Pause nach Le Mans zurück. Für Alexandre Prémat, der seit 2007 bei Audi unter Vertrag ist, bedeutet der zehnte Saisonlauf den ersten DTM-Start vor heimischem Publikum. In Le Mans begann auch die Automobilsport-Karriere des französischen Nachwuchsfahrers.

Welche Erinnerungen verbinden Sie mit dem Circuit Bugatti in Le Mans?

„Ich bin dort zu Beginn meiner Karriere in der Formel Campus angetreten und habe dort schon einige schöne Ergebnisse errungen. Mit der Formel 3 Euro Serie waren wir ebenfalls in Le Mans. Ich mag den Circuit Bugatti sehr gerne.“

Freuen sie sich schon darauf, dass Sie in Le Mans Ihr Heimspiel erleben werden?

„Das Heimspiel ist immer etwas ganz Besonderes, zudem werde ich zum ersten Mal mit der DTM in Le Mans sein. Nicht aber mit Audi, denn ich habe schon das 24-Stunden-Rennen bestritten. Ich habe in Frankreich viele Fans, für die das Rennen an der Sarthe die nächstgelegene Strecke ist. Auch Audi Frankreich wird das Engagement sicher nutzen wollen. Frankreich ist einer der wichtigen europäischen Märkte für Audi.“



Wie lässt sich die Strecke charakterisieren?

„Der erste Teil ist identisch mit dem Kurs des legendären 24-Stunden-Rennens. Die Stimmung dieses Teils der Anlage wird man auch beim DTM-Rennen spüren. Dann folgen mehrere sehr enge Kurven auf dem Weg zurück. Ich glaube, dass man in der Chapelle-Kurve und vor der doppelten Rechtskurve spannende Überholmanöver sehen wird. Auch in den Kurven der letzten Sektion bieten sich Chancen.“

Wie schwierig ist es, für diesen Kurs eine Abstimmung zu erarbeiten?

„Auch wenn ich mit dem DTM-Auto dort noch nie gefahren bin, erwarte ich keine allzu schwierige Aufgabe. Die Strecke ist innerhalb des DTM-Kalenders eher untypisch und bei weitem nicht so technisch wie viele andere Kurse.“

- Ende -

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 57.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern.