



Kommunikation Standort

Christina Floss
Pressesprecherin Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-38230
E-Mail: christina.floss@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



**LANDES
GARTENSCHAU
INGOLSTADT
2020**
24. APRIL - 4. OKTOBER

Audi – Partner der Landesgartenschau Ingolstadt: Spannungsbogen von Technik und Natur erleben

Ingolstadt, 13. Februar 2020 – In 70 Tagen ist es so weit: Am 24. April öffnet die Landesgartenschau Ingolstadt 2020 ihre Tore – in der Nachbarschaft zum Audi-Werkgelände. Als Partner und Hauptsponsor engagiert sich das Automobilunternehmen an den 164 Gartenschautagen mit zahlreichen Aktionen und präsentiert sich im Spannungsbogen von Technik und Natur. Unter dem Motto „Technik erleben“ bietet Audi zum Beispiel Fahrspaß für Kinder mit Audi e-tron Racern oder gibt interessierten Besuchern Einblicke in die Zukunft des automatisierten Parkens. Nachhaltigkeit, Naturerlebnis und Biodiversität stehen ebenso auf dem Programm wie von Audi gesponserte Konzerte und Ausstellungen.

Im Überblick die Programmhilights von Audi bei der Landesgartenschau Ingolstadt 2020:

- **Technik trifft Natur:** Im Eingangsbereich der Gartenschau stellt Audi innovative Antriebskonzepte und neueste Technologien vor. Ein mobiler Ladecontainer (Audi e-tron power storage) mit wiederverwendeten Audi e-tron Batterien versorgt die Audi-Ausstellungsfläche und die Ladesäulen für Aktionsfahrzeuge vor Ort.
- **Elektromodell im Ausstellungspavillon:** Im sogenannten „Coodo“ können interessierte Besucher den Audi e-tron ganz genau begutachten und erhalten Informationen und Wissenswertes zur Mobilität von Morgen. Hier ist auch der Treffpunkt und Start für Führungen und Aktionen.
- **Vision - Parken wie von Geisterhand:** Entwicklungsingenieure demonstrieren an ausgewählten Tagen interessierten Besuchern, wie ein Audi zukünftig einparken wird. Hinter den sonst verschlossenen Toren des Testfeldes für vollautomatisiertes Parken in der obersten Etage eines nahegelegenen Parkhauses wird das Audi automated valed parking hautnah aus nächster Nähe erlebbar sein. Forschungsfahrzeuge finden dabei ganz allein den Weg zum zugewiesenen Abstellplatz und parken zentimetergenau ein.
- **Museum und Parken:** Parallel zur Landesgartenschau läuft in unmittelbarer Nachbarschaft im Audi museum mobile die neue Sonderausstellung „Die Kunst des Parkens“. Sie klärt, warum es so schwer ist richtig einzuparken, warum Parkhäuser so aussehen wie sie aussehen und warum die Suche nach dem Parkplatz heute zur Kunst geworden ist. Für Besucher mit Landesgartenschau-Ticket ist der Eintritt in das museum mobile frei.
- **Fahrspaß für die Kleinen:** Die Aktion Fahrerlebnis mit Audi e-tron Racern der Firma RIMO im Maßstab 1:7 ist die Idee von Audi-Auszubildenden. Seit Wochen planen 19 Jugendliche dieses besondere Azubi-Projekt eigenständig: Sie erarbeiten das Konzept und organisieren die gesamte Durchführung. An 15 Tagen können Kinder auf einem



Umweltparcours im Landesgartenschau-Gelände mit zehn kleinen Audi e-tron Racern ihr Fahrtalent unter Beweis stellen und zugleich ihr Wissen im Bereich Nachhaltigkeit testen.

- **Blasmusik im Grünen:** Am 3. Mai 2020 präsentieren 60 MusikerInnen der Audi Bläserphilharmonie unter der Leitung von Stefan Reggel eine Mischung aus Originalliteratur und Arrangements sinfonischer Blasmusik. Weitere Audi-Mitarbeiterbands unterhalten die Besucher mit unterschiedlichen Musikrichtungen.
- **Audi Sommerkonzerte zu Gast:** Im 30. Jubiläumsjahr der Audi Sommerkonzerte wird die große Bühne auf dem Gartenschauengelände auch Konzertort für das Festival sein. Das Programm und die Details zur Kooperation werden am 10. März 2020 bekannt gegeben.
- **Kunst auf dem Gelände:** Im vergangenen Jahr lobten Audi und die Stadt Ingolstadt einen offenen Kunstwettbewerb aus. Eine Fachjury entschied sich für zwei Kunstwerke: „The Mirror“ von Christine Perseis hat die Stadt erworben und Audi kaufte die fast sieben Meter hohe Skulptur „Entfaltung im Raum“ von Bildhauer Reinhard Scherer. Beide Kunstwerke schmücken dauerhaft das neue Landesgartenschauengelände.
- **Für eine lebenswerte Zukunft:** Die Audi Stiftung für Umwelt präsentiert auf dem Nachhaltigkeitsparcours eine aus gesammeltem Plastikmüll hergestellte Sitzbank. Mit sogenannten „Litter Traps“ wird der Müll aus Flüssen und Meeren gefischt und weiterverarbeitet. So macht die Umweltstiftung auf die Problematik der Plastikmüllverschmutzung aufmerksam und setzt sich gemeinsam mit Clear Rivers gegen die Vermüllung der Gewässer ein. Weitere Einblicke in die Arbeit der Audi Stiftung für Umwelt geben die ausgestellten Projekte „Talking Trees“ und digital vernetzte Bienenstöcke.
- **Blühwiesen, Altholz und Fledermäuse:** Im Rahmen des Audi-Umweltprogramms Mission:Zero veranstaltet der Audi Umweltschutz für interessierte Landesgartenschau-Besucher Fachvorträge und Workshops zu den Themen Biodiversität und Kreislaufwirtschaft im co:Lab, einem Café mit Kreativ-oase mitten im Süden des Audi-Werkgeländes. Schulklassen können vom 13. bis 17. Juni an Circular Economy-Workshops teilnehmen. Für alle Seminare ist eine Voranmeldung unter biodiversitaet@audi.de notwendig.
- **Kunst im Café:** Die sehenswerte Kunstaussstellung „All Ladies“ gibt im co:Lab einen Einblick in das Thema Artenvielfalt und zeigt Fotos verschiedener Kuhrassen. Vernissage ist am 7. Mai 2020.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 12 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
