



**Sportkommunikation**

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: [elke.bechtold@audi.de](mailto:elke.bechtold@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Audi Nines presented by Falken: Ski- und Snowboard Freestyle Event zum zweiten Mal im Ötztal**

- **Audi unterstützt progressives Wettkampfkonyzept für Winter-Trendsportarten**
- **Athleten entwickeln selbst einzigartige Freestyle Features**
- **2 Locations, 1 Event: neues Setup speziell für Athletinnen errichtet**

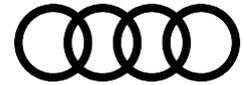
**Ingolstadt, 18. April 2019 – Audi unterstützt weiterhin junge Wintersportarten. Die Premiummarke ist vom 22. bis 27. April 2019 zum zweiten Mal Titelsponsor beim Freestyle-Event Audi Nines presented by Falken. Auf speziell entwickelten Parcours messen sich die weltbesten Freeskier und Snowboarder – die männlichen Spitzenathleten auf dem Tiefenbachgletscher in Sölden, die weiblichen in Obergurgl-Hochgurgl.**

Audi beschließt die Wintersportsaison mit einem echten Highlight. Zum zweiten Mal tritt die Marke im Winter als Titelsponsor der Audi Nines presented by Falken auf. Die Parcours mit ihren einzigartigen Freestyle Elementen stehen in diesem Jahr unter dem Motto „Return to the future“ und wurden von den erfahrenen Athleten selbst entwickelt. Die Audi Nines präsentieren in diesem Jahr als Neuerung ein Setup für die weiblichen Athleten im benachbarten Obergurgl-Hochgurgl. Neben Medaillengewinnern bei Olympischen Spielen, xGames und Weltmeisterschaften starten unter den Männern und Frauen auch vielversprechende Nachwuchstalente aus der Szene.

Nachdem sich die Sportler fünf Tage lang bei Film- und Foto-Sessions auf den innovativ designten Parcours für den Wettkampf vorbereiten können, bildet der Public Contest am 27. April das Highlight des Events. Audi engagiert sich bereits seit Jahren in jungen Trendsportarten, beispielsweise beim AUDI FIS Ski Cross Weltcup und der Freeride World Tour. „Wir streben gemeinsam mit den Partnern eine ständige Weiterentwicklung der Plattformen an und pflegen einen engen Kontakt zu den Athleten, um ein ideales Umfeld für sie zu schaffen. So bildete ein Workshop in Neuburg an der Donau im November 2018 den Grundpfeiler für das Setup der Audi Nines 2019“, sagt Thomas Glas, Leiter Sportmarketing der AUDI AG. „Die dabei entstandene Kreativität und Progressivität passt perfekt zu Audis Unternehmensphilosophie.“

Seit mehr als 30 Jahren ist Audi Hauptsponsor des Deutschen Skiverbandes (DSV) inklusive aller Nationalmannschaften. Die Premiummarke engagiert sich auch bei vielen weiteren alpinen Nationalteams und tritt als Partner bei ausgewählten Wintersportveranstaltungen auf. Einige Teams trainieren regelmäßig im Audi Windkanal-Zentrum in Ingolstadt und nehmen an einer Audi driving experience im Schnee oder im Audi Driving Experience Center in Neuburg an der Donau teil.

Weitere Informationen stehen auf [www.audinines.com](http://www.audinines.com) zur Verfügung.



– Ende –

Der **Audi Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2018 ein Operatives Ergebnis von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.