



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi Nines MTB 2019: Die zweite Ausgabe des Audi Nines Mountainbike-Events steht an!

- **Erstmaliger Public Contest Day am 14. September 2019**
- **Profifahrer messen sich auf spektakulärem Mountainbike-Kurs im Steinbruch Ellweiler bei Birkenfeld**

Ingolstadt, 09. September 2019 – Beim Audi Nines MTB-Event zeigen jährlich die 20 weltweit besten Mountainbiker ihr ganzes Können: Dieses Jahr kehren sie vom 9. bis 14. September 2019, unter dem Motto „send it to the moon quarry“, in den berühmten Steinbruch bei Birkenfeld zurück. Zum ersten Mal an diesem beeindruckenden Ort beinhaltet die Veranstaltung auch einen Public Contest Day am 14. September 2019, an dem die Fans ihre Mountainbike-Helden sehen können. Audi unterstützt dieses Event bereits zum zweiten Mal als Titelsponsor analog zur Audi Nines Winterversion.

Es ist wieder soweit! Die zweite Ausgabe des Audi Nines Mountainbike-Events beginnt am 9. September 2019. In Zusammenarbeit mit dem Bikepark Idarkopf verwandeln die Audi Nines MTB den Steinbruch Ellweiler bei Birkenfeld in eine einzigartige Mountainbike-Landschaft mit riesigen Schanzen, auf denen die weltbesten Mountainbiker den Zuschauern ihre besten Tricks zeigen. Nach einer Woche voller Film- und Fotosessions findet die Veranstaltung mit dem öffentlich zugänglichen Public Contest Day am 14. September 2019 ihren Höhepunkt. Der Eintritt an diesem Tag ist frei. Einlass ist ab 10 Uhr.

20 eingeladene Teilnehmer stehen inzwischen fest, darunter viele Topstars der Szene wie der erste Mountainbiker, der einen doppelten Backflip stehen konnte, Sam Reynolds (GBR), oder der Gesamtsieger der FMB Diamond Series 2016, Nicholi Rogatkin (USA). Ebenfalls ihre Teilnahme zugesagt haben der Sieger der FMB World Tour 2013, Sam Pilgrim (GBR), und der Champion der FMB Diamond Series 2017, Emil Johansson (SWE). Dazu kommen junge Talente wie Jackson Goldstone (CAN) sowie starke deutsche Fahrer wie Erik Fedko aus Fröndenberg, Patrick Schweika aus Koblenz, Lukas Knopf aus Jahnsdorf, Nico Scholze aus Filderstadt, Tobi Wrobel aus Nürnberg und Lukas Schäfer aus Diez.

Die spektakuläre Strecke der Audi Nines MTB 2019 wurde zu hundert Prozent von Mountainbikeprofis designt. Ein Streckenbau-Team um die Mountainbiker Patrick Schweika (GER) und Sam Reynolds (GBR) entwickelte den Kurs, der perfekt an die Bedürfnisse der Profis angepasst ist. Die zwei Linien für Slopestyle- und Freeride-Bikes lehnen sich an die innovative Streckenführung des Vorjahres an, wurden aber verbessert und ausgebaut. Neben der „Perfect Hip“, eine Schanze mit steilem Absprung, deren Landung um 90 Grad versetzt ist und sich direkt vor dem Zuschauerbereich befindet, wartet auf der Slopestyle-Linie die neue „Space Station“, ein Pavillon mit Solarpanelen, die Tricks im Street-Style ermöglicht.

Die Audi Nines MTB 2019 vereinen Sport und Kunst, Menschen und Helden, Architektur und Fortschritt, Gemeinschaft, Kameradschaft und Nachhaltigkeit. Damit wird Birkenfeld vom 9. bis 14. September zum Mittelpunkt der Mountainbikewelt. Mit der Fortsetzung und Optimierung des Audi Nines Mountainbike-Events unterstreicht die Marke ein weiteres Jahr der kontinuierlichen Weiterentwicklung.



Der **Audi Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2018 ein Operatives Ergebnis von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.