

Audi Neckarsulm informiert über Ausbildung und duales Studium am Standort

Neckarsulm, 23. Juni 2025 – Am Samstag, 5. Juli 2025, 9 bis 14 Uhr lädt Audi Neckarsulm Interessierte ein, das vielfältige Angebot an Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen am Standort Neckarsulm kennenzulernen. Zahlreiche Mitmach- und Informationsangebote geben Einblicke in die Ausbildungsinhalte.

An verschiedenen Stationen informieren Auszubildende und dual Studierende über die Ausbildungsinhalte, geben Tipps für die Bewerbung und beantworten Fragen rund um den Einstieg bei Audi. Von 9 bis 14 Uhr können Schülerinnen, Schüler und andere Interessierte die zahlreichen Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten am Standort Neckarsulm kennenlernen.

Um herauszufinden, welcher Beruf zu den eigenen Fähigkeiten und Interessen passt, können die Besuchenden auch selbst bei zahlreichen Mitmachaktionen aktiv werden. Insbesondere Zukunftsthemen wie Elektromobilität und Digitalisierung stehen bei der Veranstaltung im Fokus.

Der Zutritt ins Werk erfolgt über Tor 2. Teilnehmen können alle, die sich für ein Schulpraktikum, eine Ausbildung oder ein duales Studium bei Audi interessieren. Eine Anmeldung ist nicht notwendig.

Bewerbungen zum Start einer Ausbildung oder eines dualen Studiums im Jahr 2026 sind ab dem 1. Juli 2025 online möglich. Weitere Informationen gibt es auf der [Audi Karrierewebsite](#). Über den Berufsinformationstag hinaus gibt es ganzjährig die Möglichkeit zur weiteren Berufsorientierung ein Schülerpraktikum zu absolvieren. Online-Bewerbungen hierzu sind über die [Audi Plattform](#) möglich.

Kommunikation Neckarsulm

Nicole Frey

Pressesprecherin Personal und Organisation

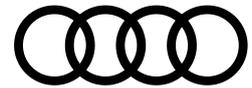
/ Audi Forum Neckarsulm

Telefon: +49-151-54341200

E-Mail: nicole.frey@audi.de

www.audi-mediacyber.com





Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
