

Audi museum mobile zeigt „Design Legenden“

- **Neue Sonderausstellung von Audi Tradition bis 12. Juli 2026**
- **Audi Tradition App macht Ausstellung auch digital erlebbar**

Ingolstadt, 31. März 2026 – Eine progressive und emotionale Formensprache, klare Linien und Flächen: Automobildesign by Audi ist stets getragen von einem expliziten ästhetischen Anspruch – und so hat sich das Design zu einem Markenkern von Audi entwickelt. Was später leicht und stimmig wirkt, fließt anfangs jedoch nicht einfach aus der Zeichenfeder, sondern ist Ergebnis eines komplexen Entstehungsprozesses. Im Laufe der Jahrzehnte schuf das Audi Design eine Vielzahl ikonischer Serienmodelle und – scheinbar leichthändig – daneben auch zahlreiche Konzepte und Studien, die bei den Fans der Marke Legendenstatus genießen. Das Audi museum mobile präsentiert in seiner neuen Sonderausstellung „Design Legenden“ eine Auswahl spektakulärer Konzeptfahrzeuge und Designstudien aus den zurückliegenden fünf Jahrzehnten. Zu sehen ist die Sonderschau von 28. März bis 12. Juli – ihre Exponate sind mit zusätzlichen Informationen auch in die Audi Tradition App integriert.

Kurator Stefan Felber ordnet ein: „20 Jahre ist es her, dass das Audi museum mobile dem Thema Designstudien eine eigene Ausstellung gewidmet hat. Seitdem haben sich unsere Gäste wiederholt eine Neuauflage gewünscht – nun ist es so weit: Concept Cars wie der Audi quattro Spyder und der Audi Avus quattro stehen wieder bei uns im Museum, dazu gesellen sich auch ein paar Studien, die wir noch nie zu Gast hatten, wie etwa der Audi e-tron Spyder und der Aztec.“ Neben den Konzeptautos werden in der Ausstellung auch besondere Exponate aus dem Audi-Modellbau gezeigt, die Einblicke in den kreativen Designentstehungsprozess bieten. Skizzen, Renderings und Clay-Modelle ermöglichen einen Blick in die Kreativwerkstatt von Audi – „sie demonstrieren die Ideen der Designerinnen und Designer, ihre Methoden und den Weg von der Vision zur Form“, so Felber.

Die Exponate der neuen Sonderausstellung im Überblick:

- Aztec von 1988
- Audi quattro Spyder von 1991
- Audi Avus quattro von 1991
- Audi TT, Showcar von 1995
- Audi A8 Coupé, Konzeptstudie von 1997
- Audi Steppenwolf von 2000
- Audi Nuvolari quattro von 2003
- Audi Shooting Brake concept von 2005
- Audi e-tron Spyder von 2010
- Audi quattro concept von 2010
- Audi PB 18 e-tron von 2018

App ins Museum: Was die Audi Tradition App bietet – und wo es sie gibt

Mit der Audi Tradition App kann das Audi museum mobile ein Stück weit „mit nach Hause genommen“ werden, sie dient zugleich als digitaler Begleiter im Audi museum mobile: Die Besuchenden erhalten vertiefende Inhalte zu den ausgestellten Fahrzeugen in Textform, bei ausgewählten Modellen per Audioguide und sogar per 360-Grad-Panorama-Ansicht. Was die Museumsbesucherinnen und -besucher vor Ort nicht dürfen, können sie auf dem Bildschirm ihres Smartphones erleben: ins Fahrzeug einsteigen und den Innenraum begutachten. Sogar Motorsounds sind mitunter bei der Beschreibung der Exponate zu hören. Die App informiert über die Exponate der Sonder- und die Fahrzeuge der Dauerausstellung. Sie bietet einen Zugang zur Webseite von Audi Tradition, zum Audi Tradition Online Shop für Accessoires, Literatur und Ersatzteile der Youngtimer von Audi und zu den Audi Tradition Social-Media-Kanälen Instagram und TikTok. Interessierte können in der App bei einem digitalen Stadtrundgang auf den Spuren der Auto Union mehr über die Anfänge von Audi in Ingolstadt erfahren – oder was es mit der Geschichte des „Union Lido“, früher „NSU Lido“, auf sich hat und welches Fahrzeug aus der NSU-Geschichte in der laufenden Saison auf dem Campingplatz nahe Venedig ausgestellt ist. Schließlich listet die App die wichtigsten Events auf, bei denen Audi Tradition Klassiker aus der Unternehmensgeschichte präsentiert, und zeigt, was es in der aktuellen Traditionsausstellung im zweiten Obergeschoss des Audi Forum Neckarsulm zu entdecken gibt. Die kostenlose App kann man sich über die gängigen App-Stores für iOS- und Android-Smartphones herunterladen.



iPhone iOS



Android

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.com/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
