

Audi México und San José Chiapa weihen Sportpark ein

- **Der Sportpark von Audi Mexico in San Jose Chiapa wurde für sportliche, kulturelle und Outdoor-Aktivitäten konzipiert und steht den Bürger_innen von San José Chiapa sowie den Angestellten von Audi México offen.**
- **Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Audi México wird sich auch weiterhin aktiv für soziale Projekte einsetzen, denn dieses Engagement ist fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Mit dem Bau dieses Sportparks setzen wir ein Zeichen dafür, dass uns die zukünftige Entwicklung der Region am Herzen liegt.“**
- **Jacobo Issa, Vizepräsident Human Resources und Organisation von Audi México: „Vor zehn Jahren hat San José Chiapa seine Türen für Audi México und die Produktion des Audi Q5 geöffnet. Mit der Eröffnung des Sportparks markiert der heutige Tag einen wichtigen Schritt innerhalb unserer Bemühungen, aktiv zur langfristigen Entwicklung der Region beizutragen.“**

San José Chiapa, Puebla, Mexiko, Februar 2023 – Audi México hat gemeinsam mit Sergio Salomón Céspedes Peregrina, Gouverneur des mexikanischen Bundesstaates Puebla, und Arturo Graciél López Vélez, Bürgermeister von San José Chiapa, sowie in Anwesenheit von Wolfgang Dold, Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Mexiko, den Sportpark in San Jose Chiapa eingeweiht, wo sich auch das Audi Werk befindet.

Der Park wurde binnen 169 Tagen erbaut, in denen alle Erd-, Bau- und Installationsarbeiten durchgeführt wurden, und dient vor allem einem Zweck: das Wohlergehen der Menschen rund um das Fertigungswerk zu steigern und das Zusammenleben zwischen den Gemeinden und den Mitarbeitenden des Audi Werks zu fördern.

Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Diese Anlage ist ein Projekt, das auf unserem Corporate-Citizenship-Programm gründet, in dessen Rahmen wir Social-Responsibility-Aktionen organisieren, um einen spürbaren Beitrag zur Entwicklung des Soziallebens, der Umwelt und der Wirtschaft in dieser Region zu leisten. Der Sportpark bietet die Möglichkeit, ein gutes Zusammenleben, Sport und körperliche Betätigung und einen gesunden Lebensstil zu fördern.“

Die Sportanlage, die in Kürze ihre Türen öffnen wird, sobald das Übergabe- und Abnahmeverfahren mit der Stadtverwaltung abgeschlossen ist, umfasst einen professionellen Fußballplatz, überdachte Tribünen, ein Basketballfeld, eine Aschenbahn, einen Kinderspielplatz, Outdoor-Fitnessgeräte, Toiletten und Umkleieräume.

Die Nachbarn und Mitarbeitenden des Fertigungswerks können den Park, der auch über einen Parkplatz, Gartenanlagen und Plätze für verschiedene Dienstleistungen und kulturelle Veranstaltungen verfügt, problemlos zu Fuß oder mit dem Auto erreichen.

Jacobo Issa, Vizepräsident Human Resources und Organisation von Audi México: „Die Einweihung des Sportparks ist ein wichtiger Meilenstein für Audi México, mit dem wir die Entwicklung der Region unterstützen, in der die Audi Group mit der Produktion des Audi Q5 vor zehn Jahren so herzlich willkommen geheißen wurde. Wir werden auch weiterhin Aktionen umsetzen, die einen spürbaren Mehrwert für San José Chiapa und die Region generieren.“

Für Audi México ist die Entwicklung der Region von großer Bedeutung, weshalb das Werk um dieses Ziel mit verschiedenen Maßnahmen vorantreibt. Dieses Projekt ist Teil des Corporate-Citizenship-Programms der Audi Group, die durch Social-Responsibility-Maßnahmen ein gutes Zusammenleben mit den Gemeinden fördert, in denen sich ihre Werke befinden.

Zu den Maßnahmen gehört auch die Schaffung von Arbeitsplätzen. Aus diesem Grund wurden rund 90 Prozent der zeitlich befristeten Jobs, die während der Konstruktion des Sportparks entstanden sind, an Menschen aus der Region und dem Bezirk San José Chiapa vergeben. Dieses Projekt zeigt deutlich, wie ernst Audi México seine Rolle bei der Entwicklung der Region nimmt, denn das Werk tritt hier als zuverlässiger Corporate Citizen auf, der als Mitglied der Gesellschaft einen wichtigen Beitrag leistet. Wolfgang Dold, Botschafter der Bundesrepublik Deutschland in Mexiko: „Die Verantwortung eines deutschen Unternehmens wie Audi México beschränkt sich nicht auf die Produktion und die Belegschaft, sondern umfasst auch das Wohlergehen der umliegenden Gemeinden.“

Audi México möchte auch den privatwirtschaftlichen Unternehmen danken, die an der Realisierung dieses Projekts in den verschiedenen Bereichen mitgewirkt haben, zum Beispiel bei der Planung, Aufsicht, Konstruktion und bei den Regularien. Das Unternehmen ist sich bewusst, dass deren Arbeit, Einsatz und Hingabe unmittelbar zum erfolgreichen Projektabschluss beigetragen haben.

Das Werk der Audi Group im mexikanischen Bundesstaat Puebla wird auch in diesem Jahr und den Folgejahren Projekte umsetzen, deren Fokus auf konkreten Social-Responsibility- und Corporate-Citizenship-Maßnahmen liegt, um so eine nachhaltige Entwicklung der Region zum Wohl der Einwohner_innen von San José Chiapa und all jener zu fördern, die Teil der Audi Familie in Mexiko sind und somit die unerlässliche Triebkraft des Werks darstellen.

Kommunikation Produktionsstandorte

Christine Kuhlmeier

Leiterin Kommunikation Audi México

Telefon: +52 276 102 0868

E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com

Pressekommunikation

Alfonso Ruiz

Telefon: +52 276 102 6609

E-Mail: alfonso.ruiz@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Luxusfahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Sportwagen der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
