

Kommunikation TV

Wolfgang Rother

Telefon: +49 841 89-90351

E-Mail: wolfgang.rother@audi.de

www.audimedia.tv

Audi MediaTV startet neue SmartTV-App zum Auftakt des Genfer Automobil-Salons

- **Exklusive Live-Events und Ultra HD-Beiträge jederzeit abrufbar**
- **Erstes Highlight: Live-Übertragung von Weltpremieren am 1. März**

Ingolstadt, 24. Februar 2016 – Die Audi Kommunikation startet zu Beginn des Internationalen Automobil-Salon Genf 2016 die eigene SmartTV-App „Audi MediaTV“. Künftig können Zuschauer weltweit über Samsung, LG, Amazon Fire und Android TV Live-Events zu Hause auf dem Fernsehbildschirm verfolgen.

Die SmartTV-App umfasst das breite Spektrum der AUDI AG – von internationalen Automobilpremieren und Produktinformationen über Forschung und Entwicklung bis hin zu Events aus Kunst und Kultur. „SmartTVs werden immer beliebter. Mit der neuen Audi MediaTV-App können nicht nur Journalisten, sondern auch Audi-Interessierte weltweit unsere besten Filme bequem von Zuhause in Ultra HD-Auflösung anschauen“, sagt Wolfgang Rother, Leiter Elektronische Medien der Audi Kommunikation.

Audi MediaTV ist auch online abrufbar unter www.audimedia.tv

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 nimmt Audi die Q5-Produktion in San José Chiapa (Mexiko) auf. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2014 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.