

Audi kündigt dritte Generation des Q7 an

Ingolstadt, 2. Juni 2026 – In Kürze stellt Audi die dritte Generation des Q7 vor. Das SUV knüpft an eine mehr als 20-jährige Erfolgsgeschichte an und verbindet Vielseitigkeit, Souveränität und Premiumanspruch.

Seit seiner Markteinführung 2005 hat sich der Audi Q7 als feste Größe im SUV-Segment etabliert. Audi entwickelt das Erfolgs-SUV konsequent weiter: So überzeugt die neue Generation mit einem sportlich-kraftvollen Design, einem hochvariablen Innenraum, erstklassigen Materialien, nutzerzentrierten Technologien und vielseitigen Fahreigenschaften, von komfortabel bis dynamisch.

Erster Blick auf den neuen Audi Q7

Mit dem Q7 setzt Audi seine Modelloffensive fort. Die dritte Generation stellt sich an die Seite des neuen Audi Q9, der zu Beginn der zweiten Jahreshälfte seine Weltpremiere feiert und damit die Spitze des Portfolios bildet. Eine Detailaufnahme gibt bereits einen ersten Ausblick auf den neuen Q7.

Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Bestle

Pressesprecher Q7

Telefon: +49 1525 7715750

E-Mail: marcel.bestle@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
