

## **Audi Konzern stärkt internationales Führungsteam**

- **Koordinierter Personalwechsel in Schlüsselpositionen bei Automobili Lamborghini, bei der chinesischen Schwestermarke AUDI sowie im Werk Neckarsulm zum 1. Juli 2026**
- **Audi CEO Gernot Döllner: „Diese strategisch geplanten Personalwechsel stärken die Markengruppe Progressive weltweit.“**

**Neckarsulm / Sant’Agata / Shanghai, 30. April 2026 – Mit Neubesetzungen auf internationaler Top-Management-Ebene treibt Audi den Know-how-Transfer zwischen seinen Tochtergesellschaften sowie den Ressorts Produktion und Entwicklung gezielt voran. Zum 1. Juli 2026 übernimmt Fermín Soneira die Rolle des Chief Technical Officer bei Automobili Lamborghini. Er folgt damit auf Rouven Mohr, der bereits am 1. März als Vorstand Technische Entwicklung zur AUDI AG gewechselt ist. Fred Schulze, derzeit Werkleiter Neckarsulm, übernimmt Soneiras bisherige Funktion als CEO des AUDI und SAIC Kooperationsprojekts in China. Thomas Bogus, zuletzt CEO Audi Brussels, leitet künftig das Audi Werk Neckarsulm.**

„Diese strategischen, orchestrierten Personalwechsel stärken die Markengruppe Progressive weltweit. Wir setzen auf Führungskräfte, die Marktkenntnis, operative Exzellenz und technische Kompetenz verbinden“, sagt Audi CEO Gernot Döllner. „Fermín Soneira bringt mit seinem tiefen technischen Know-how und seiner starken Produkt- und Markenkompetenz die besten Voraussetzungen mit, um die Zukunft der technologiegetriebenen Supersportwagenmarke Lamborghini zu gestalten. Fred Schulze übernimmt die Verantwortung für die neue Schwestermarke AUDI in China. Als China-Experte mit tiefgreifenden Erfahrungen in der Premiumproduktion und in der gesamtheitlichen Fahrzeugentwicklung wird er das Profil der jungen Marke strategisch weiter schärfen und die operative Skalierung vorantreiben. Der Standort Neckarsulm gewinnt mit Thomas Bogus einen erfahrenen Spezialisten für Elektrofahrzeuge mit ganzheitlichem Blick auf die Wertschöpfung. Mit seiner technischen Expertise und strategischen Erfahrung wird er das Werk Neckarsulm langfristig wettbewerbsfähig aufstellen.“

Der Audi Konzern setzt seinen globalen Transformationskurs mit hohem Tempo fort: Automobili Lamborghini treibt seine Elektrifizierungsstrategie konsequent voran und ist bereits heute die erste Supersportwagenmarke mit vollständig hybridisierter Modellpalette. Die neue Marke AUDI baut ihr Produktportfolio in China dynamisch aus – nach dem erfolgreichen Start des AUDI E5 Sportback im vergangenen Jahr folgt jetzt der AUDI E7X, ein weiteres Modell ist für 2027 geplant. Der Audi Standort Neckarsulm profiliert sich neben seiner Expertise bei der Entwicklung und Produktion von Oberklassemodellen als Zentrum für Künstliche Intelligenz.

#### **Kommunikation Unternehmen**

Agnes Schwägerl

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 172 9142907

E-Mail: [agnes.schwaegerl@audi.de](mailto:agnes.schwaegerl@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Andrea Baldus

Pressesprecherin Personal

Telefon: +49 152 58834099

E-Mail: [andrea.baldus@audi.de](mailto:andrea.baldus@audi.de)



---

#### **Über Audi**

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---