

Audi Konzern geht strategische Partnerschaft ein: UST erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Italdesign

- **Audi Entwicklungsvorstand Geoffrey Bouquot: „UST ist der ideale Partner, um das solide Fundament von Italdesign zu stärken und gleichzeitig neue Marktchancen zu erschließen.“**
- **Automobili Lamborghini S.p.A. behält Beteiligung an Italdesign
Giugiaro S.p.A.**
- **UST und Italdesign bündeln Kompetenzen und schaffen neue Möglichkeiten für langfristiges, nachhaltiges Wachstum**

Ingolstadt/Moncalieri/Aliso Viejo, 10. Dezember 2025 – Der Audi Konzern geht eine strategische Partnerschaft mit UST ein, einem weltweit agierenden Transformationsunternehmen mit Fokus auf KI-gestützter Technologie, Design und Engineering. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Aliso Viejo, Kalifornien (USA), hat einen Vertrag zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Italdesign unterzeichnet. Die derzeitige Muttergesellschaft von Italdesign, Lamborghini, ist Teil des Audi Konzerns und wird einen bedeutenden Anteil an dem italienischen Unternehmen behalten. Damit bleibt Audi auch künftig ein langfristiger strategischer Partner und wichtiger Kunde von Italdesign.

Die Mehrheitsübernahme von Italdesign durch UST markiert den Beginn einer starken Partnerschaft. Sie vereint das Know-how von UST in den Bereichen Automobiltechnik, künstliche Intelligenz, Entwicklung softwaredefinierter Fahrzeuge sowie Design digitaler Ökosysteme mit dem fundierten Wissen von Italdesign in Fahrzeug- und Produktdesign, technischer Entwicklung, Prototypenbau, Kleinserienfertigung und Automobilelektronik. Gemeinsam können die Unternehmen ein umfassendes und integriertes Leistungsspektrum anbieten – von ersten Konzepten und Designs über die Hardware- und Softwareentwicklung bis hin zu Produktionssystemen. Dies soll die Entwicklung moderner, digitaler Fahrzeuge voranbringen.

UST und Italdesign beabsichtigen, diesen integrierten Ansatz weltweit zu etablieren. So wird UST Italdesign dabei unterstützen, seine internationale Präsenz in mehr als 30 Ländern weiter auszubauen. Als neuer Mehrheitseigentümer übernimmt UST künftig die operative Verantwortung. Dabei strebt das Unternehmen an, das italienische Erbe, die Designkultur und das Talent der Mitarbeitenden von Italdesign zu bewahren und weiterzuentwickeln.

Audi bleibt wichtiger und langfristiger Partner von Italdesign und sichert Kontinuität und fortlaufende Zusammenarbeit in genau jenen Bereichen, die das Renommee von Italdesign seit mehr als fünf Jahrzehnten prägen. Italdesign gehört seit 2010 zur Volkswagen AG. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt behördlicher Genehmigungen. Über den Kaufpreis und weitere Vertragsdetails wurde Vertraulichkeit vereinbart.

Geoffrey Bouquot, Mitglied des Vorstands der AUDI AG für Technische Entwicklung: „Italdesign ist seit vielen Jahren ein geschätzter Partner in unserem Entwicklungsnetzwerk und bringt umfassende Expertise ein – von der Designphase bis hin zur Prototypen- und Serienentwicklung. Wir sind überzeugt, dass unsere Zusammenarbeit auch in der neuen Eigentümerstruktur erfolgreich fortgeführt wird und starke Ergebnisse liefert. UST ist der ideale Partner, um das solide Fundament von Italdesign weiter zu stärken und gleichzeitig neue Marktchancen zu erschließen. Gemeinsam wollen wir sicherstellen, dass Italdesign auch in Zukunft als Innovator im automobilen Design und in der Technischen Entwicklung Maßstäbe setzt.“

Krishna Sudheendra, Chief Executive Officer von UST: „Italdesign hat maßgeblich geprägt, wie die Welt Mobilität erlebt und sein herausragendes Design wird weltweit geschätzt. Wir sind dankbar für das uns entgegengebrachte Vertrauen, wenn wir gemeinsam das nächste Kapitel von Italdesign aufschlagen. Unsere Aufgabe ist es, die Vision von Italdesign zu unterstützen, sein Erbe zu bewahren und neue Kompetenzen einzubringen, die das Team weiter voranbringen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Italdesign und unseren Partnern im Audi Konzern die Zukunft der Mobilität aktiv mitzugestalten.“

Antonio Casu, Chief Executive Officer bei Italdesign Giugiaro S.p.A.: „Diese Partnerschaft bringt für alle Beteiligten große Vorteile. Sie ermöglicht Italdesign, sein Dienstleistungsportfolio deutlich schneller auszubauen und weiter in internationale Märkte vorzudringen. Unser Ziel ist es, weltweit der erste Anbieter zu sein, der Hard- und Software vollständig integriert – sowohl im Automobilsektor als auch in anderen hochtechnisierten Branchen.“

Über UST

UST ist seit 1999 vertrauensvoller Partner für weltweit führende Unternehmen und OEMs der Automobilindustrie. Ziel ist es, durch technologische Transformation nachhaltigen und messbaren Mehrwert zu schaffen. Angetrieben von Technologie, motiviert durch künstliche Intelligenz und inspiriert von menschlicher Kreativität, begleitet UST seine Kundinnen und Kunden von der ersten Idee bis zum operativen Betrieb. Das Unternehmen bietet KI-gesteuerte digitale Lösungen, proprietäre Plattformen, Engineering-Expertise, F&E, Produkte und innovative Ökosysteme. So verwandelt UST zentrale Herausforderungen in innovative, zukunftsweisende Lösungen. Mit fundierten Branchenkenntnissen und einer zukunftsorientierten Denkweise bringt UST Fachwissen, Innovation und Agilität in die Organisationen seiner Kundinnen und Kunden ein und bewirkt positive, nachhaltige Veränderungen – für Unternehmen, deren Kundschaft und die Gesellschaft. Mehr als 30.000 Mitarbeiter in über 30 Ländern engagieren sich dafür, eine spürbare Wirkung zu erzielen und das Leben von Milliarden Menschen zu verbessern. Weitere Informationen unter www.ust.com.

Über ITALDESIGN

Italdesign ist ein weltweit tätiges Unternehmen in den Bereichen Design, Engineering und Produktion und ist für seinen kundenorientierten und methodischen Innovationsansatz in der Automobilbranche bekannt. Das Unternehmen agiert als echter Systemintegrator und ist einer der wenigen One-Stop-Shops in der Automobilwelt. Der Hauptsitz befindet sich in Moncalieri, Turin (Italien), im Herzen des Vehicle Valley Piemonte. Mit mehr als 1.300 Fachleuten an 10 internationalen Standorten gestaltet Italdesign seit über 57 Jahren die Zukunft von Mobilität, Produkt- und Transportdesign. Das Unternehmen bietet End-to-End-, vertikale und integrierte Lösungen – von der Konzeptentwicklung bis zur Serienproduktion. Mit dem Schwerpunkt auf der Automobilbranche realisieren multidisziplinäre Teams von Italdesign Projekte für etablierte Marken und aufstrebende Akteure und unterstützen die Industrialisierung neuer Produkte mit modernsten Methoden und Werkzeugen. Neben seiner Tradition im Automobilbereich – mit mehr als 100 Showcars, Forschungsprototypen und mehr als 300 Serienmodellen – hat die Industriedesign-Abteilung des Unternehmens mehr als 1.000 Produkte im Bereich Industrie- und Transportdesign entwickelt. Das Portfolio reicht von Konsumgütern über professionelle Ausrüstung bis hin zu Lösungen für den öffentlichen Nahverkehr. Weitere Informationen unter www.italdesign.it.

Kommunikation Unternehmen

Tobias Vogl

Pressesprecher Finanz und IT

Telefon: +49 152 588 32558

E-Mail: tobias1.vogl@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
