



Audi Jahrespressekonferenz 2023 im Livestream: Geschäftszahlen und Jahresbilanz im Überblick

- Jahresbilanz 2022 und Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023
- Livestream am 16. März 2023 ab 11 Uhr (MEZ) im Audi MediaCenter
- Einblicke in aktuelle und zukünftige Schritte Richtung Elektromobilität und Nachhaltigkeit

Die AUDI AG lädt am 16. März 2023 zur jährlichen digitalen Pressekonferenz ein. Medienvertreter_innen und Interessierte können die Veranstaltung ab 11 Uhr (MEZ) auf www.audi-mediacenter.com weltweit live mitverfolgen.

Wie lief das Geschäftsjahr 2022? Und wie meistert Audi die aktuellen globalen Herausforderungen? Neben der Veröffentlichung der Finanzzahlen für das Geschäftsjahr 2022 geben Ihnen CEO Markus Duesmann und Finanzvorstand Jürgen Rittersberger im Livestream Einblicke, wie das Unternehmen den Kurs in Richtung Elektromobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit fortsetzt.

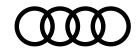
Hinweis für Journalist_innen

Audi überträgt die Jahrespressekonferenz in deutscher und englischer Sprache <u>live</u>. Der Stream lässt sich mittels Embed-Code auf Webseiten einbinden. Ein Mitschnitt, zusätzliches TV-Footage und umfangreiches Pressematerial ist nach der Veranstaltung <u>hier</u> verfügbar.

Jahrespressekonferenz Donnerstag, 16. März 2023, ab 11 Uhr (MEZ)

- > Plus 44 Prozent im Vergleich zum Vorjahr: Audi liefert 2022 mehr als 100.000 E-Modelle aus
- > Pilotprojekt MaterialLoop: Audi testet Kreislaufwirtschaftspotenziale von Altfahrzeugen





Kommunikation Unternehmen

Johanna Barth
Pressesprecherin Finanz
Telefon: +49 841 89-989190
E-Mail: iohanna.barth@audi.de

www.audi-mediacenter.com



Live Kommunikation

Andreas Benz TV-Kommunikation

Telefon: +49 841 89-37568 E-Mail: andreas1.benz@audi.de www.audi-mediacenter.com

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumund Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Luxusfahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Sportwagen der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.