

Audi Forum Ingolstadt – Newsletter Juni

Ingolstadt, 28. Mai 2025 – Der Newsletter bietet eine Übersicht der Programm-Highlights des Audi Forum Ingolstadt im Juni 2025.

Audi Q3 Summer Reveal: Sommerevent auf der Audi Piazza

Dienstag, 17. Juni, und Mittwoch, 18. Juni, auf der Audi Piazza; Eintritt frei

Zwei Tage Sommerparty im Audi Forum Ingolstadt: Beim Audi Q3 Summer Reveal präsentiert Audi sein neues Kompakt-SUV. Das Sommerevent auf der Audi Piazza verspricht beste Unterhaltung in den Pfingstferien – unter anderem mit einer Fahrzeugshow, einer Fotobox und regionalen Food Trucks. Ein besonderes Highlight ist die musikalische Mittagspause, die von Mitarbeitenden gestaltet wird. Darüber hinaus sorgen abends DJs, ebenfalls aus der Audi Belegschaft, für Stimmung. Auf der Audi Piazza kommen auch kleine Gäste auf ihre Kosten – zum Beispiel beim Torwandschießen mit Schanzi, dem Maskottchen des Fußballvereins FC Ingolstadt, und beim Puckschießen mit Xaver, dem Maskottchen des Eishockeyclubs ERC Ingolstadt. Als weiterer Programmhöhepunkt beim Q3 Summer Reveal wird am 17. Juni Roy Makaay, Fußballlegende des FC Bayern München, für ein Interview und eine Autogrammstunde erwartet.

„Die kleinen Wagenbauer“: Kinder bauen eigenen Oldtimer

Dienstag, 10. Juni, 15:30 Uhr; Freitag, 13. Juni, 9:30 und 15:30 Uhr sowie Dienstag, 17. Juni, 15:30 Uhr, im Audi museum mobile; Buchung und Preise [online](#)

Interaktiv und spannend: Bei der Kinderaktion „Die kleinen Wagenbauer“ tauchen die jungen Teilnehmenden zunächst in die Geschichte des Automobils ein und lernen die verschiedenen Materialien kennen, die früher im Fahrzeugbau eingesetzt wurden. Im Anschluss können die Kinder aus Holz und Leder selbst einen Oldtimer bauen und diesen individuell verzieren. Das Angebot ist besonders für Kinder im Grundschulalter geeignet.

Sonderausstellung für eine Sportwagenikone

Immer Mo. bis Fr. von 9 bis 17 Uhr sowie Sa., So. und an Feiertagen von 10 bis 16 Uhr im Audi museum mobile; Buchung und Preise [online](#)

Kein Serienmodell von Audi war näher am Motorsport, keines extremer: Im vergangenen Jahr verließ das letzte Exemplar des Audi R8 die Produktionshallen der Böllinger Höfe in Neckarsulm. Das Audi museum mobile widmet der Sportwagenikone eine Sonderausstellung. Diese zeigt die Entwicklung des Audi R8 aus dem Motorsport über das erste Konzeptauto bis hin zum letzten Modell. Zu sehen sind unter anderem der Audi Le Mans quattro, die einstige Studie zur späteren R8-Serienversion, sowie der Audi RSQ, der im Hollywoodfilm „I, Robot“ eingesetzt wurde. Er basiert auf einem der ersten Designentwürfe des Audi R8.

Faszination Produktion: Erlebnisführung für Familien

Mo. bis Fr. im Zeitraum vom 10. bis 18. Juni jeweils um 9 Uhr, 9:15 Uhr und 13:30 Uhr am Empfang für Werkführungen; Buchung und Preise [online](#)

Bei der Family Tour erleben Gäste hautnah, wie ein Fahrzeug entsteht. Auf dem rund zwei Kilometer langen Weg entlang der Produktion werden die Abläufe in kindgerechter Sprache erläutert. Die Teilnehmenden sehen, wie tausende Bauteile automatisiert an den jeweils passenden Audi gelangen – sozusagen von Geisterhand und auf die Sekunde genau. Die kleinen und großen Gäste sind zudem „Trauzeugen“ bei der sogenannten „Hochzeit“ und erleben, wie die Karosserie und der Antriebsstrang für ein Fahrzeugleben zueinanderfinden. Audi empfiehlt ein Mindestalter von sechs Jahren.

Großes Kino aus Frankreich: „Beating Hearts – L’amour ouf“ im Audi Programm kino

Donnerstag, 5. Juni, bis Mittwoch, 11. Juni, täglich um 20 Uhr im Audi Programm kino; Buchung und Ticketpreise [online](#)

Musikdurchfluteter Kinorausch: Mit 13 César-Nominierungen ist „Beating Hearts – L’amour ouf“ einer der erfolgreichsten Filme in Frankreich überhaupt. Die bildgewaltige und aufwühlende Geschichte spielt im Nordfrankreich der 1980er-Jahre. Der rebellische Clotaire, aufgewachsen in einem Problembezirk, verliebt sich in die unerschrockene Jackie, die aus gutbürgerlichem Hause stammt. Doch die junge Liebe wird durch die Bandengewalt in der Stadt auf eine harte Probe gestellt. Als Clotaire unschuldig zu einer Gefängnisstrafe verurteilt wird, verlieren sich beide aus den Augen. Viele Jahre später führt sie das Schicksal wieder zueinander. Doch ist ihre Liebe stärker als Clotaires Wunsch, Rache zu nehmen?

Porträt eines Chanson-Stars: Audi Programm kino zeigt „Monsieur Aznavour“

Donnerstag, 12. Juni, bis Mittwoch, 18. Juni (außer Montag, 16. Juni), jeweils um 20 Uhr im Audi Programm kino; Buchung und Ticketpreise [online](#)

Der legendäre Chansonnier Charles Aznavour begeisterte mit weit mehr als 1.000 Liedern Generationen. Das beeindruckende Biopic „Monsieur Aznavour“ blickt zurück ins Paris der 1930er-Jahre, als der kleine Charles sein Talent für die Bühne entdeckt. Ohne Geld, als Sohn armenischer Einwanderer und mit einer ungewöhnlichen Stimme stehen die Chancen, Sänger zu werden, anfangs denkbar schlecht. Doch Charles ist von unbändigem Ehrgeiz getrieben und als die Chanson-Ikone Edith Piaf auf ihn aufmerksam wird, scheint der Ruhm zum Greifen nahe. Ist er für seinen Traum bereit, die Menschen zurückzulassen, die er liebt?

Hochkarätiges Line-up bei den Audi Sommerkonzerten ab 21. Juni

21. Juni bis 27. Juli; u. a. im Audi museum mobile; Buchung und Ticketpreise [online](#)

Das Programm der Audi Sommerkonzerte 2025 zeichnet sich abermals durch seine enorme Vielfalt aus. So sind internationale Stars genauso vertreten wie aufstrebende Talente. Dabei finden vier der insgesamt 14 Konzerte auf dem Gelände von Audi statt. Außergewöhnliche Konzerterlebnisse gibt es beim beliebten Musikfestival auch für Kinder und Jugendliche: zum Beispiel beim Kinderkonzert „ADUI und die Kraft der magischen Ringe“ der Audi

Bläserphilharmonie am 12. Juli im Audi Gebäude H6. Im Audi museum mobile präsentieren das schwedische Kammerorchester O/Modernt und der britische Violinist Hugo Ticciati am 19. Juli ihr neuestes Konzertprojekt „Crossing over the Atlantic“, bei dem Musik des Komponisten Benjamin Britten auf Hits von Radiohead, Sting, Pink Floyd oder Nirvana trifft. Tags darauf steht am gleichen Ort das Alinde Quintet aus Tschechien auf der Bühne, welches 2024 den Internationalen Musikwettbewerb der ARD in München gewonnen hat. Am 26. Juli gastieren im Audi museum mobile die Salzburger Festspiele mit dem Stück „Berge flüstern laut“. Dabei dreht sich alles um Salzburgs Sagen und Mythen. Kinder ab 8 Jahre erleben eine Suche nach wundersamen Wesen, seltsamen Orten und magischen Geschehnissen.

„Dinner for two“: Vier-Gänge-Menü im Restaurant AVUS

Täglich ab 18 Uhr; Reservierung unter der Telefonnummer 0841 89-41071 oder [online](#)
Beim „Dinner for two“ serviert das Restaurant AVUS auch im Juni saisonale und regionale Produkte. Im Vier-Gänge-Menü gibt es als Vorspeise gegrillten grünen Spargel mit Parmesan, anschließend folgt ein Spargelcremesüppchen mit Räucherlachs. Im Hauptgang gibt es Hähnchenbrust vom Schönacher Geflügelhof auf Bohnen-Tomatenragout und Petersilienkartoffeln. Zum Dessert erwartet die Gäste Erdbeergalette mit Vanille. Das kulinarische Erlebnis ist zum Preis von insgesamt 89 Euro für zwei Personen erhältlich, die passende Weinbegleitung gibt es für 24 Euro pro Person.

Kommunikation Audi Foren

Arno-Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und
Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: michael1.drotleff@audi.de
www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
