

## Audi Forum Ingolstadt – Newsletter Februar

**Ingolstadt, 31. Januar 2024 – der Newsletter bietet eine Übersicht über die Programm-Highlights des Audi Forum Ingolstadt im Februar 2024.**

### **Abenteuer erleben mit Quadro Nuevo**

*22. Februar um 20 Uhr im Audi museum mobile; Reservierungen und Preise [online](#)*

Premiere im museum mobile: Die Band Quadro Nuevo hat zweimal den Musikpreis Echo, eine Goldene Schallplatte, den Preis der Deutschen Schallplattenkritik sowie mehrere Jazz-Awards gewonnen und ist nun erstmals beim Jazz im Audi Forum Ingolstadt zu Gast. Die Jugendfreunde Mulo Francel und D. D. Lowka, Akkordeonist Andreas Hinterseher und Pianist Chris Gall erzählen mit ihrer Musik unter anderem Geschichten von Lava speienden Vulkanen in Island und Segeltouren auf den Spuren uralter Mythen durch die Äolen.

### **After Work Jazz Lounge**

*Donnerstags um 18 Uhr in der Bar & Lounge des Audi Forum Ingolstadt; Eintritt frei*

**1. Februar – Jazz of Course-Trio:** Die Musiker Jens Hunecke (Gesang), Dirk Rutenbeck (Piano) und Michael Mayer (Kontrabass) teilen eine Leidenschaft: Mit dem traditionellen Swing der 1930er- und 1940er-Jahre bringen sie das Publikum in Bewegung.

**8. Februar – Django’s Mood:** Mit ihrer Neuinterpretation der Musik des legendären Gitarristen Django Reinhardt huldigen Hyun-Bin Park (Gitarre), Alexander Fuchs (Bass) und Uwe Hitschfel (Drums) dem Begründer und Vorreiter des europäischen Jazz.

**15. Februar – Peace Rebel Radio (Carolyn Breuer und Christian Sudendorf):** Die Jazz-Saxophonistin Carolyn Breuer und der Rock-’n’-Roll-Gitarrist Christian Sudendorf haben das Akustikprojekt Peace Rebel Radio gegründet und präsentieren auf der Bühne eine gelungene Mischung mit Musik von Elvis, Bob Dylan und vielen mehr.

**29. Februar – C’est Si Bon:** Pianist Eduard Israelov, Bassist Manfred „General“ Hartlieb und Schlagzeuger Wigg Eder geben gemeinsam mit Sängerin Mirelle Hanke erneut ihre Visitenkarte in der After Work Jazz Lounge ab.

### **Kinderaktion: „Die Wunderwelt des Lichts“**

*Freitag, 16. Februar, um 14 Uhr im Audi museum mobile; Reservierungen unter der Rufnummer 0800 283 4444 oder per [E-Mail](#)*

Es werde Licht: Bei der geführten Tour „Die Wunderwelt des Lichts“ finden Kinder nicht nur heraus, woher das Leuchtmittel eigentlich kommt, sondern produzieren es auch selbst und entdecken bei spannenden Rätseln die Geschichte des Lichts am Fahrzeug.

### **Family Tour: spannende Führung durch die Montage**

*Montag, 12. Februar bis Freitag, 16. Februar, ab 9 Uhr und 13.30 Uhr am Empfang für Werkführungen; Reservierungen und Preise [online](#)*

Auf die Sekunde genau getaktet: Bei der Montage eines Fahrzeugs gibt es viel zu entdecken.

Details der Produktionsabläufe erklären erfahrene Guides von Audi bei der Family Tour besonders kindgerecht. Auf dem rund zwei Kilometer langen Weg gibt es Einblicke in das Presswerk, den Karosseriebau und die Endmontage. Ein Mindestalter von sechs Jahren wird bei der Werkführung empfohlen.

### **Live dabei bei der „Hochzeit“: Faszination Produktion intensiv**

*1. und 8. Februar um 14.15 Uhr sowie am 7. und 22. Februar um 10 Uhr am Empfang für Werkführungen; Buchung und Ticketpreise [online](#)*

Hautnah dabei beim Entstehungsprozess eines Audi: Teilnehmende erleben bei der Erlebnisführung unter anderem, wie mehr als 1.000 Roboter im perfekten Zusammenspiel eine hochpräzise Audi-Karosserie zusammenfügen. Auf dem rund zwei Kilometer langen Weg statten sie zudem dem Presswerk einen Besuch ab und erhalten Informationen zum Lackierprozess und den Applikationsverfahren. Am Ende sind die Besucher\_innen live dabei, wenn Karosserie und Antriebsstrang bei der sogenannten Hochzeit zusammengesetzt werden.

### **„Dinner for two“ im Restaurant AVUS**

*Täglich ab 18 Uhr; Reservierung unter der Rufnummer 0841 89-41071 oder [online](#)*

Kulinarische Gaumenfreuden: In seinem saisonalen Vier-Gänge-Menü serviert das Fine-Dining-Restaurant AVUS als Vorspeise Tataki vom Rind mit Rettich und grünem Pfeffer. Nach einer Zitronengras-Kokos-Suppe mit Thai-Fishcake am Spieß folgt im Hauptgang gebratene Entenbrust auf Pak-Choi-Gemüse, Basmatireis und Teriyaki-Sauce. Als Dessert gibt es Yuzu-Crème-brûlée mit Vanille-Sesam-Eis. Das kulinarische Erlebnis kostet für zwei Personen insgesamt 89 Euro. Die passende Weinbegleitung ist für 24 Euro pro Person erhältlich.

### **Zeit für Brunch und Frühstück im Marktrestaurant**

*Sonntags zwischen 10 und 14 Uhr; montags bis freitags zwischen 8 und 10 Uhr; Reservierung unter der Rufnummer 0841 89 41071 oder [online](#)*

Entspannter Start in den Tag: Unter dem Motto „Zeit für Brunch“ bietet das Marktrestaurant Ingolstadt vielfältige kulinarische Angebote zum Brunch an. Inkludiert sind alle Mövenpick-Kaffeespezialitäten und eine reichhaltige Teeauswahl. Zusätzlich enthalten sind ein frisch gepresster Saft, ein Glas Prosecco und eine Kugel Mövenpick-Eis. Der Sonntagsbrunch kostet pro Person 37,50 Euro, ermäßigt 19 Euro.

Darüber hinaus bietet das Restaurant von montags bis freitags von 8 bis 10 Uhr ein Frühstücksbuffet an. Neben Brötchen, Weißwurst und Brezeln gibt es eine große Auswahl an frischem Obst, Müsli, Eierspeisen sowie Wurst- und Käsewaren. Inklusive sind alle Mövenpick-Kaffeespezialitäten, eine reichhaltige Teeauswahl und ein frisch gepresster Saft. Das Frühstücksbuffet kostet pro Person 19,50 Euro, ermäßigt 10 Euro. Kinder unter 110 Zentimeter Körpergröße sind frei, Kinder bis zu 140 Zentimeter Körpergröße erhalten den ermäßigten Preis.

### **Kommunikation Audi Foren**

Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und  
Standort Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: [michael1.drotleff@audi.de](mailto:michael1.drotleff@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---