

Audi Forum Ingolstadt – Newsletter August

Ingolstadt, 30. Juli 2025 – Der Newsletter bietet eine Übersicht der Programm-Highlights des Audi Forum Ingolstadt im August 2025.

Sommer-Kinder-Kino für nur 2 Euro im Audi Programm kino

Freitag, 1. August, bis Samstag, 6. September, im Audi Programm kino; Buchung [online](#)

Großes Kino zu kleinen Preisen: Kinder und Familien erwartet in den Sommerferien im Audi Programm kino ein abwechslungsreiches Filmangebot mit zwei spannenden Filmen pro Woche. Der Eintritt zu den Vorstellungen kostet jeweils nur zwei Euro pro Person. Der Film „Alles steht Kopf 2“ in 3D (1. bis 3. August) erzählt zum Beispiel mit jeder Menge Humor, Spannung und beeindruckenden Animationen die komplizierte Gefühlswelt der 13-jährigen Riley. Vom 21. bis 23. August läuft „Vaiana 2“ in 3D: Das Animationsmusical nimmt das Kinopublikum mit auf eine aufregende Reise mit der eigensinnigen Heldin Vaiana in die fernen Meere Ozeaniens und in gefährliche, längst vergessene Gewässer. Die weiteren Filme: „Flow“ (4. bis 6. August), „Die Heinzels – Neue Mützen, neue Mission“ (7. bis 9. August), „Moon, der Panda“ (10. bis 13. August), „Die drei ??? und der Karpatenhund“ (14. bis 16. August), „Schneewittchen“ (17. bis 20. August), „Sonic the Hedgehog 3“ (24. bis 27. August), „Woodwalkers“ (28. bis 30. August), „Dog Man: Wau gegen Miau“ (31. August bis 3. September) und „Heidi – Die Legende vom Luchs“ (4. bis 6. September).

Kreativ in den Ferien: Sommerwerkstatt für Kids

Montag, 4. August, bis Freitag, 22. August, von jeweils 10 bis 12:30 Uhr sowie von 13:30 bis 16 Uhr im Audi museum mobile; Buchung und Preise [online](#)

Am 4. August startet im Audi museum mobile die Sommerwerkstatt, in der Kinder von Montag bis Freitag drei Wochen lang auf verschiedene Weise ihrer Kreativität freien Lauf lassen können. Montags gestalten Kinder in der bunten Werkstatt Fensterbilder mit Window Color. Jeden Dienstag können sie aus Holz und Leder ihr eigenes Auto bauen und anschließend mit nach Hause nehmen. Mittwochs entwerfen die Kinder eigene Kunstwerke auf Leinwand mit Acrylfarben und Pinseln. Am Donnerstag wird in der Sommerwerkstatt gebogen, gewickelt und geklebt: Aus einfachen Pfeifenreinigern entstehen bunte, flauschige Fantasiefiguren. Freitags können Kinder mithilfe einer Vorlage einen persönlichen Ansteckbutton designen. Die Kosten belaufen sich pro Kind jeweils auf 2 Euro.

Erlebnisführung „Motorsport im Zeichen der vier Ringe“

Donnerstag, 28. August, um 13 Uhr am Museumsempfang; Buchung und Preise [online](#)

Die 90-minütige Museumsführung nimmt die Gäste mit auf eine faszinierende Reise von den Anfängen des Motorsports bis hin zu modernen Langstreckenrennwagen. Teilnehmende erfahren alles über die Geburtsstunde des Motorsports und wie sich die ersten Rennen für August Horch und seine junge Firma gestalteten. Spannende Anekdoten gibt es zudem über die legendären Silberpfeile. Ein weiteres Highlight ist die Rallye-Ära der 1980er-Jahre mit leistungsstarken Fahrzeugen, spektakulären Drifts und waghalsigen Fahrern. Außerdem steht die Erfolgsstory von Audi beim 24-Stunden-Rennen in Le Mans im Fokus: Hier richtet sich der Blick auf die modernen LMP1-Fahrzeuge als Spitze der Ingenieurskunst und Geschwindigkeit.

Sonderausstellung für eine Sportwagenikone

Immer Mo. bis Fr. von 9 bis 17 Uhr sowie Sa., So. und an Feiertagen von 10 bis 16 Uhr im Audi museum mobile; Buchung und Preise [online](#)

Kein Serienmodell von Audi war näher am Motorsport, keines extremer: Im vergangenen Jahr verließ das letzte Exemplar des Audi R8 die Produktionshallen der Böllinger Höfe in Neckarsulm. Das Audi museum mobile widmet der Sportwagenikone die Sonderausstellung „Audi R8 – Generations of Performance“. Diese zeigt die Entwicklung des Audi R8 aus dem Motorsport über das erste Konzeptauto bis hin zum letzten Modell. Zu sehen sind unter anderem der Audi Le Mans quattro, die einstige Studie zur späteren R8-Serienversion, sowie der Audi RSQ, der im Hollywoodfilm „I, Robot“ eingesetzt wurde. Er basiert auf einem der ersten Designentwürfe des Audi R8.

Virtuelle Exponate: preisgekröntes Innovationsprojekt im Audi Forum

Montag bis Freitag um 11:30 und 13:30 Uhr bei der Audi Erlebnis Abholung Ingolstadt, 1. OG, Showroom; Eintritt frei

Virtuelle Erkundungstour im Audi Forum Ingolstadt: Das Team des Projekts „Virtuelles Exponat“ macht es möglich, dass Besucherinnen und Besucher die Komponenten des Audi Q6 e-tron und A6 e-tron mittels animierter Ansichten aus allen Perspektiven betrachten können – darunter etwa das Exterieur, die digitalen Matrix-LED-Scheinwerfer, die Batterie, die E-Antriebe, das Fahrwerk oder die Aerodynamik. Das „Virtuelle Exponat“ ist unter anderem Gewinner des Automotive Brand Contest und erhielt 2022 den Preis „Best of the Best“ in der Disziplin „Communication Digital“ beim ABC Award.

„Dinner for two“: Vier-Gänge-Menü im Restaurant AVUS

Täglich ab 18 Uhr; Reservierung unter der Telefonnummer 0841 89-41071 oder [online](#)

Beim „Dinner for two“ serviert das Restaurant AVUS saisonale und regionale Produkte. Im Vier-Gänge-Menü gibt es im August als Vorspeise ein kaltes Gurkensüppchen mit Dill, Ingwer und Kabeljau, anschließend folgen Ravioli, gefüllt mit Erbse, Minze und brauner Butter. Im Hauptgang gibt es Tagliata vom Rind mit Rucola, Tomate und Ofenkartoffel. Zum Dessert erwartet die Gäste Joghurtmousse mit Beeren und Zitronensorbet. Das kulinarische Erlebnis ist zum Preis von insgesamt 89 Euro für zwei Personen erhältlich, die passende Weinbegleitung gibt es für 24 Euro pro Person.

Brunch im Marktrestaurant – mit 25 Prozent Jubiläumsrabatt im September

Sonntags von 10 bis 14 Uhr; Reservierung unter der Telefonnummer 0841 89-41071 oder [online](#)

Sonntags lädt das Marktrestaurant zum Brunch mit vielfältigen kulinarischen Angeboten, inklusive Kaffeespezialitäten und einer großen Teeauswahl. Im Preis von 37,50 Euro pro Person (ermäßigt 19 Euro) sind zudem ein frisch gepresster Saft, ein Glas Prosecco und eine Kugel Eis enthalten. Ein besonderes Angebot gibt es im September: Zum 25-jährigen Jubiläum des Audi Forum Ingolstadt gibt es 25 Prozent Rabatt auf den Normalpreis. Kinder bis 140 cm Größe zahlen im September nur 14 Euro, kleine Gäste bis 110 cm Größe sind immer eingeladen.

Kommunikation Audi Foren

Arno-Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und Standort Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: michael1.drotleff@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
