



**Leiter Sportkommunikation**

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Audi FIS Ski Weltcup in neue Saison gestartet**

- **Marke mit den Vier Ringen Namensgeber des alpinen Ski-Zirkus**
- **Auftakt mit Riesenslalom in Sölden (Österreich)**
- **Audi e-tron auch auf Schnee und Eis im Mittelpunkt**

**Ingolstadt/Sölden, 18. Oktober 2020 – Schon zum 19. Mal sind Audi und die Stars des alpinen Wintersports an diesem Wochenende gemeinsam in eine neue Saison gestartet. Als Namensgeber des Audi FIS Ski Weltcup und Partner vieler nationaler Verbände steht Audi an der Seite der Athleten und präsentiert seinen rein elektrischen Audi e-tron auch auf Schnee und Eis.**

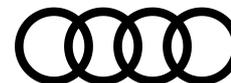
Das meistverkaufte Elektro-SUV in Europa steht auch in der neuen Skisaison im Fokus: Audi präsentiert sich auf Fahnen, Banden, Zielbogen, Exit-Gate und Leaderboard sowie der Siegerehrungsrückwand mit dem aktuellen e-tron-Branding. Ausgangspunkt der Rennen auf dem Rettenbachgletscher in Sölden war das Audi-Starthaus – seit vielen Jahren markantes Symbol der erfolgreichen Partnerschaft.

Seit mehr als 30 Jahren ist Audi Hauptsponsor des Deutschen Skiverbandes (DSV) inklusive aller Nationalmannschaften – und das nicht nur als finanzieller Förderer, sondern als Begleiter bei vielen gemeinsamen Veranstaltungen. Audi ist ebenfalls Sponsor und Fahrzeugpartner vieler weiterer internationaler alpiner Nationalteams. Einige der Mannschaften profitieren ganz konkret vom technischen Know-how von Audi: Die Sportler trainieren regelmäßig im Audi Windkanal-Zentrum in Ingolstadt.

Mit einem Riesenslalom für Damen und Herren sind die Athleten in Sölden am Samstag und Sonntag (17./18. Oktober) in die neue Saison gestartet. Insgesamt sind aufgrund der internationalen Einschränkungen lediglich Events an 18 verschiedenen Austragungsorten geplant, auf Veranstaltungen in den USA und Kanada verzichten die Organisatoren komplett. Bis zum Finale im März in Lenzerheide (Schweiz) soll es 39 Rennen für Herren und 35 Rennen für Damen geben. Höhepunkt der Saison sind auch die Alpinen FIS-Ski-Weltmeisterschaften in Cortina d'Ampezzo (Italien) im Februar, deren Hauptsponsor Audi erneut ist.

### **Höhepunkte des Audi FIS Ski Weltcup 2020/2021**

17./18. Oktober	Sölden (Österreich)
15.-17. Januar	Wengen (Schweiz)



22.-24. Januar	Kitzbühel (Österreich)
30./31. Januar und 5./6. Februar	Garmisch-Partenkirchen (Deutschland)
17.-21. März	Lenzerheide (Schweiz)

- Ende -

### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

#### **Audi e-tron:**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6–22,4 (WLTP); 24,3–21,0 (NEFZ); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)*

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---