

Audi exclusive präsentiert veredelten A6 Avant auf der Milan Design Week

- **Tradition verbindet: Audi ist bereits zum zwölften Mal auf der italienischen Designmesse und macht Individualisierung erlebbar**
- **Perfektion im Detail: Business-Flaggschiff A6 Avant* beeindruckt mit veredeltem Interieur in Baikalblau und Neodymgold**
- **Neue Farben und Materialien zum 30. Jubiläum von Audi exclusive: „Material Bar“ zeigt die Vielfalt individueller Gestaltung**

Ingolstadt/Mailand, 8. April 2025 – Seit 1995 setzt Audi Maßstäbe in der Personalisierung von Premiumfahrzeugen und feiert somit in diesem Jahr das 30-jährige Bestehen der Individualisierung auf höchstem Niveau. Zu diesem Anlass gibt es neue Farben und Materialien, mit denen Audi exclusive dem Business-Flaggschiff A6 Avant* einen besonderen Charakter verleiht. Auf der Milan Design Week vom 7. bis 13. April präsentiert die Veredelungsschmiede ein besonderes Exemplar des Oberklasse-Modells. Neben dem breiten Spektrum an Individualisierungsmöglichkeiten von Audi exclusive geben Ausstellungen zu Aerodynamik und Lichttechnologie interessante Einblicke.

Das Auto ist unverwechselbarer Ausdruck der eigenen Persönlichkeit – das ist die Philosophie von Audi exclusive. Mit unzähligen Möglichkeiten der Individualisierung können Kundinnen und Kunden ihr Fahrzeug zum Unikat gestalten. Höchste Materialqualität und die Liebe zum Detail bilden die Basis für individuellen Luxus.

Der [neue A6 Avant*](#) besticht durch perfekte Proportionen mit langem Radstand, großen Rädern und einer skulpturalen Karosserie. Auf der Milan Design Week präsentiert Audi exclusive eine veredelte Version des Oberklasse-Modells: Dessen Sportsitze sind in einer noblen Leder-Kombination in Baikalblau-Neodymgold und baikalblauen Kontrastnähten ausgeführt. Im Zusammenspiel mit den Applikationen in Vanadiumoptik perfektioniert der A6 Avant* Eleganz und Exklusivität.

„Neodym ist ein Metall und kommt in der Natur in Verbindung mit Mineralien vor. Wir haben uns bei der Farbwahl von dem edlen Element inspirieren lassen“, sagt Color&Trim-Designerin Nadine Wolfinger. „Kombiniert mit dem intensiven Farbton Baikalblau erscheint das Interieur besonders elegant. In hellem Licht wirkt das Blau lebendig und strahlend, während es in schattigeren Bereichen eine beruhigende, fast mystische Tiefe annimmt.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

An einer „Material Bar“ und speziell konfigurierten Exponaten – etwa drei Sitzinseln mit verschiedenen Lederfarben und Kontrastnähten – können sich Besucherinnen und Besucher einen Überblick über das vielfältige Angebot von Audi exclusive verschaffen.

Zwei monothematische Ausstellungen widmen sich den Themen Aerodynamik und Licht, wobei eine Kunst-Installation für eine beeindruckende Inszenierung sorgt. Der neue A6 Avant* steht auch hier Pate. Sein sportlich-elegantes Design zahlt auf seine überragende Aerodynamik ein: Der Luftwiderstandsbeiwert von 0,25 ist der beste Wert eines Avant mit Verbrennungsmotor in der Unternehmensgeschichte von Audi. Auch die Lichttechnologie setzt Maßstäbe. Am Heck des A6 Avant* kommen optional die digitalen OLED-Heckleuchten der zweiten Generation zum Einsatz und verbinden Lichtdesign und innovative Technologie in einzigartiger Weise.

Mehr als 20 Individuallackierungen und progressive Räderdesigns

Die Möglichkeiten, stark nachgefragte Designoptionen direkt in die Produktion zu integrieren, haben sich in den letzten Jahren erheblich weiterentwickelt. Schon in der Serie bietet der A6 Avant* die Wahl zwischen elf Farben fürs Exterieur. Dazu gehören das komplett neue Mitternachtsgrün sowie die ausschließlich für Fahrzeuge mit Exterieur S line verfügbaren Farben Ascariblau Metallic und Daytonagrau Perleffekt.

Darüber hinaus umfasst das Portfolio von Audi exclusive eine große Vielfalt zusätzlicher Lackierungen – vom sportlichen Merlin Perleffekt über elegantes Siambeige Metallic bis hin zum ikonischen Nogaroblau, das von Beginn an das Portfolio von Audi exclusive und legendäre Modelle wie den RS 2 prägte. Neben speziellen Audi exclusive-Farbtönen sind auch Serienfarben anderer Audi Modelle erhältlich.

Passend zur gewählten Lackierung gibt es zahlreiche progressive Räderdesigns in unterschiedlichen Farbausführungen. Besonders markant sind die 21-Zöller von Audi Sport in Vielspeichen-Optik, darunter ein geschmiedetes Rad in Schwarz Metallic glanzgedreht sowie im Tri-Color-Design. Letzteres ist mit der Kombination von Bereichen in Schwarz Metallic, Neodymgold matt sowie Silber glanzgedreht besonders auffällig.

Interieur-Highlights in Baikalblau und Neodymgold

Neben den exklusiven Außenfarben bietet Audi exclusive elf Hauptfarben für die Innenraumgestaltung, ergänzt um drei Akzenttöne, mit denen Kundinnen und Kunden ihrem A6 Avant* einen unverwechselbaren Look verleihen können. Zu den neuen Interieurfarben gehören Baikalblau, Neodymgold, Ingwerweiß, Mandelbeige sowie Mintgrau und Moraviolett.

Darüber hinaus offeriert Audi exclusive zwei spezifische Designpakete, die den Innenraum durch eine kontrastreiche Farbgebung unverkennbar machen. Ersteres besteht aus Seitenwangen in dunklem Baikalblau, während die Sitzmittelbahn in Leder Feinnappa perforiert mit neodymfarbener Rautensteppung glänzt. Baikalblaue Nähte setzen hier den Kontrast und bringen beide Farben in perfekten Einklang.

Den sportlich-eleganten Stil komplettieren weitere Interieur-Elemente in Baikablau, darunter die Mittelarmlehne, die Verkleidung der Mittelkonsole, die Dekorelemente in der Instrumententafel und in den Türen sowie die Türarmauflagen vorn und hinten. Als Material kommt hier der Microfaserstoff Dinamica zum Einsatz, der aussieht wie Veloursleder und sich auch so anfühlt, aber rund zur Hälfte aus recyceltem Polyester besteht. Alle Elemente zieren neodymfarbene Kontrastnähte, ebenso wie das schwarze Leder-Lenkrad, den oberen Teil des Armaturenrägers und die Fußmatten.

Das zweite Designpaket aus Textil arbeitet mit einem Farbspiel aus dem hellgrauen Stoff Kaskade und neodymgoldenen Akzenten. Der Bezug Kaskade erinnert an natürliche Materialien wie Wolle und wird nicht zusätzlich gefärbt. Er basiert unter anderem auf wiederverwerteten Stoffen wie Webkanten und recyceltem Polyester.

Leuchtorangefarbene Kontrastnähte und exklusive Dekoreinlagen

Ergänzend zu den zwei Designpaketen sorgen farbintensive Kontrastnähte für weitere Akzente. Ihre Farbgebung auf Sitzen, Interieur-Elementen, Lenkrad und Fußmatten ist frei wählbar. Der Individualisierung sind keine Grenzen gesetzt. Als neue Farbe ist zum bereits bekannten Iguanagrün und Ozeanblau nun Leuchtorange verfügbar, das für das gewisse Extra sorgt und dem A6 Avant* besonders in Verbindung mit schwarzem Leder einen sportlichen Look verleiht.

Außerdem gibt es spezifische Dekoreinlagen von Audi exclusive: Komplett neu im Angebot und damit erstmals für den Audi A6 erhältlich sind Pappelholz in Silberbraun naturell sowie ein Dekor aus hellgrauem Leinengewebe. Mit seiner homogenen Struktur und edlen Farbgebung fügt sich das Pappelholz-Dekor harmonisch ins Interieur ein. Zudem ist es sehr leicht, zäh und elastisch – perfekte Eigenschaften für die Verarbeitung. Das Leinengewebe wirkt schlicht, aber zugleich elegant durch die äußerst interessante Faserstruktur, die auch recycelten Kunststoff enthält.

Umfassende Beratung in den Audi exclusive-Studios

Seit 2005 unterstreicht Audi exclusive seine Präsenz durch eigene Studios in den Audi Foren Neckarsulm und Ingolstadt. Mit dem Wissen ihrer Produktexperten sind diese Kompetenzzentren für die Kundschaft aus aller Welt geöffnet, um deren Wünsche und Vorstellungen zu realisieren. Vor Ort ist das gesamte Spektrum der Individualisierungsoptionen live erlebbar, im persönlichen Gespräch entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen.

Audi exclusive customiser zeigt neues Farbportfolio

Mit dem Visualisierungstool Audi exclusive customiser können Kundinnen und Kunden komfortabel und anschaulich ihre ganz persönliche Wunsch-Konfiguration digital zusammenstellen. Zum 30-jährigen Bestehen von Audi exclusive bildet das Tool nun das komplette neue Farbportfolio ab.

Eine detaillierte und hochauflösende 3D-Darstellung des Fahrzeugs in verschiedensten Farbkombinationen für Exterieur und Interieur zeigt die unzähligen Individualisierungsmöglichkeiten und bietet damit einen Vorgeschmack auf das reale Fahrzeug. Zugang zum Audi exclusive customiser bekommt man sowohl im [Internet](#) als auch in den Studios in Neckarsulm und Ingolstadt.

Kommunikation Produkt und Technologie

Julia Winkler

Pressesprecherin Modellreihen A3, A6,

Fahrwerk, Aerodynamik

Mobil: +49 152 57719829

E-Mail: julia.winkler@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi A6 Avant TFSI quattro 270 kW

Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 7,8–6,9 l/100 km;

CO₂-Emissionen (kombiniert): 177–156 g/km; CO₂-Klasse: G-F