



Audi eröffnet Markenausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum

Ingolstadt/Berlin, 17. September 2021 – Experience Progress: Mit diesem Titel eröffnet Audi seine zweite Markenausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum Unter den Linden in Berlin. Bis zum 17. Januar 2022 können Besucher_innen und Interessent_innen die Marke mit den vier Ringen in der Hauptstadt erleben.

Die Ausstellung beinhaltet nicht nur die neuesten Audi Elektro-Modelle. An verschiedenen, teils interaktiven Exponaten mit den Schwerpunkten Performance, Design, Digital und Nachhaltigkeit können Besucher_innen zudem mehr über Audi erfahren und hautnah erleben, wie sich die Vier Ringe die Premium-Mobilität der Zukunft vorstellen. Dabei können sie unter anderem das [Augmented Reality Head-up-Display](#) des Audi Q4 e-tron genau unter die Lupe nehmen und im Lichttunnel verschiedene Lichtprojektionen ausprobieren.

Ein besonderes Highlight in den ersten Wochen nach Eröffnung der Ausstellung ist der Audi [grandsphere concept](#), das Audi-Showcar der IAA Mobility in München. Dieses wird voraussichtlich für zwei Wochen in der Ausstellung zu sehen sein. Im Anschluss wird ein weiteres Audi Showcar ausgestellt.

Im Ausstellungszeitraum besteht außerdem vor Ort je nach Verfügbarkeit die Möglichkeit, Testfahrten mit den Elektro-Modellen von Audi durchzuführen.

Im Mai 2015 hat der Volkswagen Konzern mit dem DRIVE. Volkswagen Group Forum eine Dialogplattform eröffnet, die alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Das DRIVE. an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße bietet als Konzernrepräsentanz automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen. Darüber hinaus verfügt das DRIVE. über einen Konferenzbereich, Shop und Räumlichkeiten für kulinarische Events.

Hinweis: Die Ausstellung ist im Ausstellungszeitraum täglich von 11 – 18 Uhr geöffnet.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer
Pressesprecher Lifestyle und Marketing
Telefon: +49 841 89-40560
E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de
www.audi-mediacyber.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-46126
E-Mail: sina.clemendt@audi.de

