

Audi eröffnet dritten Audi charging hub 2025 – jetzt auch in Düsseldorf

- **Perfekt vernetzt:** Audi charging hub mit Niederspannungsanschluss am EUREF Campus als weiterer Zuwachs der Audi Ladeinfrastruktur
- **Modulares Konzept:** flexible Bauweise und Premiumservices für ein zukunftsfähiges Ladeerlebnis
- **Hubert Link verantwortet ab sofort die Weiterentwicklung der Audi charging hubs und setzt neue Impulse bei Kundenerlebnis und Ladekomfort**

Düsseldorf/Ingolstadt, 11. Dezember 2025 – Am EUREF Campus in Düsseldorf, unweit des Flughafens, hat Audi seinen ersten Audi charging hub in Nordrhein-Westfalen eröffnet – ein weiteres starkes Signal für nachhaltige Mobilität. Der Standort ist Teil eines innovativen Zukunftsquartiers, das als Modellregion für die Energiewende gilt. Fahrerinnen und Fahrer von Elektroautos aller Marken können an vier High-Power-Charging-Ladepunkten mit bis zu 400 kW Ladeleistung schnell und komfortabel laden. 2025 eröffnete die Marke mit den vier Ringen an den Standorten Kiefersfelden, München-Westkreuz und Düsseldorf drei neue Audi charging hubs. Damit ist das Netz auf insgesamt neun Standorte im deutschsprachigen Raum angewachsen.

Hubert Link, der zuvor in den Bereichen Customer Care und Marketing bei Audi tätig war, hat die Verantwortung für die Weiterentwicklung der Audi charging hubs übernommen. „Die Kundenbegeisterung steht für mich im Vordergrund. Wir möchten Kundinnen und Kunden aller Marken ein Premium-Ladeerlebnis bieten und sie so in direkten Kontakt mit der Marke Audi bringen“, erklärt Link. „Der Audi charging hub ist dabei weit mehr als eine reine Ladestation: Die hubs sind ein Touchpoint und stehen für ein Erlebnis mit unserer Marke“, so Link. „Dass wir mit dem Konzept den richtigen Nerv treffen, sehen wir zum Beispiel am Standort in München-Obersendling. Dort haben wir echte Stammkundschaft, die regelmäßig zum Laden kommt.“

Technische Highlights für maximalen Komfort

Auch der neueste Zugang bei den charging hubs in Düsseldorf steht ganz im Zeichen von intelligenten Energielösungen und bietet Kundinnen und Kunden während ihrer Ladezeit das entscheidende Extra an. Dazu gehören: ein gastronomisches Angebot, Toiletten und im Fall des EUREF Campus mehrere Showrooms von dort ansässigen Unternehmen. Darüber hinaus ist der Innovationscampus auch ein beliebter Veranstaltungsort mit mehr als 100.000 Teilnehmenden im Jahr. Ob spannende Insights oder erholsame Pausen: Hier finden alle das passende Erlebnis, um die Ladepause so vielseitig und angenehm wie möglich zu gestalten.

Der neue Audi charging hub in Düsseldorf bietet vier HPC-Ladepunkte mit bis zu 400 kW Ladeleistung. Ein innovativer Schwenkarm reduziert das Gewicht des Ladekabels um rund 60 Prozent und ermöglicht unkompliziertes, barrierearmes Laden auch für Menschen mit körperlichen Einschränkungen. Höhenverstellbare Displays und großzügige Rangierflächen sorgen für ein komfortables Ladeerlebnis. „Wir möchten allen – unabhängig von ihren individuellen Bedürfnissen – ein positives Ladeerlebnis bieten. Ein barriereärmer Zugang ist für uns kein Zusatz, sondern ein selbstverständlicher Standard“, erklärt Link.

Modular und auf den jeweiligen Standort angepasst

Audi setzt bei den Audi charging hubs auf ein modulares Baukonzept, das flexible Anpassungen und eine nachhaltige Nutzung ermöglicht. Der modulare Aufbau sorgt zudem für eine kurze Bauzeit. Außerdem lässt sich der hub jederzeit an einen neuen Standort versetzen – ganz ohne große Fundamente oder zusätzlich versiegelte Flächen. Als Stromspeicher dienen Second-Life-Batterien aus Erprobungsfahrzeugen. Diese fungieren als Pufferspeicher und reduzieren so die Netzbelastrung. Insgesamt steht in Düsseldorf eine Energiemenge von rund einer Megawattstunde (1,0 MWh) zur Verfügung, mit der bis zu 60 Fahrzeuge ohne Unterbrechung laden könnten. Seit Kurzem werden die Audi charging hubs in Deutschland über ein dynamisches Strombezugsmodell versorgt. Im Mittelpunkt steht dabei ein von Audi entwickeltes Vorhersagemodell, das die passende Strommenge für den nächsten Tag berechnet. Die Flexibilität der Batteriespeicher ermöglicht es, den Strom dann an der Strombörse zu beziehen, wenn er besonders günstig ist und vorwiegend aus erneuerbaren Quellen stammt – meist zu Zeiten hoher Wind- und Solarenergieerzeugung.

Technik erleben, Zukunft erfahren- das Eröffnungsevent in Düsseldorf

Auf dem zweitägigen Eröffnungsevent Ende November in Düsseldorf hatten interessierte Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, am Audi charging hub zu erleben, wie Audi alltagstaugliche Elektromobilität definiert. Während beider Tage standen Audi Expertinnen und Experten aus den Bereichen Elektromobilität, Ladeinfrastruktur und Fahrzeugtechnik für persönliche Gespräche und detaillierte Erklärungen zur Verfügung. Die Teilnehmenden konnten sich umfassend über Ladetechnologien informieren und als besonderes Highlight bei Probefahrten mit den neuesten elektrischen Audi Modellen die Vorteile der Elektromobilität hautnah erleben.

Strategischer Ausblick

Mit den drei [neuen Standorten](#) in Düsseldorf, Kiefersfelden und am Westkreuz in München treibt Audi den Ausbau seiner Premium-Ladeinfrastruktur konsequent voran. Auch 2026 sind neue Audi charging hubs in deutschen Städten geplant. Hubert Link sieht darin eine klare Mission: „Wir wollen Elektromobilität für alle Nutzergruppen komfortabel und erlebbar machen und den Audi charging hub als einen zentralen Touchpoint zur Marke etablieren.“

Kommunikation Produkt und Technologie

Christian Hartmann

Pressesprecher Modellreihen e-tron GT,
Q8 e-tron, RS 5 Automatisiertes Fahren,
Brennstoffzelle

Mobile: +49 151 52844338

Email: christian.hartmann@audi.de

www.audi-mediacenter.com



Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Bestle

Pressesprecher Modellreihen A8, Q5, Q7
und Q8, Ladeinfrastruktur

Mobile: +49 152 7715750

Email: marcel.bestle@audi.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.
