



Audi elektrifiziert die Basketballer des FC Bayern

- **Audi übergibt e-tron*, Q4 e-tron* und Q5 TFSI e* an FC Bayern Basketball**
- **Alle Profis fahren nun vollelektrisch, die Verantwortlichen elektrifiziert**
- **Gemeinsam mit Hauptsponsor BayWa geht Ladeinfrastruktur in Betrieb**

Ingolstadt, 19. Oktober 2021 – Audi und der FC Bayern treiben die Elektrifizierung des mitgliederstärksten Sportvereins der Welt weiter voran. Spieler und Offizielle des FC Bayern Basketball nutzen nun die Modelle e-tron*, Q4 e-tron* und Q5 TFSI e* als Dienstwagen. Bei der offiziellen Übergabe am 19. Oktober vor dem Audi Dome in München konnten sich die Bayern-Profis mit ihren Elektroautos vertraut machen und die neue Ladeinfrastruktur vor Ort erkunden.

Spieler und Trainer der Basketballmannschaft des FC Bayern München haben ihre neuen Dienstwagen am Audi Dome entgegengenommen. Die Spieler des Teams sind in der Saison 2020/21 im Audi e-tron* oder dem Audi Q4 e-tron* unterwegs. Der Geschäftsführer von FC Bayern Basketball, Marko Pešić, und Cheftrainer Andrea Trinchieri fahren ab sofort im Plug-in-Hybrid Audi Q5 TFSI e*. „Die neuen Fahrzeuge von Audi sind unheimlich dynamisch“, sagte Bayern-Kapitän Nihad Djedovic, „sie zu fahren, macht großen Spaß.“ Die Marke mit den Vier Ringen ist bereits seit 2011 Principle Partner und Fahrzeugpartner des fünfmaligen deutschen Meisters. Seit diesem Zeitpunkt besitzt Audi auch das Namensrecht an der Spielstätte, dem Audi Dome.

Neben Fotos und Interviews gab es auch eine Einweisung in die Ladeinfrastruktur

Die Mannschaft und den amtierenden Pokalsieger um Trainer Trinchieri erwartete beim Audi Dome neben der offiziellen Fahrzeugübergabe ein abwechslungsreiches Programm. Nach der Begrüßung durch den Audi Marketingleiter Deutschland, Hubert Link, und Fabian Fischer, Chief Business Officer FC Bayern Basketball, nutzten die Sportler die Zeit für Teamfotos und Interviews. Danach gab es eine Einweisung in die Ladeinfrastruktur für alle Spieler in Kleingruppen. „Die konsequente Elektrifizierung der Flotte und des Audi Domes ist der nächste Schritt in unserer erfolgreichen Partnerschaft mit dem FC Bayern Basketball. Gemeinsam werden wir auch in Zukunft weitere attraktive Erlebnisse für Spieler, Trainer und Fans schaffen – auch abseits des Spielfelds“, sagte Link. Fischer bedankte sich in einem Grußwort beim Principal Partner Audi: „Dass unser Team erstmals mit rein elektrischen Modellen von Audi ausgestattet wird, finden wir in diesen Zeiten, in denen Nachhaltigkeit ja wirklich ein Kernziel von uns allen sein muss, ein tolles Zeichen.“

BayWa stellt Ladeinfrastruktur zur Verfügung

Neben Principal Partner Audi ist der Münchner Handels-, Logistik- und Dienstleistungskonzern BayWa Hauptsponsor des FC Bayern Basketball. Gemeinsam mit der Mannschaft nahmen die beiden Partner die neue Ladeinfrastruktur am Audi Dome in Betrieb.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Diese hat BayWa Mobility Solutions installiert, eine hundertprozentige Tochter der BayWa. So gibt es vier AC-Wallboxen mit zwei Ladepunkten an den VIP-Parkplätzen sowie insgesamt zehn AC-Wallboxen mit je zwei Ladepunkten an den Spielerparkplätzen. Eine zusätzliche Schnellladesäule mit zwei Ladepunkten an den VIP-Parkplätzen folgt Mitte November.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation,

Leiter Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1–21,0 (WLTP); 24,3–20,9 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,3–17,0 (WLTP); 18,2–15,6 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi Q5 TFSI e

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,9 - 1,8;
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,5 - 19,3;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 44 - 41

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.