



Kommunikation Sportsponsoring

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi elektrifiziert den FC Bayern München

- **Champions-League-Sieger fahren ab sofort Audi e-tron**
- **Autoübergabe und Audi driving experience in München**
- **Audi-Vertriebsvorständin Wortmann: „Gemeinsam mit dem FC Bayern leben wir Vorsprung und setzen ein Zeichen für den Weg in die elektrische Zukunft.“**

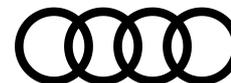
Ingolstadt, 19. September 2020 – Die Partnerschaft mit Audi macht es möglich: Der FC Bayern München fährt als erster internationaler Fußballklub elektrisch. Die Stars des Champions-League-Siegers haben heute in München ihre Modelle des Audi e-tron erhalten. Und es kann gleich losgehen: Ladepunkte für die Elektroflotte hat Audi am Trainingsgelände der Bayern an der Säbener Straße bereits installiert.

Im Januar hatten der FC Bayern München und Audi ihre Partnerschaft vorzeitig bis ins Jahr 2029 verlängert. Unter anderem auf der Agenda: die strategische Zusammenarbeit bei innovativen Marketingkonzepten und der Elektrifizierung. Ein wichtiger Schritt ist gemacht: Mit der Übergabe von insgesamt 19 Audi e-tron an die Spieler ist mehr als die Hälfte der Audi-Flotte des FC Bayern elektrifiziert. Damit senkt der Klub seinen Flottenverbrauch auf unter 95 Gramm CO₂/km und leistet so einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

„Nachhaltige Premium-Mobilität steht für uns im Fokus der strategischen Ausrichtung von Audi. Gemeinsam mit dem FC Bayern leben wir Vorsprung und setzen mit der Auslieferung von 19 Audi e-tron ein Zeichen für den Weg in die elektrische Zukunft“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. Sie übergab die neuen Dienstautos gemeinsam mit ihrer Vorstandskollegin Sabine Maaßen, verantwortlich für Personal und Organisation.

Corona-bedingt fand die Fahrzeugübergabe 2020 nicht auf der Audi Piazza in Ingolstadt statt. In den vergangenen Jahren war dieser Termin vor allem für die Kinder der Audianerinnen und Audianer immer ein Highlight, schließlich sind die Kleinsten oft die größten Fans.

Personalvorständin Maaßen: „Ich freue mich, dass bei der diesjährigen Fahrzeugübergabe an den FC Bayern zumindest eine kleine Abordnung unserer Auszubildenden dabei sein konnte. Denn: Starke Marken leben von Leidenschaft und Begeisterung – und letztlich sind es ja immer die Menschen, die Marken zu starken Marken machen.“



Cheftrainer Hansi Flick sowie die Bayern-Stars um Kapitän Manuel Neuer und Torschützenkönig Robert Lewandowski übernahmen ihre Autos auf dem Audi-Trainingsgelände am Münchener Flughafen. Nach einer kurzen Einführung in die digitalen Möglichkeiten des e-tron absolvierten die Champions-League-Sieger gleich eine Audi driving experience in ihren neuen Modellen. „Ich konnte in meiner Zeit beim FC Bayern auch die beeindruckende technische Entwicklung unseres Partners Audi miterleben“, sagt Manuel Neuer. „Mein erster Audi vor zehn Jahren war ein Q7 TDI, jetzt fahre ich elektrisch – das ist die Zukunft.“

„Es ist eine tolle Sache, dass der FC Bayern gemeinsam mit Audi jetzt als erster internationaler Verein elektrisch unterwegs ist“, sagt Karl-Heinz Rummenigge, Vorstandsvorsitzender der FC Bayern München AG, „Die Elektrifizierung unserer Flotte mit dem Audi e-tron sowie die Ausstattung unseres Trainingsgeländes mit Ladepunkten sind gute Beispiele dafür, dass die Partnerschaft zwischen Audi und dem FC Bayern weit über ein normales Sponsoring hinausgeht.“

Seit 2002 steht Audi an der Seite des erfolgreichsten deutschen Fußballklubs, seit 2011 ist die Marke mit den Vier Ringen zudem Anteilseigner an der FC Bayern München AG. Nach dem Gewinn von Deutscher Meisterschaft, DFB-Pokal und Champions League startete der FC Bayern am Freitagabend gegen den FC Schalke 04 in die neue Saison.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6–22,4 (WLTP); 24,3–21,0 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
