

AUDI E7X: vollelektrischer Premium-SUV für China

- **China-exklusive Schwestermarke AUDI zeigt Exterieur-Design ihres zweiten Serienmodells**
- **Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts von Audi und SAIC: „Sein selbstbewusster Auftritt, sportliche Proportionen und progressives Design machen den AUDI E7X zu einem sehr emotionalen Fahrzeug, das unseren Kunden zugleich hohe Variabilität im Alltag bietet.“**
- **Premiere im April 2026 auf der Automobilmesse Auto China in Peking**

Peking, 8. Dezember 2025 – Nach der Vorstellung des Konzeptfahrzeugs AUDI E SUV concept auf der Auto Guangzhou 2025 folgt nun bereits der erste Blick auf das Exterieur-Design des Serienmodells: Der AUDI E7X ist ein progressiver vollelektrischer Premium-SUV und das zweite Serienmodell der China-exklusiven Schwestermarke AUDI. Diese vereint – maßgeschneidert auf die Bedürfnisse chinesischer Kundinnen und Kunden – die Technologiekompetenz von Audi mit den Innovationen des Partners SAIC im digitalen Ökosystem Chinas. Seine Premiere feiert der AUDI E7X auf der Automobilmesse Auto China 2026, die vom 24. April bis 3. Mai in Peking stattfinden wird.

Futuristisches SUV-Design in perfekten Proportionen: Der AUDI E7X überführt die ausdrucksstarke Formensprache des [AUDI E SUV concept](#) konsequent in die Serie. Mit einer Länge von 5.049 mm, einer Breite von 2.002 mm und einer Höhe von 1.708 mm bei einem Radstand von 3.060 mm verbindet der vollelektrische Premium-SUV großzügigen Reisekomfort mit einem dynamischen, prestigeträchtigen Auftritt.

Reduzierte Flächen und die charakteristischen Lichtgrafiken an Front und Heck lassen das Design des AUDI E7X monolithisch, ruhig und markant wirken. Seine aufrechte Front mit vertikal angeordneten digitalen Matrix LED-Scheinwerfern im umlaufenden schwarzen Rahmen setzt ein ausdrucksstarkes Statement. Kraftvoll modellierte Radhäuser und kurze Überhänge unterstreichen den dynamischen Charakter des E7X. Zwei Leistungsvarianten mit einer Systemleistung von 300 kW und 500 kW sorgen für souveräne Fahrleistungen.

Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts von Audi und SAIC: „Der AUDI E7X ist ein kompromissloser SUV. Sein selbstbewusster Auftritt, sportliche Proportionen und progressives Design machen ihn zu einem sehr emotionalen Fahrzeug, das unseren Kunden zugleich hohe Variabilität im Alltag bietet.“

Das Beste aus zwei Welten

Der E7X ist nach dem [AUDI E5 Sportback](#) das zweite Modell der Marke AUDI. Mit der Schwestermarke – ohne Vier-Ringe-Logo, dafür in Großbuchstaben geschrieben – beschreitet Audi seit November 2024 neue Wege auf dem wichtigen chinesischen Markt, um zusätzliche Kundensegmente anzusprechen. Gemeinsam mit SAIC entstehen auf der Advanced Digitized Platform vernetzte Fahrzeuge der nächsten Generation, die in China das Portfolio der globalen Marke Audi ergänzen. Entwicklerteams in Deutschland und China arbeiten eng vernetzt und konnten so die Entwicklungszeit der AUDI Modelle signifikant verkürzen.

Getreu der Markenphilosophie vereint auch der AUDI E7X das Beste aus beiden Welten: Der vollelektrische SUV trägt mit der markentypischen Fahrdynamik und Premiumqualität unverkennbar die Audi DNA. Mit seiner nahtlosen Integration in das digitale Ökosystem Chinas ist der E7X dabei konsequent auf die Bedürfnisse besonders technologieaffiner chinesischer Kundinnen und Kunden ausgerichtet.

Seine Premiere feiert der AUDI E7X auf der Automobilmesse Auto China 2026 vom 24. April bis 3. Mai 2026 in Peking. Die Markteinführung folgt noch im ersten Halbjahr 2026.

Kommunikation Produkt und Technologie

Moritz Drechsel

Pressesprecher China

Telefon: +49 152 58836369

E-Mail: moritz.drechsel@audi.de

www.audi-mediacenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.
