

AUDI E5 Sportback ist „China Car of the Year 2026“

- **Renommierte Auszeichnung für das erste Modell der China-exklusiven Schwestermarke**
- **Audi CEO Gernot Döllner: „Dieser Award unterstreicht den Erfolg unseres Setups in China mit zwei starken Marken und der tiefen Integration lokaler Innovationen. Unsere Transformation in China hin zu vollelektrischer Premiummobilität und intelligent vernetztem Fahren ist klar auf Kurs.“**
- **Fermín Soneira, CEO der Kooperation von Audi und SAIC: „Die Marke AUDI spricht eine neue Generation chinesischer Kundinnen und Kunden an, die beides erwarten: die für Audi typische Fahrdynamik, Qualität und Sicherheit als auch die nahtlose Integration in ihr intelligentes digitales Ökosystem.“**

Peking/Shanghai, 9. Januar 2026 – Eine Jury aus Branchenfachleuten sowie Fachjournalistinnen und Fachjournalisten hat den AUDI E5 Sportback heute zum „China Car of the Year 2026“ gewählt. Die renommierte Auszeichnung geht damit erstmals an ein Modell im ersten Jahr einer neu etablierten Marke. Mit der Umsetzung der Vision „das Beste aus beiden Welten“ hat sich die Marke AUDI erfolgreich im chinesischen Premiummarkt für vollelektrische Fahrzeuge positioniert. Sie verbindet die Technologiekompetenz von Audi mit Innovationen im digitalen Ökosystem Chinas und adressiert die Erwartungen neuer lokaler Kundensegmente. Als erstes Modell der neuen Schwestermarke hat der AUDI E5 Sportback bereits zahlreiche Auszeichnungen in China erhalten, darunter jene als „2025 Most Popular Premium Car“, „Intelligent Premium Sedan of the Year“, „Best Handling Sedan of the Year“ und „Best Design Sedan of the Year“.

Gernot Döllner, CEO der AUDI AG, sagt: „Dieser Award unterstreicht den Erfolg unseres Ansatzes in China mit zwei starken Marken und der tiefen Integration lokaler Innovationen. Mit der Marke AUDI gewinnen wir neue Kundinnen und Kunden und stärken unsere Position im weltweit wettbewerbsintensivsten Markt. Die Resonanz im Markt zeigt: Unsere Transformation in China hin zu vollelektrischer Premiummobilität und intelligent vernetztem Fahren ist klar auf Kurs.“

„Es ist eine große Ehre, den Titel ‚China Car of the Year‘ für den AUDI E5 Sportback zu erhalten. Unser erstes Modell steht für den Markenkern von AUDI – das Beste aus beiden Welten. AUDI entstand aus einem tiefen Verständnis des chinesischen Marktes“, sagt Fermín Soneira, CEO der Kooperation von Audi und SAIC. „Die Marke spricht eine neue Generation chinesischer Kundinnen und Kunden an, die beides erwarten: die für Audi typische Fahrdynamik, Qualität und Sicherheit als auch die nahtlose Integration in ihr intelligentes digitales Ökosystem. Der E5 Sportback verkörpert diesen holistischen Premiumanspruch.“

Der viertürige [AUDI E5 Sportback](#) ist ein vollelektrischer Sportback, der dynamische Proportionen mit bis zu 579 kW Leistung und einer maximalen Reichweite von 770 km vereint. Vier verschiedene Antriebsvarianten mit Heck- oder Allradantrieb beschleunigen das Modell je nach Motorisierung in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Der E5 Sportback basiert auf der neuen Advanced Digitized Platform (ADP) und bietet vernetzte Fahrzeugfunktionen der nächsten Generation sowie Over-the-Air-Updates für das gesamte Fahrzeug.

Die positive Marktresonanz für das erste Modell der Marke AUDI spiegelt zentrale Stärken des AUDI E5 Sportback wider: seine wegweisende Interpretation einer exklusiven Designsprache, seine Fahrdynamik, die mit der Audi DNA neue Maßstäbe für ein elektrisches Fahrerlebnis und präzises Handling setzt, seine Premiumqualität mit hochwertigen Materialien und einem einzigartigen Innenraumerlebnis sowie höchste Sicherheitsstandards mit der Verfügbarkeit fortschrittlicher Fahrerassistenzsysteme über die gesamte Modellpalette.

Umsetzung mit hohem Tempo: das erste Jahr der China-exklusiven Marke AUDI

2025 hat AUDI die Vision, „das Beste aus beiden Welten“ auf die Straße zu bringen, in hohem Tempo Realität werden lassen. Nach ihrem Debüt in Shanghai im November 2024 präsentierte die Marke im April 2025 auf der Shanghai Auto Show den AUDI E5 Sportback als ihr erstes Serienmodell. Die AUDI eigene Fertigungsstätte in Shanghai startete im August die Produktion nach globalen Audi Standards; zeitgleich begann der Vorverkauf des E5 Sportback. Mit seiner offiziellen Markteinführung im September 2025 wurden die ersten Fahrzeuge an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im November 2025 feierte mit dem AUDI E SUV Concept bereits das zweite Konzeptfahrzeug der Marke seine Premiere auf der Guangzhou Auto Show. Es steht für den Anspruch eines wegweisenden vollelektrischen Premium-SUV und gibt einen konkreten Ausblick auf das künftige Serienmodell AUDI E7X, das 2026 seine Premiere feiern wird.

Kommunikation Produkt und Technologie

Moritz Drechsel

Pressesprecher China: Produkt und Technologie

Telefon: +49 152 588 363 69

E-Mail: moritz.drechsel@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
