



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

Audi-DTM-Stars beim Ball des Sports

- **Besonderer Auftritt für Timo Scheider und Martin Tomczyk**
- **Im DTM Safety Car zum roten Teppich**
- **Wiesbaden auch Schauplatz der DTM-Präsentation 2011**

Ingolstadt, 6. Februar 2011 – Rund 1.800 geladene Gäste aus Sport, Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien trafen sich am Samstagabend in Wiesbaden zur 41. Auflage des „Ball des Sports“ der Stiftung Deutsche Sporthilfe. Auf der Gästeliste standen auch die beiden Audi-Werksfahrer Timo Scheider und Martin Tomczyk, die am roten Teppich mit einem besonderen Fahrzeug vorfuhren: dem DTM Safety Car, einem Audi RS 5.

Der „Ball des Sports“ ist Europas erfolgreichste Benefizveranstaltung im Sport, deren Partner die DTM ist – Europas populärste Tourenwagen-Rennserie, in der Audi 2007, 2008 und 2009 als erstem Automobilhersteller der Geschichte ein Titel-Hattrick gelang. Die neue Saison beginnt am 1. Mai auf dem Hockenheimring und wird am 10. April mit der Präsentation in Wiesbaden offiziell eingeläutet.

Einen Vorgeschmack auf die DTM 2011 erhielten die Gäste beim „Ball des Sports“ im „DTM Race Club“, der am späten Samstagabend öffnete und in dem Timo Scheider und Martin Tomczyk und ihre Lebensgefährtinnen Jessica Hinterseer und Christina Surer auf viele andere bekannte Sportler trafen. Die beiden DTM-Stars versuchten sich zudem im Rollstuhl-Basketball und bekamen so einen Eindruck, wie Behinderte Sport betreiben.



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi verkauft. Im Jahr 2009 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6, Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 läuft der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 insgesamt € 11,6 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern. Die gesamten Ergebnisse zum Geschäftsjahr 2010 veröffentlicht die AUDI AG auf ihrer Jahrespressekonferenz am 8. März 2011 in Ingolstadt.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt.