

Audi Concept C – ein Blick hinter die Kulissen

Ingolstadt, 8. Oktober 2025 – Der Audi Concept C ist mehr als eine Konzeptstudie – er gibt einen konkreten Ausblick auf das Design künftiger Modelle der Marke. Ein Film gewährt nun exklusive Einblicke in die Entstehung des Fahrzeugs. Er dokumentiert die enge Zusammenarbeit eines interdisziplinären Teams, das mit Leidenschaft und Präzision die Zukunft der Marke mit den vier Ringen gestaltet.

Nach seiner Weltpremiere am 2. September in Mailand begeisterte der [Audi Concept C](#) auch auf der [IAA Mobility 2025](#) in München. Jetzt zeigt ein Making-of-Film, wie das Konzeptfahrzeug entstanden ist – von den ersten Skizzen bis zur finalen Präsentation.

„Design, Technologie und Funktionalität greifen nahtlos ineinander. Der Concept C zeigt damit die Zukunft unserer Modelle“, sagt Audi CEO Gernot Döllner. „So ein Auto kann nur aus einem Team heraus entstehen, das Hand in Hand arbeitet und ein gemeinsames Ziel hat.“ Ein Filmteam begleitete die Designer und Ingenieure über mehrere Monate und dokumentierte, wie in kurzer Zeit ein emotionaler, vollelektrischer Sportwagen entstand, der den Aufbruch des gesamten Unternehmens symbolisiert.

Das Making-of-Video ist ab sofort auf den Audi Kanälen (etwa hier: <https://www.audi-mediacycenter.com/de/videos/video/making-of-audi-concept-c-teaser-8047>) verfügbar und bietet spannende Einblicke in die Arbeit hinter den Kulissen.

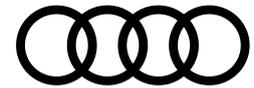
Kommunikation Produkt und Technologie

Silvia Saporetti
Pressesprecherin Design
Telefon: +49 151 44635001
E-Mail: silvia.saporetti@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder
Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),
Connected Car
Telefon: +49 152 57716813
E-Mail: stefan.grillneder@audi.de





Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
