

Audi CEO Gernot Döllner: „Mit dem Nuvolari manifestieren wir unseren technologischen Anspruch“

Ingolstadt/Antibes, 4. Juni 2026 – Kurz vor dem Großen Preis von Monaco hat Audi den Nuvolari* vorgestellt – den schnellsten und stärksten Supersportwagen in der Geschichte der Marke. Bei der Präsentation des seriennahen Prototyps an der Côte d’Azur waren auch die Fahrer des Audi Revolut F1 Teams, Nico Hülkenberg und Gabriel Bortoleto, vor Ort. Hülkenberg und Bortoleto haben den Audi Nuvolari* bereits selbst getestet und zeigten sich beeindruckt. Im Folgenden geben zudem CEO Gernot Döllner, CTO Rouven Mohr, Vertriebsvorstand Marco Schubert sowie Chief Creative Officer Massimo Frascella Einblicke in Strategie, Technologie und Design des Audi Nuvolari*.

Nico Hülkenberg, Fahrer des Audi Revolut F1 Teams

- „Der Audi Nuvolari* sieht sehr cool und einzigartig aus. Entscheidend ist für mich aber das Gesamtpaket – wie sich das Auto anfühlt, wie präzise es reagiert und wie gut Performance sowie Fahrbarkeit zusammenpassen. Der Nuvolari* hat wirklich Einiges zu bieten.“
- „Es ist spannend zu sehen, wie viel Potenzial in dem Auto steckt und die Power des High-Performance-Hybridantriebs mit über 1.000 PS ist richtig beeindruckend.“

Gabriel Bortoleto, Fahrer des Audi Revolut F1 Teams

- „Den Audi Nuvolari* in Nardò zu fahren und dabei eng mit dem Entwicklungsteam an der Abstimmung zu arbeiten, war eine großartige Erfahrung. Was sofort auffällt: Das Einlenkverhalten ist sehr präzise und vorhersehbar. Es gibt praktisch kein Untersteuern – was bei dieser hohen Leistung beeindruckend ist. Die Fahrzeug-Balance bleibt jederzeit neutral und präzise – das gibt einem das Vertrauen, auch mit hoher Geschwindigkeit in die Kurve zu gehen. Man spürt deutlich, wie die verschiedenen Systeme – vor allem Aerodynamik und Drehmomentverteilung – perfekt ineinandergreifen. Insgesamt ein stimmiges Gesamtpaket und ein Auto, das genau so reagiert, wie man es sich als Fahrer wünscht.“

CEO Gernot Döllner

- „Der Audi Nuvolari* bringt pure Emotion und Performance auf die Straße. Mit ihm zeigen wir, wie wir ‚Vorsprung durch Technik‘ in eine neue Ära führen.“
- „Mit dem Audi Nuvolari* beschleunigen wir unseren technologischen Aufbruch und zeigen, dass das Unternehmen ein neues Tempo aufnimmt – in der Entwicklung, bei Entscheidungen und bei Innovationen.“
- „Teamspirit und der Wille, sich stetig zu verbessern, bringen Formel-1-Teams an die Spitze – genau diese Haltung verankern wir auch bei Audi.“

Rouven Mohr, Vorstand Technische Entwicklung

- „Der Audi Nuvolari* ist der erste Supersportwagen mit High-Performance-Hybridantrieb von Audi und setzt ein Zeichen für ‚Vorsprung durch Technik‘. Meine persönlichen Highlights sind die Performance des Hochleistungs-Hybridantriebs, die aktive Aerodynamik sowie die Weltneuheit quattro predictive ride.“
- „Der quattro Antrieb zählt zu den prägendsten Technologien von Audi und steht für Traktion, Kontrolle und Fahrdynamik unter allen Bedingungen. Mit dem quattro predictive ride definieren wir die nächste Generation des Allradantriebs. Das System antizipiert mögliche Traktionsverluste auf Basis hochpräziser Sensordaten und koordiniert Antrieb, Bremsen, Drehmomentverteilung und Aerodynamik vorausschauend als integriertes Gesamtsystem.“

Marco Schubert, Vorstand Vertrieb und Marketing

- „Der Audi Nuvolari* steht für kompromisslose Rennsport-DNA – inspiriert von Tazio Nuvolaris Fähigkeit, die Grenzen des Möglichen immer wieder neu zu definieren und technische Exzellenz in Performance zu übersetzen.“
- „Der Audi Nuvolari* schafft Begehrlichkeit bei Kundinnen und Kunden, für die Performance allein nicht reicht – sondern die darüber hinaus großen Wert auf Ästhetik, Authentizität und Perfektion legen.“
- „Der Audi Nuvolari* ist limitiert auf 499 Exemplare – ein hoch exklusives Sammlerstück. Der offizielle Vorverkaufsstart ist in Europa im vierten Quartal 2026, Kundinnen und Kunden können aber bereits jetzt ihr Interesse hinterlegen.“

Massimo Frascella, Chief Creative Officer

- „Der Audi Nuvolari* verkörpert unverwechselbar ‚Vorsprung durch Technik‘. Technologie ist dabei nie Selbstzweck. Sie ist Mittel zum Ziel. Und dieses Ziel ist für uns Emotion.“
- „Der Audi Nuvolari* wird unser erstes Serienmodell sein, das ‚The Radical Next‘ als neue Denkweise zum Ausdruck bringt – eine Philosophie, die Audi als unverwechselbare Verbindung von Klarheit, Technik, Intelligenz und Emotion versteht.“
- „Jede gestalterische Entscheidung folgt einer klaren Intention. Unsere neue Identität findet ihren Ausdruck im Vertical Frame, der hier erstmals in einem Hybridmodell eingesetzt wird und die funktionale Logik des Fahrzeugs prägt. Klarheit und Kontrolle bestimmen den Innenraum. Alles ist auf das Fahren fokussiert.“

Weitere Informationen und Hintergründe zum Audi Nuvolari* bietet die [Pressemappe](#).



Carolin Strunz

Leitung Globale Kommunikation und Corporate Affairs

Telefon: +49 841 89 92033

E-Mail: carolin.strunz@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Oscar da Silva Martins

Leitung Produkt und Technologie Kommunikation

Telefon: +49 152 01659962

E-Mail: oscar.martins@audi.de



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi Nuvolari: Das gezeigte Fahrzeug ist ein seriennaher Prototyp.

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 11,3 l/100 km (vorläufig); Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 7,8 kWh/100 km (vorläufig); CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 270 g/km (vorläufig); CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G (vorläufig); Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14,7 l/100 km (vorläufig); CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G (vorläufig)