

Audi CEO Gernot Döllner: „Audi hat 2025 den Aufbruch gestartet“

Ingolstadt, 17. März 2026 – Auf der Annual Media Conference der AUDI AG haben CEO Gernot Döllner und CFO Jürgen Rittersberger die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2025 präsentiert. Neben einem Überblick zur aktuellen Unternehmensstrategie teilten sie auch Neuigkeiten zur laufenden Modellinitiative. Die wichtigsten Aussagen.

Gernot Döllner:

- „Audi hat 2025 den Aufbruch gestartet – mit einer klaren Designphilosophie, dem ersten Modell unserer China-exklusiven Schwestermarke AUDI und Vorbereitungen für den Einstieg in die Formel 1. Wir haben uns neu erfunden: für unsere Kunden, für unsere Mitarbeitenden und für einen starken industriellen Kern in Deutschland.“
- „Unsere Wachstumsziele bis 2030 sind realistisch und zugleich ambitioniert. Und wir richten unsere Aufstellung in den Kernregionen Europa, USA und China konsequent darauf aus.“
- „Der neue Audi Q9 stärkt unsere Position in den USA und definiert die Spitze unseres Portfolios. Und mit dem A2 e-tron bringen wir im Herbst 2026 einen hocheffizienten Einstieg in die E Mobilität – ein klares Statement für Effizienz.“
- „Wir setzen bewusst auf starke Partnerschaften und nutzen die Power des Konzerns. Schon 2028 soll der erste Audi mit der neuen E/E-Architektur von RV Tech kommen – ein Joint Venture des Volkswagen Konzerns mit Rivian.“
- „Die Branche – und ganz Deutschland – muss sich neu erfinden. Heute treiben die USA und China die großen technologischen Trends, während Deutschland und Europa zurückgefallen sind. Innovationen für Kunden müssen daher wieder zur obersten Priorität werden.“

Jürgen Rittersberger:

- „In einem schwierigen Umfeld braucht es klare Entscheidungen – und genau diese haben wir getroffen: Wir haben eine neue Unternehmensstrategie etabliert, die Restrukturierung weiter vorangetrieben und Audi schlanker und wettbewerbsfähiger aufgestellt.“
- „Wir haben Audi 2025 durch ein geopolitisch und industriell schwieriges Umfeld gesteuert und eine solide finanzielle Performance erreicht. Gleichzeitig zeigen die Zahlen deutlich, dass wir bei Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit weiter zulegen müssen.“

- „Kurz- und mittelfristig konzentrieren wir uns darauf, unsere Marktposition weiter zu stärken. Gleichzeitig treiben wir die Transformation voran, indem wir Strukturen straffen, Prozesse vereinfachen und Komplexität reduzieren.“
- “Wir wollen unsere Profitabilität langfristig Schritt für Schritt erhöhen. Wenn wir als Team geschlossen handeln, verfügen wir über alle Voraussetzungen, um Audi wieder klar auf Erfolgskurs zu bringen.”

Weitere Informationen rund um die Annual Media Conference gibt es im [Audi MediaCenter](#).

Globale Kommunikation und Corporate Affairs

Carolin Strunz

Leitung Globale Kommunikation und Corporate Affairs

Telefon: +49 841 89 92033

E-Mail: carolin.strunz@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Unternehmen

Tobias Vogl

Pressesprecher Finanz und IT

Telefon: +49 152 588 32558

E-Mail: tobias1.vogl@audi.de



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
