

Audi bringt Disney+ ins Fahrzeug und betritt im Kinofilm „TRON: Ares“ die digitale Welt

- **Wer einen Audi besitzt, kann Disney+ jetzt direkt im Auto erleben**
- **Im neuen Disney-Film „TRON: Ares“, der nur in den Kinos zu sehen ist, treffen Technologie, Storytelling und Produktplatzierung aufeinander; Disney+ Nutzer erhalten exklusive Einblicke in den Film**
- **Integration digitaler Dienste wie Disney+ verwandelt den Innenraum in ein Erlebnis für alle Passagiere**

Ingolstadt, 24. November 2025 – Gemeinsam schaffen Audi und Disney neue Entertainment-Erlebnisse im Auto und im Kino: Audi Kundinnen und Kunden können das Angebot von Disney+ jetzt direkt im Fahrzeug nutzen. Zudem spielen zwei Audi Modelle eine Rolle im neuen Disneys-Film „TRON: Ares,“ der derzeit nur im Kino zu sehen ist. Von der Leinwand bis hin zu den Displays im Fahrzeug unterstreicht die Zusammenarbeit das Engagement von Audi, modernste Technologie mit emotionalen, immersiven Erlebnissen zu verbinden.

Audi integriert die Disney+ App in die Modellpalette – ein weiterer Schritt zur Erweiterung des digitalen Entertainment-Angebots im Fahrzeug. Kundinnen und Kunden können die App direkt über den Audi Application Store im Fahrzeug installieren und sich mit ihrem bestehenden Disney+ Konto anmelden.

Epische Geschichten aus den Universen von Star Wars, Pixar und Marvel – ebenso wie Disney-Klassiker und neue Filmhighlights, darunter auch frühere Filme der „TRON“-Reihe – können auf dem zentralen MMI Touchdisplay im Stand oder während der Fahrt auf dem optionalen MMI Beifahrerdisplay gestreamt werden.

Die App wird gleichzeitig in 43 Märkten weltweit eingeführt: in vielen europäischen Ländern, Teilen Asiens, Australien, Neuseeland und den Vereinigten Staaten. Die App ist über den Audi Application Store in den neuen Modellen der Baureihen Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron und Audi Q6 e-tron verfügbar.

Mit Disney+ ergänzt Audi sein App-Portfolio, das bereits verschiedene attraktive Unterhaltungsplattformen umfasst, um einen weiteren namhaften Anbieter. Der Audi Application Store, der gemeinsam mit CARIAD entwickelt wurde, ist direkt im MMI integriert und setzt für die Nutzung kein Smartphone voraus. Benötigt werden lediglich ein myAudi Account sowie eine aktive Datenverbindung.

Audi auf der Kinoleinwand

Audi und Disney präsentieren sich nicht nur im Auto, sondern auch auf der Kinoleinwand gemeinsam – in „TRON: Ares“. Der dritte Teil der TRON-Reihe ist im Oktober erschienen und zeigt zwei Audi Modelle, die den Bogen zwischen der klassischen Autowelt und einer digitalen, elektrifizierten Zukunft spannen.

„TRON: Ares“ erzählt eine packende Geschichte: Das hochentwickelte Programm „Ares“ verlässt die digitale Welt und betritt die reale Welt, um eine gefährliche Mission zu erfüllen – die erste Begegnung der Menschheit mit KI-Wesen. Inszeniert wird der Film von Joachim Rønning, in den Hauptrollen sind Stars wie Jared Leto und Greta Lee zu sehen.

Ajay Singh – ein technikaffiner Analyst und Gaming-Experte, gespielt von Hasan Minhaj – fährt einen Audi Q8 e-tron. Seth (Arturo Castro), technischer Assistent von Eve Kim (Greta Lee) – eine brillante und analytische Programmiererin, die die digitale Rebellion anführt – fährt einen fiktiven „Audi quattro Rallye“. Dieses Fahrzeug ist von den ikonischen Rallyefahrzeugen der 1980er-Jahre inspiriert – als Hommage an die sportliche Heritage der Marke mit den vier Ringen.

Audi ist seit längerem mit Produktplatzierungen in unterschiedlichen Filmgenres und internationaler Produktionen vertreten – stets mit dem Anspruch, Teil der Geschichte zu werden. In einer Branche, die sich durch technologische Entwicklungen wie Computer Generated Imagery (CGI) und virtuelle Produktionstechniken auszeichnet, beteiligt sich Audi an der Entwicklung neuer Formate und strebt eine kulturelle Präsenz der Marke an.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),
Connected Car

Telefon: +49 152 57716813

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
