

Audi bereits Teil der virtuellen Formel 1

- **Showcar mit Audi F1 launch livery ab sofort im offiziellen Spiel EA SPORTS F1® 22**
- **Erhältlich für PlayStation, Xbox und PC**
- **Henrik Wenders, Leiter der Marke Audi: „Ich bin überzeugt, dass unser Showcar auch in der virtuellen Welt viele Fans gewinnen wird“**

Neuburg a. d. Donau, 7. Dezember 2022 – Formel-1-Fans müssen sich noch etwas gedulden, ehe Audi Anfang 2026 zum ersten Mal in der Königsklasse des Motorsports an den Start gehen wird. Die virtuelle Welt verkürzt die Wartezeit: Die Marke mit den Vier Ringen ist ab sofort Teil des offiziellen Rennspiels EA SPORTS F1® 22 von Codemasters.

Ende August hat Audi im Rahmen des Grand Prix von Belgien in Spa-Francorchamps den [Einstieg in die Formel 1 verkündet](#) und gleichzeitig ein Showcar mit einer speziellen Audi F1 launch livery enthüllt. Exakt dieses Showcar haben EA SPORTS und Codemasters nun digital detailgetreu nachgebildet und mit dem jüngsten In-Game-Update in das Videospiel F1® 22 integriert.

„Es ist nicht selbstverständlich, schon drei Jahre vor unserem ersten Renneinsatz ein Teil der offiziellen Simulation der Formel 1 zu sein“, sagt Henrik Wenders, Leiter der Marke Audi. „Unser Showcar hat mit seinem markanten Design und der für Audi im Motorsport typischen Farbgebung vom ersten Moment an für viel Aufsehen gesorgt. Überall, wo es im Einsatz ist, sind die Reaktionen überaus positiv. Ich bin überzeugt, dass unser Showcar auch in der virtuellen Welt viele Fans gewinnen wird.“

EA SPORTS gilt als einer der führenden Entwickler von Sportsimulationen für Spielkonsolen und PC. F1® 22 ist der neueste Teil des offiziellen Videospiels der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft, das für PlayStation, Xbox und PC erhältlich ist – auf dem PC auch im VR-Modus. Alle aktuellen Teams, Fahrer und Strecken sind im Spiel enthalten. Das Showcar von Audi ist Teil des sogenannten „Podium Pass Series 4 VIP tier“ für zusätzlichen In-Game-Content, der Gamern ab dem 7. Dezember zur Verfügung steht.

„Die Ankündigung von Audi, in die Formel 1 einzusteigen, hat für große Begeisterung gesorgt“, sagt Paul Jeal, F1 Senior Franchise Director bei Codemasters. „Wir freuen uns, den Spieler_innen von EA SPORTS F1® 22 im Rahmen der Podium Pass Series 4 die tolle launch livery anbieten zu können. Audi kann sich damit vor dem Debüt im Jahr 2026 als Titelanwärter in der virtuellen Welt etablieren.“

In der realen Welt wird Audi ab der Saison 2026 mit einem eigenen Werksteam in [Kooperation mit den Schweizer Rennstall Sauber](#) in der FIA-Formel-1-Weltmeisterschaft an den Start gehen. Erste Testfahrten sind für 2025 geplant. Audi entwickelt am [Standort Neuburg an der Donau](#) eine eigene Power Unit für das ab 2026 gültige neue Reglement der Formel 1, das einen großen

Schritt in Richtung Nachhaltigkeit macht. Die Antriebe werden effizienter sein als heute, da der Anteil der elektrischen Leistung stark zunimmt und nach EU-Norm CO₂-neutraler synthetischer Kraftstoff zum Einsatz kommt.

Infos zu F1® 22:

<https://www.ea.com/de-de/games/f1/f1-22>

Audi Kommunikation

Guido Stalman

Leiter Kommunikation Formel-1-Projekt

Telefon: +49 841 89 990331

E-Mail: guido.stalman@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
