



Kommunikation Motorsport

Eva-Maria Veith

Telefon: +49 173 9393522

E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

Audi bereit für das Rennen in Le Mans

- **Positionen zwei, vier und fünf im Warm-up**
- **Toyota und Audi innerhalb einer Hundertstelsekunde**
- **Kristensen, Lotterer und Bonanomi als Startfahrer nominiert**

Ingolstadt/Le Mans, 14. Juni 2014 – Nach einem letzten Check im morgendlichen Warm-up ist das Audi Sport Team Joest bereit für die 82. Auflage der 24 Stunden von Le Mans, die am Samstag um 15 Uhr vom zweimaligen Formel-1-Weltmeister Fernando Alonso gestartet werden.

Mehr als 250.000 Zuschauer werden an diesem Wochenende beim wichtigsten Langstrecken-Rennen der Welt erwartet und schon am frühen Morgen gab es rund um die Rennstrecke kilometerlange Staus. Im 45-minütigen Warm-up lagen der schnellste Audi und der beste Toyota an der Spitze des Feldes innerhalb einer Hundertstelsekunde.

André Lotterer fuhr im Audi R18 e-tron quattro mit der Startnummer „2“ in 3.23,741 Minuten die zweitbeste Zeit. Die beiden anderen Audi R18 e-tron quattro folgten auf den Positionen vier (Startnummer „3“) und fünf (Startnummer „1“). Alle neun Audi-Piloten kamen zum Einsatz. Im Anschluss an das Warm-up simulierte das Audi Sport Team Joest noch einmal Boxenstopps und Fahrerwechsel.

Beim Start des Rennens um 15 Uhr (live auf Eurosport) werden Le-Mans-Rekordsieger Tom Kristensen (#1), André Lotterer (#2) und Marco Bonanomi (#3) am Steuer der drei Audi R18 e-tron quattro sitzen.

– Ende –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1-3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165-85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 73.500 Mitarbeiter, davon mehr als 52.500 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.