

Audi Belegschaftsspende: Über eine Million Euro als Hochwasserhilfe

Ingolstadt/Neckarsulm, 26. Juli 2024 – Die Audi Belegschaft und Audi spenden nach der Hochwasserkatastrophe in Süddeutschland mehr als eine Million Euro für den Wiederaufbau und Präventionsmaßnahmen in den Regionen Ingolstadt und Neckarsulm. Die Spende kommt 42 gemeinnützigen Organisationen und Vereinen zugute, die bei der Hochwasserkatastrophe Unterstützung geleistet oder selbst Schaden erlitten haben.

Nachdem die Überflutungen Ende Mai und Anfang Juni 2024 zahlreiche Landkreise in Bayern und Baden-Württemberg stark getroffen hatten, riefen der Audi Gesamtbetriebsrat und der Vorstand die Belegschaft zu einer freiwilligen Spendenaktion auf. Über 3.000 Audianerinnen und Audianer aus Ingolstadt und Neckarsulm folgten dem Aufruf und spendeten insgesamt 284.800 Euro. Das Unternehmen bezuschusste die Belegschaftsspende mit 750.000 Euro, sodass die Gesamtspendensumme bei über einer Million Euro liegt.

Solidarität kennt keine Grenzen

„Viele Kolleginnen und Kollegen waren und sind persönlich von der Hochwasserkatastrophe betroffen. Hier hat sich einmal mehr gezeigt: Wenn es hart auf hart kommt, ist die Audi Familie füreinander da – sei es durch finanzielle Spenden oder durch die enorme Hilfsbereitschaft, die betroffene Belegschaftsmitglieder über die Werktoore hinaus im privaten Umfeld erfahren haben“, sagt Jörg Schlagbauer. Der Audi Gesamtbetriebsratsvorsitzende bedankt sich für den beherzten Einsatz aller, die auf die eine oder andere Weise Unterstützung geleistet haben.

Der stellvertretende Gesamtbetriebsratsvorsitzende Rainer Schirmer ergänzt: „Wir leben soziale Verantwortung und Solidarität, auch über diese Aktion hinaus. Die gesammelten Spendengelder fließen direkt dorthin, wo sie dringend benötigt werden – in den Wiederaufbau und auch in Präventionsmaßnahmen in den betroffenen Regionen.“

Audi Personalvorstand Xavier Ros betont: „Ehrenamtliches und soziales Engagement gehören zu unserer Unternehmenskultur. Als AUDI AG sind wir für unsere Mitarbeitenden und die Menschen in der Region da, gerade in schwierigen Zeiten. Daher haben wir uns als Unternehmen entschieden, die Belegschaftsspende auf über eine Million Euro aufzustocken. Ich danke allen Kolleginnen und Kollegen sowie allen, die mit viel Engagement und Einsatz den Wiederaufbau vorantreiben und notwendige Präventionsmaßnahmen unterstützen.“

Fokus auf Wiederaufbau und Prävention

In Ingolstadt werden die Spendengelder vor allem für den Wiederaufbau aufgewendet: Kindertagesstätten, Jugend- und Seniorenzentren sowie Sportvereine wurden durch die Überschwemmungen in der Region 10 zum Teil schwer geschädigt. Darüber hinaus finanziert Audi die Anschaffung zusätzlicher Rettungsausrüstung für das Bayerische Rote Kreuz, das Technische Hilfswerk, die Johanniter und weitere regionale Hilfsorganisationen.

Mehrere Feuerwehrverbände werden die Spende in die Nachwuchssicherung und -gewinnung investieren, um auch in Zukunft tatkräftig helfen zu können. Ein weiterer Teil der Spendensumme wird über die Diakonie Katastrophenhilfe als Direkthilfe für Betroffene in den Gemeinden Baar-Ebenhausen, Reichertshofen und Pfaffenhofen verwendet.

In Neckarsulm liegt der Fokus auf Vorsorge: Die unterstützten Organisationen werden die Spendengelder gezielt für die Hochwasserprävention einsetzen, um bei zukünftigen Überschwemmungen gerüstet zu sein. Begünstigt werden hier das Technische Hilfswerk Heilbronn sowie mehrere Freiwillige Feuerwehren und Helfervereinigungen in der Region.

Kommunikation Betriebsrat

Ralf Mattes

Pressesprecher Betriebsrat Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-45589

E-Mail: ralf.mattes@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
