

Audi Belegschaft und Unternehmen spenden 30.000 Euro für Tafeln in der Region

- **Sieben Tafeln in der Region 10 erhalten eine Spende aus der Sonder-Weihnachtsaktion des Audi Betriebsrats**
- **Verkauf der „Weihnachtsbags to go“ mit Adventsschmankerln ein großer Erfolg**
- **Unternehmen stockt Betrag auf 30.000 Euro auf**

Ingolstadt, 26. Januar 2023 – Neben den bekannten Weihnachtsaktionen des Ingolstädter Betriebsrats, wie der Wunschbaum-Aktion und der traditionellen Weihnachtsspende, gab es im vergangenen Jahr auch eine neue: „Weihnachtsbag to go“. Mitte November startete der Verkauf der limitierten Taschen in der Ingolstädter Betriebsgastronomie. Innerhalb kürzester Zeit waren alle 350 Taschen vergriffen und über 8.000 Euro wurden eingenommen. Das Unternehmen stockt die Summe auf 30.000 Euro auf, sodass insgesamt sieben Tafeln in der Region 10 eine Geldspende erhalten können.

Ab Anfang November waren die „Weihnachtsbags to go“ in den Ingolstädter Betriebsrestaurants und SB-Märkten zu einem Preis von 25 Euro erhältlich. Die Taschen waren gefüllt mit Advents- und Weihnachtsschmankerln, die das Team des Audi Betriebsrat Service zusammengestellt hat. So beinhaltete jede Tasche eine Flasche Früchtepunsch, eine Packung Lebkuchen, einen Schokoladennikolaus und zwei limitierte Audi Weihnachtstassen sowie den Audi Adventskalender mit 24 Schokoladentäfelchen. Mit der Tasche versüßte man sich nicht nur die Vorweihnachtszeit, sondern unterstützt auch soziale Organisationen in der Region: Über 8.000 Euro wurden eingenommen.

Unterstützung von sieben Tafeln in der Region 10

Die erzielte Spendensumme kommt genau da an, wo dringend finanzielle Unterstützung benötigt wird – nämlich bei den Tafeln rund um das Audi Stammwerk. Viele Menschen leben in Armut oder sind durch die steigenden Lebenshaltungskosten davon bedroht. Gleichzeitig werden täglich deutschlandweit Tonnen von Lebensmitteln weggeworfen, obwohl sie qualitativ noch einwandfrei sind. An dieser Stelle schaffen die Tafeln einen Ausgleich: Sie retten diese Lebensmittel vor den Mülltonnen und verteilen sie an sozial und wirtschaftlich benachteiligte Menschen. Vor dem Hintergrund der aktuellen Inflation und der damit unmittelbar verbundenen steigenden Preisen kommt den Tafeln so eine immer größere Bedeutung zu. Die Tafeln sind wiederum selbst auf die Unterstützung von ehrenamtlichen Helfer_innen sowie Spenden angewiesen, damit sie ihre anfallenden Kosten für Räumlichkeiten und Transport decken können.

Aus diesem Grund unterstützt das Unternehmen auch die Spendensumme von 8.000 Euro aus der Weihnachtsaktion „Weihnachtsbag to go“ und erhöht diese auf 30.000 Euro. So kann nun eine größere Anzahl von Tafeln in der Region berücksichtigt werden. Insgesamt sieben Tafeln in der Region 10 erhalten eine Geldspende: Ingolstadt mit Kösching und Gaimersheim, Kelheim, Manching, Eichstätt, Pfaffenhofen und Schrobenhausen. Unter den sieben Empfänger ist auch die Tafel in Neuburg.

„Wichtiger Beitrag für Gemeinschaft und soziale Gerechtigkeit“

Ebenso wie alle anderen Weihnachtsaktionen des Audi Betriebsrats auch, wurde die „Weihnachtsbag to go“ vom Team des Audi Betriebsrat Service koordiniert. Der Leiter des Betriebsrat Service, Thomas Wendl, ist stolz über den gelungenen Auftakt der neuen Weihnachtsaktion: „Mit dem Kauf einer Weihnachtsbag haben die Audianer_innen einmal mehr bewiesen, dass sie einen wichtigen Beitrag für die Gemeinschaft und soziale Gerechtigkeit für die Region leisten.“ Laut Wendl wird der Erlös aus der Aktion dringend benötigt, denn viele gemeinnützige Einrichtungen in der Region stoßen an ihre Grenzen. Das betreffe auch die Tafeln, denn diese leben von ehrenamtlicher Mithilfe und Spenden. „Die Tafeln verdienen höchsten Respekt und Anerkennung für ihre Arbeit, die wir mit unserem Beitrag unterstützen und wertschätzen wollen. Mein Dank gilt allen Audianer_innen, die sich an der Aktion beteiligt haben, sowie dem Unternehmen, das die Summe aufgestockt hat.“

Ute Röding, Leiterin Corporate Citizenship bei Audi: „Das Unternehmen hat die Spendensumme gerne erhöht, da die Tafeln mit ihren ehrenamtlichen Mitarbeitenden mit großem Einsatz einen extrem wichtigen gesellschaftlichen Beitrag in unserer Region leisten. Audi ist es ein Anliegen, über diese Einrichtungen Menschen in der Region zu unterstützen, die dringend Hilfe benötigen.“

Kommunikation Betriebsrat

Lena Morawek
Pressesprecherin Betriebsrat
Telefon: +49 841 89-989851
E-Mail: lena.morawek@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841 89-811084
E-Mail: linda.kawan@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Luxusfahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Sportwagen der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
