

Audi Belegschaft spendet zum 48. Mal für die Region

- **Spendenbereitschaft der Audi Belegschaft bleibt auch im 48. Jahr der Audi Belegschaftsspende mit 99,70 Prozent sehr hoch**
- **2024 wurden 22 Institutionen aus der Region mit einer Spende bedacht**
- **Weihnachtswunschbaum: Audianerinnen und Audianer erfüllen 120 Wünsche von sozial benachteiligten Kindern, Jugendlichen und sozialen Einrichtungen aus der Region**

Neckarsulm, 17. Dezember 2024 – Die Audi Belegschaft zeigt Herz: Besonders in schwierigen Zeiten ist die Unterstützung für karitative Einrichtungen und sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche der Region notwendig. Die Audianerinnen und Audianer spenden in diesem Jahr zusammen mit dem Beitrag des Unternehmens 280.000 Euro an 22 Institutionen der Region. Die offizielle Spendenfeier fand am 17. Dezember im Audi Forum statt. 120 sozial benachteiligte Kinder erhalten durch die Weihnachtswunschbaumaktion ein individuelles Weihnachtsgeschenk.

Mit 280.000 Euro unterstützt die Audi Belegschaft Neckarsulm gemeinsam mit dem Unternehmen mit ihrer jährlichen Weihnachtsspende karitative Einrichtungen aus der Region. Sie helfen damit sozial benachteiligten Kinder, behinderten, älteren oder armutsbetroffenen Menschen und Familien in besonderen Situationen. Die Weihnachtsspende wird in diesem Jahr am Standort Neckarsulm zum 48. Mal ausgeschüttet. Die Spende ergibt sich aus Einzelspenden der Beschäftigten der AUDI AG, der Audi BKK sowie einem zusätzlichen Beitrag des Unternehmens.

Spendenübergabe im Audi Forum

Am 17. Dezember übergab der stellvertretende Betriebsratsvorsitzende Alexander Reinhart und der Audi Personalvorstand Xavier Ros die Spende an zehn ausgewählte karitative Einrichtungen der Region. Alexander Reinhart lobte deren Engagement: „Wir, der Betriebsrat und die Belegschaft, bedanken uns für Ihre wertvolle Arbeit für die Menschen in der Region. Diese ist nicht selbstverständlich, aber so viel wert. Unsere Kolleginnen und Kollegen unterstützen die Spendenaktion aus voller Überzeugung.“

„Gesellschaftliches Engagement ist für uns bei Audi essenzieller Bestandteil verantwortungsbewussten und nachhaltigen Wirtschaftens“, sagt Xavier Ros. „Wir sind stolz darauf, dass sich auch in diesem Jahr wieder so viele Audianerinnen und Audianer engagieren und mit ihrer Spende Menschen in unserer Umgebung unterstützen. Gemeinsam mit dem Aufstockungsbetrag des Unternehmens können wir so einen Beitrag leisten, um das Leben in unserer Region ein Stück lebenswerter zu machen.“

Wunschbaumaktion erfüllt Kinderwünsche

Ebenso zur Tradition geworden ist die Weihnachtswunschbaumaktion, bei der die Beschäftigten sozial benachteiligten Kindern in der Region individuelle Geschenkwünsche erfüllen. Es wurden 120 Gruppen- und Einzelgeschenke an die Diakonie Heilbronn und die Jugendhilfe im Lebensfeld Weinsberg übergeben. Alexander Reinhart freut sich über die hohe Spendenbereitschaft und die individuell verpackten Geschenke: „Nach kürzester Zeit waren die Zettel mit Geschenkwünschen durch unseren Kolleginnen und Kollegen vom Baum gepflückt. Sie beteiligen sich auch im elften Jahr der Wunschbaumaktion mit Engagement und Herzblut an der Aktion, um Kindern eine Weihnachtsüberraschung zu ermöglichen.“

Kommunikation Betriebsrat

Anna-Lena Joßberger

Pressesprecherin Betriebsrat Neckarsulm

Telefon: +49 152 57744836

E-Mail: anna-lena.jossberger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2023 hat der Audi Konzern rund 1,9 Millionen Automobile der Marke Audi, 13.560 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.112 Automobile der Marke Lamborghini und 58.224 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
