



Audi-Belegschaft spendet für Flutopfer

- **Audi und der Betriebsrat rufen Mitarbeitende auf, Notleidende in den von Hochwasser betroffenen Regionen Deutschlands zu unterstützen**
- **Das Unternehmen wird die Belegschaftsspende zudem um eine sechsstellige Summe erhöhen**
- **Audi-Personalvorständin Sabine Maaßen: „Unser tiefes Mitgefühl gilt allen Menschen in den Katastrophengebieten.“**
- **Audi-Gesamtbetriebsratsvorsitzender Peter Mosch: „Jeder noch so kleine Beitrag hilft.“**

Ingolstadt, 22. Juli 2021 – Audi hat gemeinsam mit dem Betriebsrat einen Aufruf an seine Mitarbeitenden für eine Spendenaktion zugunsten der Flutopfer in Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Bayern und Sachsen gestartet. Die Belegschaftsspende wird das Unternehmen zudem um eine sechsstellige Summe erhöhen. Ein Teil der Spendensumme wird in die Soforthilfe fließen, also in die aktuell dringende Versorgung mit Hilfsgütern und die medizinische Nothilfe für die Betroffenen vor Ort. Der andere Teil wird langfristigen Projekten zugutekommen, die sich um den nachhaltigen Wiederaufbau der sozialen Infrastruktur in den Regionen kümmern. Die Spendenaktion läuft bis 10. September.

„In Zeiten der Krise gilt es, zusammenzustehen und einander zu helfen. Unser tiefes Mitgefühl gilt allen Menschen in den Katastrophengebieten. Viele von ihnen stehen vor dem Nichts“, sagt Sabine Maaßen, Vorständin Personal und Organisation der AUDI AG. „Die Aufräumarbeiten werden Zeit, Energie und Geld kosten. Mit unserer Spendenaktion wollen wir alle gemeinsam einen Beitrag in dieser Notlage leisten.“

„Die Menschen vor Ort brauchen dringend Unterstützung. Jeder noch so kleine Betrag hilft beim Wiederaufbau. Deshalb rufen wir die Audi-Belegschaft zu Spenden auf“, bekräftigt Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG. Die Spendenaktion läuft bis zum 10. September.

Audi Brussels

Angesichts der verheerenden Auswirkungen der Hochwasserkatastrophe auch in Belgien ruft Audi Brussels die Belegschaft am Standort ebenfalls zu einer Spendenaktion auf. Auch der Standort Brüssel wird die von den Mitarbeitenden gespendete Summe am Ende aufstocken.

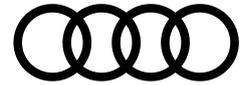
Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun
Pressesprecherin Personal & Organisation
Telefon: +49-841-89-48354
E-Mail: sarah.braun@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Gesamtbetriebsrat

Ralf Mattes
Pressesprecher Gesamtbetriebsrat
Telefon: +49-841-89-45589
E-Mail: ralf.mattes@audi.de





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
