Kommunikation Motorsport
Eva-Maria Becker
Telefon: +49 841 8933922
E-Mail: eva-maria.becker@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Audi begrüßt Medien in Le Mans 2016

- **Umfassender Media-Service beim 24-Stunden-Rennen**
- **Pressekonferenz am 17. Juni um 14 Uhr**
- **Begegnungen mit dem Team in der Audi Team & Media Hospitality**

Ingolstadt, 19. Mai 2016 – Auch 2016 sind die 24 Stunden von Le Mans der Höhepunkt im Langstrecken-Kalender von Audi. In diesem Jahr kämpft die Premiummarke um ihren 14. Gesamtsieg an der Sarthe.

Die Medienvertreter in Le Mans dürfen sich nach den ersten beiden Läufen der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC auf eine spannende Le-Mans-Ausgabe freuen. In der Le-Mans-Woche stehen die Rennfahrer und die Verantwortlichen von Audi Sport und dem Audi Sport Team Joest täglich zur Verfügung: am Montag (13. Juni) im Stadtzentrum bei der Technischen Abnahme und von Dienstag (14. Juni) bis Donnerstag (16. Juni) jeden Tag um 14 Uhr beim „Meet the Team“ in der Team & Media Hospitality. Am Freitag (17. Juni), ebenfalls um 14.00 Uhr, sind alle Journalisten in der „Audi Racing Arena“ im Parc du Raccordement zur Pressekonferenz herzlich willkommen.

Im Erdgeschoss der Audi Team & Media Hospitality genießen alle Medienvertreter in der „Open Lounge“ ab Dienstag (14. Juni) freien Zugang. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass der Zugang zum Cateringbereich, der ab Mittwoch, 15. Juni, geöffnet ist, nur mit einer separaten Akkreditierung möglich ist. Sie kann bis zum 2. Juni online beantragt werden unter:

www.audi-motorsport.info/lemans

Aufgrund der begrenzten Kapazität können leider nicht alle Anträge angenommen werden. Alle Medienvertreter müssen zudem im Besitz einer Medien-Akkreditierung des Le-Mans-Veranstalters ACO sein.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.