

Audi auf der Design Miami/: immersive Erlebnissphären als digitales Kunstwerk

- **Andrés Reisinger kreiert das erste digitale Kunstwerk für Audi, inspiriert vom Design der Studie Audi grandsphere concept**
- **Eine Kooperation mit gemeinsamer Vision: digitale und immersive Erlebnisse schaffen**
- **Die Design Miami/ ist eine von vier Design-Messen, die Audi 2022 besucht**

Ingolstadt/Miami, 28. November 2022 – Audi und der Digital-Künstler und Designer Andrés Reisinger stellen auf der Design Miami/ das erste digitale Kunstwerk des Autoherstellers vor. Als Inspiration für das Kunstwerk dient die Studie Audi grandsphere concept. Nach der Milan Design Week in Mailand und zwei chinesischen Messen in Beijing und Shenzhen ist die Design Miami/ die vierte Design-Messe, auf der Audi im Jahr 2022 vertreten ist. Vor Ort ist ein Paneltalk mit dem Künstler geplant.

Audi engagiert sich seit vielen Jahren als Partner internationaler Design-Messen, seit 2022 auch wieder als exklusiver automobiler Partner und aktiver Aussteller auf der Design Miami/. Das Unternehmen hat diese Messe in der Vergangenheit immer wieder zum Anlass genommen, mit Mobilität, Technologie und Design zu experimentieren, sich zur Zukunft des Designs zu äußern sowie mit eigenen Präsentationen zum kreativen Dialog beizutragen. In diesem Jahr präsentiert der argentinische Digital-Künstler und Designer Andrés Reisinger auf dem Messestand von Audi ein digitales Kunstwerk auf einer LED-Wand.

Henrik Wenders (Leiter Marke Audi): „Um bedeutungsvolle und faszinierende Erlebnisse zu schaffen, die Premiummobilität und -design prägen werden, arbeitet Audi mit ambitionierten Partnern zusammen. Gemeinsam mit Andrés Reisinger werden wir einen Bereich erforschen, der über eine physische Installation hinausgeht und das Interieur-Design digital neu interpretiert.“

Digitales Art Piece, inspiriert vom Audi grandsphere concept

Als Inspiration für dieses digitale Kunstwerk dient der Audi grandsphere concept, der auch in Miami ausgestellt wird. Die Studie illustriert den Anspruch der Marke, progressive Premiummobilität der Zukunft zu definieren. Dazu gehört für Audi das Angebot neuer High-Class-Erlebnisse, ermöglicht durch die fortschreitende Digitalisierung des Innenraums: So verwandelt sich der Audi grandsphere concept vom reinen Automobil zu einem „Experience Device“.

Automatisiertes Fahren auf Level 4 ermöglicht dabei neue Dimensionen von Freiheit: In diesem Modus verwandelt sich das Interieur der Luxuslimousine ohne Lenkrad, Pedalerie und Anzeigen in eine weiträumige Erlebnissphäre für die oder den Fahrenden.

Deren Bedürfnisse und Wünsche gestalten den Raum, die Architektur und die Funktionen. Genau diese persönliche Sphäre abstrahiert Reisinger mit seinem Kunstwerk und übersetzt die immersive Erlebniswelt des Audi grandsphere concept in seine virtuelle Architektur- und Farbwelt.

Reisinger erschafft dabei einen surreal anmutenden Raum, der die Grenzen zwischen Realität und Fiktion überwindet und die erweiterte Realität abbildet, welche in dem Konzeptauto die Reisenden umgibt.

Paneltalk mit Andrés Reisinger

Auf der Design Miami/ ist ein Paneltalk mit dem Künstler geplant. Neben Reisinger nehmen an diesem Gespräch Tara Rush (CMO Audi of America), Arthur Casas (Architekt und Gründer Studio Casas), und Immo Redeker (Team Leader Audi Interieur Design) teil. Ein Gespräch über die Gestaltung faszinierender neuer Räume und immersive Erfahrungen – von digitalen Räumen über die Automobilität bis hin zu Interieurkonzepten.

Biografie: Andrés Reisinger

Andrés Reisinger (geb. 1990) ist einer der gefragtesten Digitalkünstler des 21. Jahrhunderts. Im zeitgenössischen Kulturleben hat er sich eine einzigartige Position erobert: Sein Zuhause ist das fruchtbare Grenzgebiet zwischen digitaler und physischer Welt, dem er seinen Stempel aufdrückt. Andrés Reisinger stammt aus Argentinien und lebt derzeit in Barcelona, wo sich auch sein Studio befindet. Mit seiner Ästhetik – auf den ersten Blick unverkennbar und von hypnotischer Kraft – entfaltet er eine klare Vision und schlägt Brücken zwischen unterschiedlichen Sphären.

Zu Reisingers bekanntesten Werken gehören *The Shipping* und *Arcadia*, die auf Auktionen seltene Spitzenpreise erzielten, sowie *Hortensia*, die Verkörperung seines Ethos und ein Kunstwerk, das er ständig weiterentwickelt. *Hortensia* existierte zunächst nur als digitaler Entwurf, aus dem dann eine außergewöhnliche Designkreation hervorging, die sich zu einem unglaublich beliebten zeitgenössischen Designobjekt entwickelt hat.

Mit seinen Werken hat Reisinger das Interesse zahlreicher internationaler Sammler, Unternehmen, Kunstgalerien und Museen auf sich gezogen und war mit Ausstellungen bereits in führenden Institutionen wie dem Moco Museum (Barcelona, Spanien), dem Palazzo Strozzi (Florenz, Italien), dem Designmuseum Gent (Gent, Belgien), der Nilufar Gallery (Mailand, Italien), dem Collectible Fair (Brüssel, Belgien), Faena Art (Miami, USA) und Christie's (New York, USA) vertreten.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Marketing/Lifestyle

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
