



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

3. September 2009

Audi A4 DTM von Oliver Jarvis im neuen Outfit

- **Neue Lackierung für das Heimrennen in Brands Hatch**
- **Ekström und Kristensen beim „Race of Champions“**
- **400 Gäste beim Sommerfest des Audi Sport Team Phoenix**

Ingolstadt/Brands Hatch – Am kommenden Wochenende geht in Brands Hatch das britische Gastspiel der DTM über die Bühne (Sonntag ab 13:45 Uhr live im „Ersten“). Pünktlich zum Heimrennen bekommt der Audi A4 DTM von Oliver Jarvis ein neues Outfit.

Nachdem der junge Brite bis Juli den „Audi Cup“ beworben und bei den vergangenen beiden Rennen mit einem Glückwunsch-Schriftzug dem Sieger des Fußballturniers gratuliert hat, startet er in Brands Hatch erstmals mit der Aufschrift „**A4 – Jetzt Probe fahren!**“ auf der Karosserie seines Rennwagens.

Große Ehre für **Mattias Ekström** und **Tom Kristensen**: Die beiden Audi Werksfahrer wurden erneut zum „Race of Champions“ (ROC) eingeladen und bilden zum fünften Mal in Folge das „Team Scandinavia“. In dieser Formation gewannen die beiden DTM-Stars im Jahr 2005 den ROC Nations Cup. Die populäre Veranstaltung findet am 3./4. November erstmals im „Bird's nest“-Stadion in Peking (China) statt.

Schöne Ausblicke genoss **Martin Tomczyk** rund eine Woche vor Brands Hatch. Der in der Schweiz lebende Deutsche verfolgte am 27. August in der Züricher Maag EventHall das Finale des Elite Model Look Switzerland 2009, einen Wettbewerb von elf Model-Finalistinnen im Hinblick auf das Weltfinale in China. Musikalisch bestens unterhalten wurden Tomczyk und die übrigen Gäste von „Sunrise Avenue“.



Rennen und Sommerfest an einem Tag: Das **Audi Sport Team Phoenix** lud am vergangenen Wochenende im Anschluss an den Einsatz von zwei Audi R8 LMS beim Langstreckenrennen auf der Nürburgring-Nordschleife zu einem großen Sommerfest nach Meuspath. 400 geladene Gäste, darunter Schauspieler **Jumbo Schreiner** und Fußballer **Lukas Sienkewicz**, folgten der Einladung und erlebten einen stimmungsvollen Abend mit Feuerwerk und musikalischer Unterhaltung von DJ Pey und der Band Oleg Jakushov.

Ein strammes Sportprogramm absolviert das **Audi Sport Team Abt Sportsline**. Unmittelbar nach dem DTM-Wochenende in Brands Hatch steht nach zweimaliger Überquerung des Ärmelkanals noch einmal Wasser auf dem Programm: Viele Mitglieder der DTM-Mannschaft und weitere Bedienstete folgen am Montag einer Einladung zum Wasserski- und Wakeboard-Schnupperkurs an den Insee im Allgäu.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Audi feiert dieses Jahr 100. Geburtstag. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.